



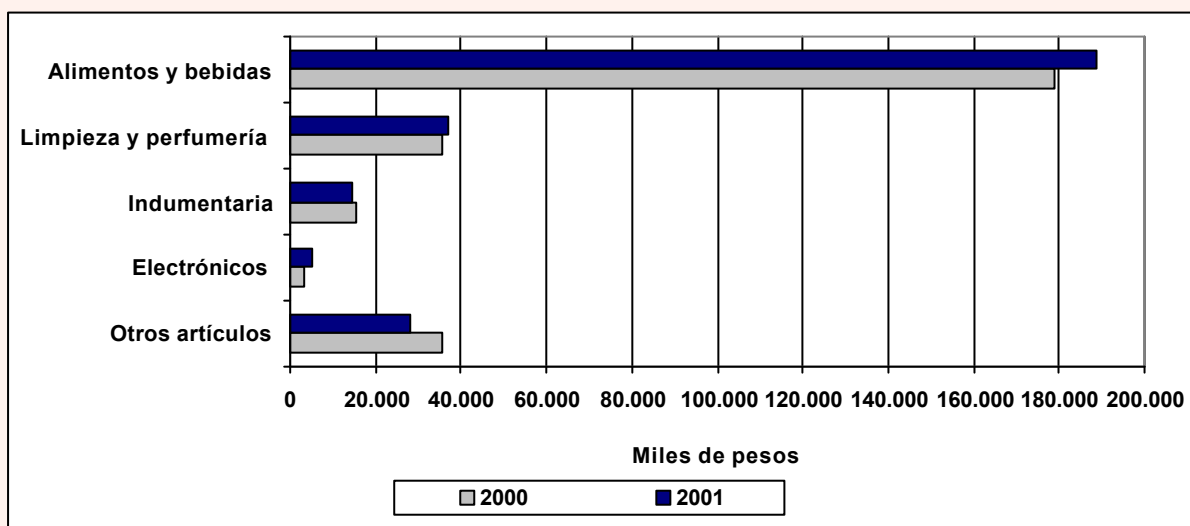
5.10.5. Ventas en supermercados por año según grupo de artículos
Años 2000 y 2001

Grupo de artículos	2000	2001	Variación
	pesos		%
Total	269.253.674	273.882.037	1,7
Alimentos y bebidas	179.021.678	188.665.136	5,4
Limpieza y perfumería	35.624.675	37.136.654	4,2
Indumentaria	15.410.373	14.473.256	-6,1
Electrónicos	3.486.418	5.341.916	53,2
Otros artículos	35.710.530	28.265.075	-20,8

Nota: Estos datos surgen de la Encuesta que realiza mensualmente el INDEC. La información corresponde a las cadenas grandes y medianas de supermercados. Resultados provisionales.

Fuente: Encuesta de Supermercados. Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia del Neuquén. INDEC.

Gráfico 5.10.2. Ventas en supermercados por año según grupo de artículos
Años 2000 y 2001



Fuente: Encuesta de Supermercados. Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia del Neuquén. INDEC.

5.10.6. Ventas totales en supermercados, bocas de expendio, superficie del área de ventas, ventas por metro cuadrado, operaciones y ventas por operación por año
Años 2000 y 2001

Concepto	u. de m.	2000	2001	Variación
				%
Ventas totales	pesos	269.253.674,0	273.882.037,0	1,7
Bocas de expendio	cantidad	37,0	39,0	5,4
Superficie del área de ventas	m2	43.922,0	60.442,0	37,6
Ventas mensuales por metro cuadrado	\$/m2	510,9	377,6	-26,1
Operaciones	cantidad	13.835.420,0	14.920.238,0	7,8
Ventas por operación	pesos	19,5	18,36	-5,6

Nota: Estos datos surgen de la Encuesta que realiza mensualmente el INDEC. La información corresponde a las cadenas grandes y medianas de supermercados. Resultados provisionales.

Fuente: Encuesta de Supermercados. Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia del Neuquén. INDEC.