

Anuario Estadístico de la Provincia del Neuquén. Años 2006/2007

5.10.4. Locales, puestos de trabajo ocupados, valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado del sector comercio según actividad. Año 2003

Actividad	Locales	Puestos de trabajo ocupados	Valor bruto de la producción	Consumo intermedio	Valor agregado
				pesos	
Total	4.352	14.552	628.586.575	174.202.893	454.383.683
Venta de vehículos automotores	45	337	18.494.003	4.844.271	13.649.733
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	422	783	24.003.005	9.205.600	14.797.404
Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	147	504	23.645.846	6.150.433	17.495.412
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	21	33	502.363	126.710	375.653
Venta al por menor de combustible	74	658	36.544.812	8.394.117	28.150.695
Venta al por mayor de materias primas agropecuarias	84	1.231	51.895.880	21.336.668	30.559.212
Venta al por mayor de artículos de uso doméstico y/o personal	42	313	21.709.925	6.470.532	15.239.392
Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	70	420	48.652.835	14.006.957	34.645.878
Venta al por mayor de máquinas, equipo y materiales conexos	48	347	74.699.108	20.994.092	53.705.016
Venta al por menor excepto la especializada	629	3.478	145.457.708	34.556.628	110.901.080
Venta al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en comercios especializados	993	1.675	26.880.611	4.136.095	22.744.516
Venta al por menor de productos n.c.p. excepto los usados, en comercios especializados	1.577	4.461	150.497.450	41.600.972	108.896.478
Venta al por menor de artículos usados excluidos automotores y motocicletas	20	43	587.129	210.784	376.345
Reparación de efectos personales y en seres domésticos	180	270	5.015.900	2.169.033	2.846.867

Nota: Incluye unidades auxiliares.**Fuente:** Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos del Censo Nacional Económico 2004.

Dirección Provincial de Estadística y Censos

Volver

