

Capítulo 4

Índice de Precios al Consumidor

El principal objetivo del Índice de Precios al Consumidor es analizar la evolución de los precios de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en un ámbito geográfico determinado (ciudad, región, provincia, etc) en comparación con los precios vigentes en un año considerado como base.

Para su cálculo se relevan, mensualmente, precios de 100 variedades (bienes y servicios) en distintos puntos de venta.

En la presente publicación se incluye tanto el valor del indicador como su variación mensual para el período 2003/2007. Las series completas y desagregadas por rubro se presentan en el sitio web de la DPEyC.



4.1. Índice

- 4.1.1. Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios por año según mes, base 1980=100. Localidad de Neuquén. Años 2003/2007
- 4.1.2. Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios por año según mes, base 1980=100. Localidad de Neuquén. Años 2003/2007

Gráficos

Gráfico 4.1.1.

Evolución mensual del Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios por año, base 1980=100. Localidad de Neuquén.
Años 2003/2007

Gráfico 4.1.2

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios por mes, base 1980=100. Localidad de Neuquén.
Años 2006 y 2007



**Índice
General**