

**BOLETIN
ESTADISTICO**

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA
CENSOS Y DOCUMENTACION
Provincia del Neuquén



Montevideo 114 - 8300 Neuquén
Telefax: (0299) 4423256 - 4422296

Año VI - N° 68 Provincia del Neuquén - Diciembre de 1999

ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES

Onda Octubre de 1999

En el mes de Octubre se llevó a cabo la Encuesta Permanente de Hogares, programa del INDEC, orientado a obtener información sobre la población, que permite fundamentalmente conocer las características ocupacionales de las personas: cantidad de ocupados, total de horas trabajadas, situación de quienes no tienen empleo y buscan activamente trabajo, entre otras.

La encuesta se realiza en 28 aglomerados urbanos del país que representan el 70% de la población urbana, con una frecuencia de tres ondas al año, Mayo, Agosto y Octubre.

En la Localidad de Neuquén, este relevamiento se lleva a cabo desde el año 1976 y a partir de octubre de 1995 abarca el Aglomerado Neuquén - Plottier, en base a una muestra probabilística estratificada bietápica que incluye aproximadamente 2.500 personas del área urbana, y produce estimaciones válidas para el conjunto del aglomerado urbano.

Es importante señalar que como en toda encuesta por muestreo, los resultados obtenidos son valores que estiman el verdadero valor de cada tasa y tienen asociado un error cuya cuantía también se estima y permite conocer la confiabilidad de las estimaciones¹. Estos resultados indican el nivel probable alcanzado por cada tasa a partir de la muestra, admitiéndose oscilaciones de este nivel en más y en menos con un grado de confianza conocido.

Los primeros resultados de la onda de octubre de 1999, indican un aumento en el nivel de la participación económica de casi dos puntos respecto al promedio de igual onda en el período 1990-1998, siendo el valor más alto de la serie anterior a la tasa de actividad del 42,1%, expresa la proporción de la población del aglomerado que trabaja o que sin tener empleo lo busca activamente.

También la relación entre las personas ocupadas y la población total (tasa de empleo) muestra un incremento, pasando de un promedio del 35,7% al 37,1% en Octubre de 1999; por cada 10 personas habría cerca de 4 ocupados.

Del total de activos, la proporción de ocupados con baja carga horaria que desean trabajar más (subocupados), ha continuado en marcado ascenso; el valor de la tasa de subocupación (13,2%) en esta onda, confirma su tendencia creciente y

supera nuevamente el nivel de la desocupación luego de su equiparación en 1998.

Por otro lado, la tasa de desocupación se mantendría estable, registrando un nivel del 12,0%, similar al promedio de los últimos tres años.

El incremento en la tasa de actividad refleja el aumento de la proporción de ocupados, entre quienes, a su vez, ha aumentado la incidencia de personas que trabajan menos de 35 horas y desean trabajar más.

El análisis de panel, que considera al 75% de la población que permanece en la muestra, permite comparar los cambios en la condición de actividad de las personas entre Mayo y Octubre de 1999. A través del mismo, se observa un pasaje de la desocupación a la ocupación; en trabajos con baja carga horaria, antes que de la inactividad a la inserción laboral.

1. Información de prensa, Total Aglomerados del País, Junio de 1999, INDEC.

Tasas de actividad, empleo, subocupación y desocupación por onda Aglomerado Neuquén - Plottier Años 1990 / 1999

Tasa	Onda				
	Oct '90(1)	Oct '91(1)	Oct '92(1)	Oct '93(1)	Oct '94(1)
	%				
Actividad	39,2	39,4	39,6	40,6	40,4
Empleo	35,8	36,8	36,1	35,9	35,0
Subocupación	5,2	5,2	6,4	8,3	7,0
Desocupación	3,6	6,5	8,8	11,5	13,5

Tasa	Onda				
	Oct '95	Oct '96	Oct '97	Oct '98	Oct '99
	%				
Actividad	40,0	41,8	40,5	41,2	42,1
Empleo	33,4	36,7	35,8	36,2	37,1
Subocupación	9,3	11,5	13,2	12,0	13,2
Desocupación	16,6	12,3	11,3	12,2	12,0

1) La información corresponde a la Localidad de Neuquén
Fuente: INDEC, Dirección General de Estadística, Censos y Documentación, Encuesta Permanente de Hogares.

**Población estimada por onda según condición de actividad
Aglomerado Neuquén - Plottier
Años 1990 / 1999**

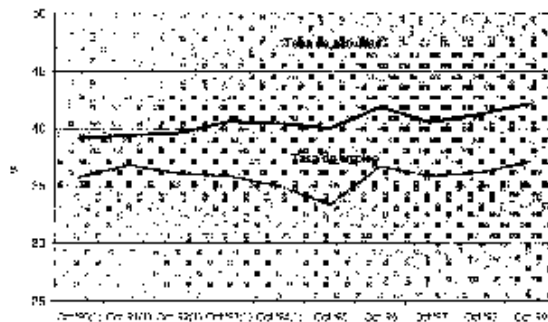
Condición de actividad	Onda									
	Oct '90(1)	Oct '91(1)	Oct '92(1)	Oct '93(1)	Oct '94(1)	Oct '95	Oct '96	Oct '97	Oct '98	Oct '99(2)
Población Total	168.393	175.181	153.567	192.042	200.537	228.306	237.288	247.210	257.108	266.441
P.E.A.	68.012	69.028	72.683	77.868	81.017	91.367	99.254	100.119	105.830	112.172
Ocupados	60.203	64.502	56.223	69.003	70.080	75.322	87.071	88.327	93.024	98.820
Subocupados	7.433	3.589	4.652	6.471	5.671	3.588	11.730	13.288	12.707	14.807
Desocupados	5.909	4.427	6.470	8.066	10.937	15.045	12.183	11.290	12.866	13.461

(1) La información corresponde a la localidad de Neuquén.

(2) Datos proyectados.

Fuente: INDEC. Dirección General de Estadística, Censos y Documentación. Encuesta Permanente de Hogares.

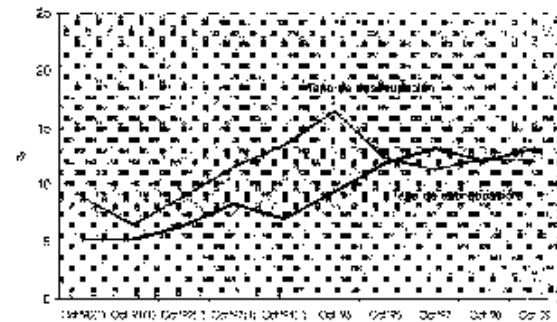
**Tasas de actividad y de empleo por onda
Aglomerado Neuquén - Plottier
Años 1990 / 1999**



(1) La información corresponde a la localidad de Neuquén.

Fuente: INDEC. Dirección General de Estadística, Censos y Documentación. Encuesta Permanente de Hogares.

**Tasas de desocupación y de subocupación por onda
Aglomerado Neuquén - Plottier
Años 1990 / 1999**



INDICE AUTOPONDERADO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS EN NEUQUEN CAPITAL

En el mes de Noviembre de 1999, el Índice Autoponderado de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios (Año base 1980=100) fue de 5.627.027.551,94 registrando una variación del - 1,41% respecto del mes anterior.

Las variaciones porcentuales por períodos fueron las siguientes:

PERIODO	%
Bimestre	- 1,77
Trimestre	- 1,73
Semestre	- 2,33
Anual	- 4,87

EXPORTACIONES

Los 10 productos más exportados según país de destino

El listado de productos más exportados por la Provincia en el año 1998, representa el 98,06% del total de las ventas neuquinas al exterior.

Se observa en el mismo un evidente predominio del principal recurso provincial, el petróleo, siguiéndole en orden de impor-

tancia el agua pesada y el gas natural.

El 79,30% del total exportado corresponde a productos relacionados con el sector primario (petróleo crudo, gas natural, peras y manzanas), mientras que el 20,70% restante está vinculado a productos con valor agregado incorporado, tales como agua pesada, jugo de manzana, gas oil, baldosas cerámicas barnizadas y sin barnizar y jugos de otras frutas.

Del análisis por país de destino, se destacan particularmente Chile, hacia el cual se destina el 39,1% del petróleo exportado, seguido por Brasil, con un 31,15% y Estados Unidos con el 22,95% del mismo producto. Mientras tanto, a Canadá se vende el 88,29% de agua pesada y a Chile el 99,75% del gas natural.

Las peras y manzanas constituyeron las productos con mayor cantidad de países demandantes, llegando las ventas a 25 destinos diferentes. El mayor comprador fue nuestro principal socio en el Mercosur, Brasil, representando en conjunto un 37,00% del total, mientras que a los Países Bajos y Bélgica se exportan el 15,13% y 13,63% respectivamente. Es importante diferenciar, en el contexto de la actual crisis brasilera, que en el mercado de manzanas se posee una mayor dependencia respecto a la evolución de la economía de dicho país, ya que una reducción de nuestras ventas externas al Brasil, generaría un exceso de oferta, con la consecuente disminución de precios en el mercado interno y la inmediata afectación de los ingresos provinciales. Del otro lado, el mercado de peras, posee un menor riesgo, dado sus mayores ventajas comparativas, ya que puede competir no sólo en precio sino en calidad.

Por diferentes razones, en el caso del petróleo, dado su carácter estratégico como insumo, ante una eventual disminución en las compras brasileras, se contaría con merca-

dos alternativos para reposicionarse.

Entre los productos que se destinan a una gran cantidad de países se destacan también las baldosas cerámicas barnizadas, siendo Chile quien absorbe el 36,61% de las ventas, seguida por Brasil con una participación de 28,37%.

**Los diez productos más exportados según país de destino
Provincia del Neuquén. Año 1998**

País	Petróleo	Agua Pesada	Gas Natural	Jugo de Manzanas	Peras	Manzanas	Gas Oil	Baldosas Cerám. Barn.	Jugos de cualquier otra fruta	Baldosas Cerám. s/Barn.	en miles de dólares	
Total	417.189	84.617	54.213	26.738	24.905	22.892	8.146	6.362	4.876	2.773		
Bélgica	-	-	-	-	3.067	3.402	-	-	-	-	-	-
Brasil	129.929	-	-	-	8.974	8.735	284	1.805	-	-	-	-
Canadá	-	74.708	-	-	78	-	-	120	-	-	-	-
Chile	163.437	-	54.082	-	-	-	1.390	2.330	-	-	909	-
Estados Unidos	85.762	-	-	28.411	3.368	181	1	724	4.833	-	-	-
Italia	-	-	-	-	3.590	127	-	1	-	-	-	-
Países Bajos	-	-	-	-	2.994	4.239	-	-	43	-	-	-
República Corea	-	9.908	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruguay	6.397	-	131	-	25	88	447	877	-	-	416	-
Resto del Mundo	21.604	-	-	327	2.910	6.131	6.024	405	-	-	1.448	-

Fuente: INDEC. Dirección General de Estadística, Censos y Documentación

PUBLICACIONES

Se han recibido en la Biblioteca de esta Dirección, para consulta de los interesados, las publicaciones que se detallan a continuación:

- «Marco de Muestreo Nacional Urbano para Encuestas a Hogares». N° 12. INDEC. Setiembre de 1999.
- «Situación Demográfica de la Provincia de Buenos Aires». Serie demográfica. N° 21. INDEC. Julio de 1999.
- «Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE). Registro de Industrias. Provincia del Neuquén». DPECyD. Junio de 1999.
- «Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE) por Departamento y Localidad clasificados según CIU a 3 dígitos. Provincia del Neuquén». DPECyD. Junio de 1999.
- «Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE). Provincia del Neuquén». Tomos I, II, III y IV. DPECyD. Junio de 1999.
- «Patentamiento Vehicular 1999. Provincia de Río Negro». Dirección General de Estadística y Censos de Río Negro. Octubre de 1999.
- «Estadísticas Básicas: Los Municipios de la Provincia de Río Negro». INDEC. (En soporte magnético).
- «Origen Provincial de las Exportaciones 1995-1998». INDEC. Setiembre de 1999.
- «Anuario Estadístico de la República Argentina 1999». INDEC. Setiembre de 1999.
- «Encuesta Permanente de Hogares. Gran Buenos Aires. Mayo-Agosto-Octubre de 1998». INDEC. Diciembre de 1999.
- «Boletín de Recaudaciones». Dirección Provincial de Rentas. Octubre de 1999.
- «Indec Informa». Vol. 4. N° 10. INDEC. Noviembre de 1999.
- «La Posición de Inversión Internacional de Argentina». Secretaría de Programación Económica y Regional del MEOSP. Noviembre de 1999.
- «Informe Económico». Año 8. N° 30. Subsecretaría de Programación Macroeconómica del MEOSP. Octubre

- de 1999.
- «La Producción Industrial Argentina en los años 90». Serie 34. Estudios. INDEC. Noviembre de 1999.
- «Comercio Exterior Argentino 1997-1998». INDEC. Noviembre de 1999.

INFORMES DE PRENSA

- «Comunicado de Prensa: Encuesta Permanente de Hogares. Onda Octubre de 1999». DPECyD.
- «Indicadores de Coyuntura de la Actividad de la Construcción». INDEC. Octubre y Noviembre de 1999.
- «Índice de Precios al Consumidor». INDEC. Noviembre de 1999.
- «Estadísticas de Servicios Públicos». INDEC. Octubre y Noviembre de 1999.
- «Encuesta de Supermercados». INDEC. Noviembre de 1999.
- «Encuestas de Centros de Compras (Shopping Centers)». INDEC. Noviembre de 1999.
- «Estimador Mensual Industrial (EMI)». Noviembre de 1999.
- «Índices de Precios y Cantidades del Comercio Exterior, base 1993=100. Tercer trimestre de 1999». INDEC. Noviembre de 1999.
- «Índice de Precios al Consumidor». INDEC. Diciembre de 1999.
- «Índice del Costo de la Construcción en el Gran Buenos Aires, base 1993=100». INDEC. Diciembre de 1999.
- «Encuesta Permanente de Hogares. Total Aglomerados Urbanos. Onda Octubre de 1999». INDEC. Diciembre de 1999.