

**BOLETIN ESTADISTICO**

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS  
Subsecretaría de Finanzas Públicas

**DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS**  
Provincia del Neuquén



Montevideo 114 - 8300 Neuquén  
Tel: (0299) 4474887/8 - Telfax: (0299) 4474886

www.neuquen.gov.ar - E-mail: estadisticas@neuquen.gov.ar

### Indice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios en Neuquén Capital

Mayo y Junio de 2006

Año base 1980=100

En el mes de mayo, el Índice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios fue 10.932.318.407,0 registrándose una variación del 0,39% respecto al mes anterior.

Para el rubro Bienes, el incremento fue de 0,35%, mientras que para los Servicios, se registró un aumento del 0,88%.

En el mes de junio, el Índice fue 10.994.167.902,0 observándose una variación de 0,57% respecto al mes de mayo.

En el caso de los Bienes, se registró un aumento de 0,51%, mientras que para los Servicios, el incremento fue de 1,14% respecto al mes anterior.

## POBLACION

Para estudiar la composición de la población por edad pueden diferenciarse tres grandes grupos: los jóvenes (individuos de 0 a 14 años), los adultos o población potencialmente activa, (que comprende a la población entre 15 y 64 años) y los adultos mayores (personas de 65 años y más).

La evolución de los porcentajes que cada uno de estos grandes grupos representan en el total de la población y la relación entre ellos, reflejan además el proceso de envejecimiento.

Desde el año 1991 a la proyección de población<sup>(1)</sup> del año 2005, se produciría una variación en el porcentaje de jóvenes de -22,1 %, lo cual estaría indicando una marcada disminución del grupo de población de 0 a 14 años; este proceso se produce paralelamente al ensanchamiento de la franja de población económicamente activa (individuos entre 15 y 64 años). Este último grupo presenta una variación del 10,5 %, en referencia a la evolución de los años analizados.

De acuerdo al censo de población 2001, se registró un estrechamiento de la base de la pirámide de población de la Provincia respecto al año 1991, es decir que los primeros grupos de edad son menos numerosos; esta tendencia se continúa en la proyección de población para el año 2005.

Al comparar la población de los tres años (1991, 2001 y proyección de población del año 2005), es posible notar una tendencia al envejecimiento relativo de la población de la Provincia. La proporción de adultos mayores presenta una variación del 54,3 % (lo que representa un Índice de Envejecimiento de 5,9 % para el año 2005, en relación a un índice de 3,8 % correspondiente al año 1991).

Este envejecimiento relativo de la población estaría denotando, como impacto directo, un incremento en la proporción de adultos mayores (65 años y más) que deben ser sostenidos económicamente por la población en edad activa. Esto se refleja en el valor del Índice de Dependencia Potencial de Adultos Mayores, que pasa de una relación de aproximadamente 7 inactivos cada 10 activos en el año 1991, a 9 cada 10 estimada

para 2005. También se observa un proceso de disminución leve en la Renovación de la Población Activa, cuya variación porcentual entre 1991 y 2005 sería de -26,3%. Es decir que mientras que en 1991 por cada 10 personas que estaban ingresando en la edad de retiro (55 a 64 años) había 35 que se incorporaban a la actividad económica (personas de 20 a 29 años), en 2001 esta relación desciende a 29 y en 2005 a 26 .

(1) INDEC 2005.

**Porcentaje de Jóvenes, Adultos y Adultos Mayores**  
**Provincia del Neuquén**  
**Años 1991, 2001 y 2005**

Año	Porcentaje de Jóvenes <sup>(1)</sup>	Porcentaje de Adultos <sup>(2)</sup>	Porcentaje de Adultos Mayores <sup>(3)</sup>
		%	
1991	37,1	59,0	3,8
2001	32,1	62,7	5,2
2005 <sup>(4)</sup>	28,9	65,2	5,9

(1) Muestra la proporción de jóvenes (menores de 0 a 14 años) con respecto a la población total.

(2) Expresa la proporción de adultos (población de 15 a 64 años) con respecto a la población total.

(3) Expresa la proporción de adultos mayores ( población de 65 años y más) con respecto a la población total, también denominado Índice de Envejecimiento.

(4) Proyección elaborada por INDEC. Año 2005.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén en base a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. INDEC. Proyección Julio 2005. INDEC.

**Índice de Dependencia Potencial, Índice de Dependencia Potencial de Adultos Mayores e Índice de Renovación de la Población Activa**  
**Provincia del Neuquén**  
**Años 1991, 2001 y 2005**

Año	Índice de Dependencia Potencial <sup>(1)</sup>	Índice de Dependencia Potencial de Adultos Mayores <sup>(2)</sup>	Índice de Renovación de la Población Activa <sup>(3)</sup>
		%	
1991	69,4	6,5	351,8
2001	59,5	8,4	294,2
2005 <sup>(4)</sup>	53,3	9,0	259,1

(1) Establece la relación entre los grupos de individuos económicamente dependientes (población de 0 a 14 años y de 65 años y más) y el grupo de población potencialmente activa (población de 15 a 64 años).

(2) Establece la relación entre el grupo de adultos mayores económicamente dependientes (población de 65 años y más) y el grupo de población potencialmente activa (población de 15 a 64 años).

(3) Relaciona el tamaño de los grupos en edad de incorporarse a la actividad económica (población de 20 a 29 años) con aquellos en los que se produce la salida: los que se van jubilando (población de 55 a 64 años).

(4) Proyección elaborada por INDEC. Año 2005.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén en base a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. INDEC. Proyección Julio 2005. INDEC.

## COMERCIO

A partir de la información suministrada por la **Encuesta de Supermercados** coordinada por el INDEC, se puede observar la tendencia manifestada por las ventas registradas en los centros de comercialización minorista de este tipo, radicados en la Provincia del Neuquén.

Se calcularon los valores del indicador **Ventas Totales** a valores corrientes y a valores constantes, tomando como base el mes de Enero de 2005, con el objeto de poder observar las variaciones reales del nivel de actividad del sector supermercadista y separar el efecto de los aumentos de precios en el período, sobre las cantidades vendidas.

Se analizan las variaciones observadas entre iguales meses de cada año, para el primer trimestre de los años 2005 y 2006.

Se registraron mejoras en las ventas reales de supermercados, aún cuando se manifestaron subas en los precios a nivel general, creciendo a valores corrientes un 25,81% en promedio y a valores constantes un 14,95%.

La disminución de las ventas en el mes de Febrero obedece a causas estacionales, ya que el último mes de cada año y el primero del año siguiente muestran subas de importancia, por el empuje salarial que produce el cobro del aguinaldo. Este efecto se puede observar en ambos trimestres analizados.

**Ventas en supermercados por grupo de artículos según mes. Valores Corrientes**  
Provincia del Neuquén. Primer trimestre de 2005 y Primer trimestre de 2006

Trimestre/Mes	Total	Alimentos y bebidas	Limpieza y Perfumería	Indumentaria	Electrónicos	Otros artículos
en miles de pesos						
<b>1er Trimestre 2005</b>						
<b>Total</b>	<b>136.204</b>	<b>91.289</b>	<b>21.278</b>	<b>5.889</b>	<b>2.866</b>	<b>14.882</b>
Ene	45.302	30.364	7.201	1.948	1.032	4.757
Feb	43.752	29.004	6.832	1.866	887	5.163
Mar	47.150	31.921	7.245	2.075	947	4.962
<b>1er Trimestre 2006</b>						
<b>Total</b>	<b>171.347</b>	<b>113.999</b>	<b>26.713</b>	<b>7.132</b>	<b>4.186</b>	<b>19.317</b>
Ene	57.705	38.515	9.096	2.418	1.440	6.236
Feb	54.938	35.961	8.505	2.320	1.437	6.715
Mar	58.704	39.523	9.112	2.394	1.309	6.366

Nota: Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Supermercados. INDEC.

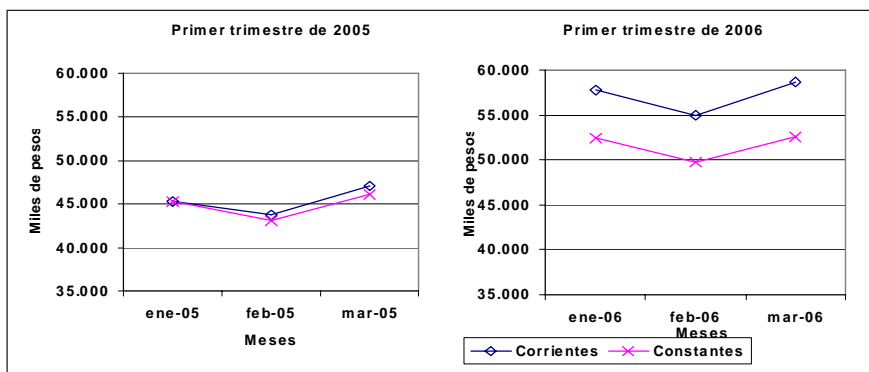
**Ventas en supermercados por grupo de artículos según mes. Valores Constantes (Enero 2005=100)**  
Provincia del Neuquén. Primer trimestre de 2005 y Primer trimestre de 2006

Trimestre/Mes	Total	Alimentos y bebidas	Limpieza y Perfumería	Indumentaria	Electrónicos	Otros artículos
en miles de pesos de Enero 2005						
<b>1er Trimestre 2005</b>						
<b>Total</b>	<b>134.570</b>	<b>90.192</b>	<b>21.025</b>	<b>5.818</b>	<b>2.833</b>	<b>14.702</b>
Ene	45.302	30.364	7.201	1.948	1.032	4.757
Feb	43.093	28.567	6.729	1.838	874	5.085
Mar	46.176	31.261	7.095	2.032	927	4.859
<b>1er Trimestre 2006</b>						
<b>Total</b>	<b>154.666</b>	<b>102.895</b>	<b>24.113</b>	<b>6.438</b>	<b>3.780</b>	<b>17.439</b>
Ene	52.359	34.947	8.253	2.194	1.307	5.658
Feb	49.808	32.603	7.711	2.103	1.303	6.088
Mar	52.499	35.345	8.149	2.141	1.171	5.693

Nota: Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Supermercados. INDEC.

**Ventas en supermercados según mes a precios corrientes y a precios constantes**  
Provincia del Neuquén. Primer trimestre de 2005 y Primer trimestre de 2006



Nota: Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. Encuesta de Supermercados. INDEC.

## Censo Nacional Económico 2004/2005 – II Etapa

En la primera semana del mes de junio pasado, concluyó la II Etapa del Censo Nacional Económico 2004/05. La misma consistió en una encuesta, realizada sobre una muestra extraída del listado realizado durante el operativo de barrido efectuado durante los meses de abril-julio/05.

La información recogida es utilizada para la construcción de la matriz insumo-producto, tanto a nivel nacional como provincial. Por este motivo, a fin de darle representatividad a nivel departamental, la muestra fue ampliada de 474 empresas a 711, incluyéndose actividades que a nivel nacional no habían sido contempladas, pero que son significativas para nuestra Provincia, como los servicios petroleros.

Si bien se estimó que este operativo duraría dos meses (del 15 de octubre al 15 diciembre), distintos motivos hicieron que se prolongara hasta el mes de mayo. Por la importancia de la información a recabar y con el objeto de que la muestra no perdiera representatividad, fue necesario implementar las actuaciones conducentes a hacer cumplir la obligatoriedad de la respuesta.

Sobre la totalidad de las empresas encuestadas, hubo que intimar 82, de las que 30 debieron ser infraccionadas y sancionadas por continuar reticentes a responder. De estas últimas, solo 9 persistieron en no contestar los formularios, lo que demuestra la eficiencia de esta herramienta para hacer cumplir con sus obligaciones a los encuestados.

La Dirección General de Estadística y Censos agradece a las firmas que respondieron esta encuesta, consciente de las dificultades que presentaba el nivel de desagregación de la información solicitada, destacando la calidad de los datos recabados.

## Encuesta Nacional Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI)

La Encuesta Complementaria del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001, (ECPI) constituye, en la Argentina, la primera experiencia de medición de la población indígena en el marco de un censo general de población.

El objetivo de la ECPI es cuantificar y caracterizar a la población que se reconoce perteneciente y/o descendiente de un pueblo indígena que reside en los hogares donde, a la fecha del Censo 2001, al menos uno de los miembros declaró ser perteneciente y/o descendiente de un pueblo indígena.

En la ECPI se formularon preguntas que permiten conocer por un lado, el autorreconocimiento de la pertenencia a un pueblo indígena de la población y por otro, si esta población tiene ascendencia indígena. Asimismo, ha relevado información acerca del uso de lenguas o idiomas indígenas, características sociodemográficas, migración, educación, empleo, fecundidad y características habitacionales de los hogares, entre otros temas.

Desde junio de 2005 se comenzaron a difundir los primeros resultados provisionales de esta encuesta. En ellos se presentan datos referidos al pueblo mapuche en la región conformada por las provincias del Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Para las provincias mencionadas tomadas en conjunto, el total de la población que se reconoce perteneciente y/o descendiente en primera generación del pueblo mapuche es de 76.423 habitantes.

De esta población, el 72,2% (57.490) declara reconocerse como perteneciente al pueblo mapuche, en tanto que un 24,8% (18.933) no se reconoce perteneciente al pueblo mapuche y desciende, en primera generación, de este pueblo indígena<sup>(1)</sup>.

Los datos relativos a la situación educativa de la población mapuche revelan que la población de 5 años o más perteneciente o descendiente de este pueblo, que asiste a algún establecimiento educacional, se moviliza hacia el mismo mayoritariamente a pie, estando representada por el 67,5% de alumnos.

Por otro lado, el principal motivo de deserción de la población de 5 años o más perteneciente o descendiente que no asiste pero asistió a un establecimiento educacional, no completó el nivel por la falta de dinero o para poder trabajar (52,1% de esta población) seguido por la falta de interés (16,4%).

<sup>(1)</sup> Esta población no se reconoce perteneciente al pueblo mapuche ni a ningún otro pueblo indígena específicamente.

**Población que se reconoce perteneciente y/o descendiente en primera generación del pueblo Mapuche**  
**Provincias del Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego**  
**Años 2004-2005**

Pueblo Originario	Población					
	Total		Se reconoce y/o desciende		No se reconoce y desciende <sup>(1)</sup>	
Mapuche	76.423	%	57.490	%	18.933	%
		100,0		75,2		24,8

<sup>(1)</sup> La población que desciende en primera generación de dos Pueblos Originarios distintos, estará contada en cada uno de ellos.

**Nota:** Datos provisionales.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI) 2004-2005. INDEC.

**Población de 5 años o más perteneciente o descendiente del pueblo Mapuche que asiste a algún establecimiento educacional por medio utilizado habitualmente para transportarse**  
**Provincias del Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego**  
**Años 2004-2005**

Pueblo originario	Total	Medio utilizado habitualmente para ir al establecimiento educacional										
		Transporte		Medios de tracción a sangre <sup>(3)</sup>	A pie	Ignorado						
		Público <sup>(1)</sup>	Privado <sup>(2)</sup>									
Mapuche	27.048	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
		100,0	5.049	18,7	2.313	8,6	1.165	4,3	18.265	67,5	256	0,9

<sup>(1)</sup> Incluye transporte público escolar y transporte público de pasajeros.

<sup>(2)</sup> Incluye transporte escolar privado, automóvil, remis, lancha.

<sup>(3)</sup> Incluye caballo, bicicleta u otro medio de tracción a sangre.

**Nota:** Datos provisionales.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI) 2004-2005. INDEC.

**Población de 5 años o más perteneciente o descendiente del pueblo Mapuche que no asiste pero asistió a un establecimiento educacional y que no completó el nivel por motivo de deserción escolar**  
**Provincias del Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego**  
**Años 2004-2005**

Pueblo originario	Población 5 años o más que no asiste pero asistió y no completó el nivel	Motivo de deserción												
		Falta de dinero o para trabajar	Problemas de salud	Falta de medios de transporte/ grandes distancias/ dificultades geográficas	Falta de interés	Otro <sup>(1)</sup>	Ignorado							
Mapuche	17.727	%	%	%	%	%	%	%						
		100,0	9.234	52,1	842	4,7	1.549	8,7	2.913	16,4	2.555	14,4	634	3,6

<sup>(1)</sup> Incluye las categorías: "Discriminación", "Dificultades de aprendizaje", "Dificultades con el idioma" y Otro.

**Nota:** Datos provisionales.

La población que declaró haber asistido a niveles educativos y/o años pertenecientes a la estructura educativa correspondiente a la Ley Federal de Educación ha sido asignada al nivel y/o año equivalente de la vieja estructura educativa. En este sentido cabe aclarar que el nivel primario equivale a los años 1º a 7º de la Educación General Básica y el nivel secundario equivale al 8º y 9º años de la Educación General Básica y a todos los años del nivel polimodal.

**Fuente:** Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI) 2004-2005. INDEC.

## PUBLICACIONES

*Durante los meses de Mayo y Junio se han recibido en el Centro de Servicios Estadísticos de esta Dirección, para consulta de los interesados, las publicaciones que se detallan a continuación:*

- **Boletín Informativo** – Índices de Confianza al Consumidor, Ahorrista y Familias para la Argentina – Febrero, Mayo 2006 – Fundación Mercado.
- **Boletín Estadístico** – Abril 2006 – Gerencia de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba. Año 5 Nº 43.
- **Boletín Estadístico** – Año XIII - Nº 112 de Marzo y Abril 2006 - Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén
- **Boletín Estadístico 2005** – Dirección General de Energía Eléctrica. Mercado Eléctrico Mayorista. Provincia del Neuquén.
- **Boletín Estadístico** – Año XLVII – Nº 5 2006 - Banco Central de la República Argentina.
- **Boletín de Recaudaciones** – Marzo y Abril 2006 – Dirección Provincial de Rentas del Neuquén.
- **Boletín Estadístico Mensual** – Abril y Mayo 2006 – Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego. Año II Nº 22 y 23.
- **Comunicado de prensa** – Evolución de los precios al consumidor – Abril y Mayo 2006 – Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego.
- **Comunicado de prensa** – Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria – Enero y Enero a Mayo 2006 – Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego.
- **Energía y Negocios** – Petróleo, gas y electricidad – Año 11 – Nº 118.
- **Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI)**. Versión Abreviada. Estudios 41 – INDEC.
- **Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad (ENDI)**. Versión Abreviada. Estudios 42 - INDEC.
- **Encuesta Complementaria de Migraciones Internacionales**. Versión Abreviada. Estudios 43 - INDEC.
- **Estadísticas Educativas 2005**. Dirección General de Planeamiento. Ministerio de Educación. Subsecretaría de Educación de la Provincia del Neuquén.
- **iae** – Indicadores de Actividad Económica – Año XV - Nº 86 – Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.
- **Indec Informa** – Año 11: Nº 4 de Abril 2006 Nº 5 de Mayo 2006 – INDEC.
- **Invertir en Neuquén**. Foresto Industria. COPADE.
- **Producto Bruto Geográfico**. Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén. Años 1993/2003.
- **Resultados comparativos de los Censos Nacionales Agropecuarios**. Años 1988/2002. – INDEC.
- **SAGPyA Forestal**. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Provincia del Neuquén. Nº 37.
- **Sinopsis Estadística 2005** - INDEC.
- **Encuestas Especiales**. Sistema Integrado de Encuestas a Hogares. Estudios 40 – INDEC.

### EN SOPORTE MAGNETICO

- **Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001** – Serie 7. Encuestas Complementarias. 7.1. Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad - INDEC.

### INFORMES DE PRENSA

- **Accesos a Internet** – Marzo 2006 - INDEC.
- **Complejos exportadores**. Años 2000/2005 – INDEC.
- **Demanda laboral insatisfecha en la Argentina** – 1º trimestre 2006 – INDEC.
- **E.P.H.** Mercado de Trabajo: Principales Indicadores 1º trimestre de 2006. Adelanto de resultados INDEC.
- **E.P.H.** – Mercado de Trabajo: Principales Indicadores. Resultados 1º trimestre de 2006. INDEC.
- **E.P.H.** – Aglomerado Neuquén – Plottier. Evolución de Indicadores del Mercado Laboral. Resultados Semestrales. Período 2003 – 2005 - Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

- **E.P.H.** – Indicadores socioeconómicos – 28 aglomerados urbanos. Resultados 1º trimestre 2006 – INDEC.
- **Encuesta de Supermercados** – Abril 2006 – INDEC.
- **Encuesta de Turismo Internacional** – Aeropuerto Internacional de Ezeiza – 1º Trimestre 2006 – INDEC.
- **Estimador mensual industrial (EMI)** – Datos Anticipados. Abril 2006 – INDEC.
- **Índices de precios y cantidades del Comercio Exterior.** 1º trimestre 2006 – INDEC.
- **Índice de precios al consumidor en el GBA, Ciudad de Buenos Aires y partidos del GBA** – Abril y Mayo 2006 – INDEC.
- **Índice de salarios y coeficiente de variación salarial** – Mayo 2006 – INDEC.
- **Índice del costo de la construcción en el GBA** – Abril y Mayo 2006 – INDEC.
- **Informe de coyuntura de la industria de la maquinaria agrícola** – 1º Trimestre 2006 – INDEC.
- **Informe de avance del nivel de actividad** – 1º trimestre 2006 - INDEC.
- **Sistema de índices de precios mayoristas** – Abril y Mayo 2006 – INDEC.
- **Utilización de la capacidad instalada en la industria** – Abril y Mayo 2006 – INDEC.
- **Valorización mensual de la canasta básica alimentaria y de la canasta básica total** – Aglomerado GBA – Abril y Mayo 2006 – INDEC.

#### SIGNOS CONVENCIONALES

Dato igual a cero	-
Dato no existente o no ha sido posible obtener el dato	.
Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo	///
Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado	--
Dato provisorio	*
Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico	s