



MINISTERIO DE HACIENDA, FINANZAS Y OBRAS PUBLICAS
Subsecretaría de Finanzas Públicas

BOLETIN ESTADISTICO

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS
Provincia del Neuquén



Elordi 160 - 8300 Neuquén
Tel: (0299) 4474887/8 - Telfax: (0299) 4474886

www.neuquen.gov.ar - E-mail: estadisticas@neuquen.gov.ar

Indice de Precios al Consumidor de Bienes y Servicios en Neuquén Capital

Abril/Mayo 2007

Año base 1980=100

Las variaciones mensuales del Índice de Precios al Consumidor registradas en los meses de Abril y Mayo del año en curso, responden principalmente al grupo de Bienes relevados ya que los Servicios no presentaron una variación significativa.

La variación del mes de Abril respecto al mes anterior, responde principalmente a Frutas (6,4%), Indumentaria (5,9%) y servicios relacionados con la Vivienda (5,3%).

El mes de Mayo presentó una variación menor en el conjunto de precios con relación a Abril, pudiendo observarse los mayores aumentos en grupos como Verduras y Bebidas, cercanos al 5,0%.

Mes	Indice 1980=100	Variación respecto al mes anterior		
		Nivel general	Bienes	Servicios
			%	
Abril	12.299.866.365	2,63	2,86	0,27
Mayo	12.500.288.183	1,63	1,78	0,01

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

COMERCIO

Supermercados

Primer trimestre. Años 2005/2007

Provincia del Neuquén

A partir de la **Encuesta de Supermercados**, coordinada desde el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), se obtiene información sobre monto de ventas por principales rubros de artículos, monto de operaciones realizadas y metros cuadrados asignados a la venta de las principales cadenas de supermercados de todas las provincias del país. En esta oportunidad, se analizan las Ventas correspondientes al primer trimestre de los años 2005 a 2007 por grupo de artículos de la Provincia del Neuquén.

Se incluyen dos cuadros con información de ventas expresadas a precios corrientes y a precios cons-

tantes, mediante la aplicación del Índice de Precios al Consumidor de Neuquén Capital (IPC), considerando como base el primer trimestre del año 2005.

En los dos últimos años, el crecimiento de las **Ventas Totales** del primer trimestre, en relación al mismo período del año anterior fue de aproximadamente un 25,0% a precios corrientes. Comparando los mismos datos a precios constantes, se observa igualmente un crecimiento real en el nivel de ventas. Esto equivale a decir, que con los mismos precios promedio del primer trimestre del año 2005, las ventas trimestrales de los años 2006 y 2007 registraron variaciones positivas (14,9% y 12,8% respectivamente).

En el análisis por rubros se observan diferentes comportamientos, destacándose la tendencia positi-

va en el caso de la Indumentaria, tanto a precios corrientes como constantes. Se incluye en este grupo vestimenta y calzado.

El valor de ventas de Alimentos y Bebidas, presentó un ritmo de crecimiento similar al del total, en el período analizado.

La venta de Artículos Electrónicos, registró un importante aumento en los tres primeros meses del año 2006 en relación a su par en el 2005, no habien-

do mantenido este nivel durante el año 2007, si se consideran los datos expresados a precios del 2005 (-6.9%).

En cuanto a la participación del valor de ventas de cada grupo de artículos en el total, se mantiene una estructura similar en los tres períodos analizados. Alimentos y Bebidas concentra alrededor de un 67,0%, Limpieza y Perfumería un 15,0%, repartiéndose el 19,0% restante, entre las Ventas de Indumentaria (4,5%), Electrónicos 2,0% y el grupo Otros con un 11,5%.

Ventas en supermercados por trimestre según grupo de artículos
Precios corrientes. Primer Trimestre 2005/2007
Provincia del Neuquén

Grupo de artículos	Primer Trimestre			Variación 06/05	Variación 07/06
	2005	2006	2007		
	en miles de pesos			%	
Total	136.204	171.347	214.557	25,8	25,2
Alimentos y bebidas	91.289	113.999	143.998	24,9	26,3
Limpieza y perfumería	21.278	26.713	30.135	25,5	12,8
Indumentaria	5.889	7.132	10.635	21,1	49,1
Electrónicos	2.866	4.186	4.323	46,1	3,3
Otros artículos	14.882	19.317	25.466	29,8	31,8

Ventas en supermercados por trimestre según grupo de artículos
Precios constantes. Primer Trimestre 2005/2007
Provincia del Neuquén

Grupo de artículos	Primer Trimestre			Variación 06/05	Variación 07/06
	2005	2006	2007		
	en miles de pesos			%	
Total	136.204	156.553	176.663	14,9	12,8
Alimentos y bebidas	91.289	104.156	118.566	14,1	13,8
Limpieza y perfumería	21.278	24.407	24.813	14,7	1,7
Indumentaria	5.889	6.516	8.757	10,7	34,4
Electrónicos	2.866	3.825	3.559	33,4	-6,9
Otros artículos	14.882	17.649	20.968	18,6	18,8

Nota: La información corresponde a las cadenas grandes y medianas de supermercados. Resultados provisionales.

Fuente: Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta de Supermercados que realiza mensualmente el INDEC.

SECTOR PUBLICO

Recaudación de Impuestos Provinciales Primer Trimestre 2006/2007

La recaudación de los recursos tributarios de la Administración Pública Provincial, creció un 28,0% entre los primeros trimestres de los años 2006/2007.

El **Impuesto sobre los Ingresos Brutos**, representa aproximadamente un 80,0% de la recaudación total corriente. Su base imponible la constituye el volumen de operaciones generado por las distintas actividades económicas, entre las cuales se destacan la actividad hidrocarburífera y el sector comercial. Se observa una buena performance en la recaudación, ya que entre ambos trimestres creció un 25,7%.

La evolución del **Impuesto sobre Sellos**, se re-

laciona con los valores de las operaciones contractuales, siendo nuevamente montos del sector hidrocarburífero los que mayor peso representan. En este caso el crecimiento fue muy importante (75,0%)

El tercer impuesto en importancia para la recaudación tributaria de la Provincia es el **Inmobiliario**, el cual muestra una disminución del 44,1%. En este caso, el corrimiento en los vencimientos de las cuotas hacen dificultosa la comparación de los valores de estos períodos.

Por último, en el caso de **Otros recursos**, entre los que se incluyen las imposiciones sobre actividades hípicas y la implementación de nuevos tributos, se observó una disminución del 29,6% en su recaudación, aunque se trata de impuestos con menor peso relativo.

Recursos tributarios de jurisdicción provincial por trimestre según impuesto. Primer Trimestre 2006/2007 Provincia del Neuquén

Impuesto	Primer Trimestre		Variación
	2006	2007	2007/2006
	en pesos		%
Total	137.661.072	176.197.628	28,0
Ingresos Brutos	110.587.451	139.055.705	25,7
Sellos	18.344.050	32.109.411	75,0
Inmobiliario	7.671.772	4.287.421	-44,1
Otros recursos	1.057.799	745.091	-29,6

Fuente: Dirección Provincial de Rentas.

MERCADO DE TABAJO

Demanda Laboral

El indicador mensual de Demanda Laboral, elaborado en base a las solicitudes de personal (número de puestos ofrecidos), que se publican diariamente en los periódicos que se editan en la región, ha registrado un incremento del 19,8% en el mes de mayo del año 2007 respecto al mismo mes del año anterior. Esto significa que en el 2007, se han agregado 2 de cada 10 avisos publicados un año antes en igual período.

En mayo del corriente año, el grupo ocupacional

que registró el incremento porcentual mayor, fue el de Producción agropecuaria (254,6%), y en segundo lugar el de Servicios varios (88,5%). En este último grupo prevalecieron las solicitudes del sector gastronómico (cocineros, ayudantes de cocina, mozos, barman) y luego aquellas referidas al cuidado y compañía de personas.

El indicador de demanda laboral, demuestra que cuantitativamente, predominan las solicitudes para cubrir puestos referidos a Servicios sociales básicos dentro del conjunto total de los grupos ocupaciona-

les. En mayo de 2007, la demanda principal se dirigió a docentes, médicos y técnicos en seguridad e higiene.

Por otra parte, la disminución porcentual mayor se verificó en el grupo ocupacional de Auxiliares de producción y servicios (-62,0 %). Este grupo, que

comprende actividades de apoyo antes y durante los procesos de producción de bienes y de prestación de servicios, en el mes de mayo de 2006 había alcanzado el mayor nivel de demanda, principalmente por requerimiento de personas para cubrir puestos en empresas de servicios petroleros.

Indicador de demanda laboral por mes según grupo ocupacional

Año Base: 1996 = 100

Mayo 2006/2007. Aglomerado Neuquén - Plottier

Grupo ocupacional	Mes		Variación
	may-06	may-07	porcentual
			%
Total	485,0	581,2	19,8
De dirección	311,1	400,0	28,6
De gestión administrativa, jurídico-legal y planificación	234,9	297,2	26,5
De gestión presupuestaria, contable y financiera	297,4	405,1	36,2
De comercialización, transporte y almacenaje	350,6	212,3	-39,4
De servicios sociales básicos	1.357,4	2.498,4	84,1
De servicios varios	507,5	956,7	88,5
De producción agropecuaria	356,7	1.264,9	254,6
De producción extractiva, energética y construcción	692,5	744,7	7,5
De producción industrial	613,5	647,5	5,5
Auxiliares de producción y servicios	1.458,5	553,8	-62,0

Fuente: Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a avisos sobre solicitudes de empleo publicados en los diarios de la zona.

POBLACION

Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas Lengua Indígena

Durante los años 2004 y 2005 el INDEC junto a las Direcciones Provinciales de Estadística, llevó a cabo el relevamiento de la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas. Como base para la selección de la muestra, se tomó a aquellos hogares en los que al menos uno de sus integrantes, declaró en el Censo 2001 pertenecer y/o descender de un pueblo indígena.

Para identificar la población de cada pueblo indígena, se combinaron dos criterios: la autoidentificación o el autorreconocimiento de la pertenencia a un pueblo indígena y la ascendencia indígena en primera generación.

Entre los resultados de esta encuesta, se obtuvo información sobre el uso de la lengua o idiomas indígenas por parte de la población de 5 años y más encuestada.

La inclusión de esta temática es de relevancia, en tanto se considera que el idioma, es una forma de referirse y de construir realidades, es una forma de

representar y de construir el mundo.

El cuadro que se presenta a continuación, se refiere a los porcentajes correspondientes a la población de 5 años y más cuya lengua materna es indígena, incluyendo personas cuya lengua materna es sólo una/s lengua/s indígenas y personas cuya lengua materna es lengua/s indígena/s y castellano u otras lenguas no indígenas.

En este sentido, se puede observar que los mayores porcentajes corresponden a los pueblos, Pilagá de la Región muestral Formosa con un 99,3%, seguido por los pueblos Chorote, de la región muestral Salta (94,5%), y Wichí de la región muestral Chaco, Formosa y Salta (90,8%).

A su vez el primer pueblo, tiene una población de personas de 5 años y más que representa un 77,9% (3.479 personas) de la población total. En cuanto al pueblo Chorote, esta proporción es de 82,3% (1.768 personas) mientras que en el caso del Pueblo Wichí es del 84,8% (30.649 personas). Esto es válido para remarcar la cantidad de personas que mantiene el idioma de cada pueblo.

Por otro lado, el pueblo con menor porcentaje de población de 5 años y más (1,5%), cuya lengua materna es indígena es el Kolla, de la región muestral Jujuy y Salta. Vale destacar, que en el conjunto de pueblos indígenas del País, se ubica en el segundo lugar en cuanto a la cantidad de población que se reconoce perteneciente y/o descendiente en primera generación, lo cual en términos porcentuales, representa el 8,8% del total.

El Pueblo Mapuche de la región muestral Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, es la población más numerosa con 78.534 personas que representan el 13,1% del total de Población indígena del País. Este pueblo registra un 4,5% de población, cuya lengua materna es indígena y un 10,1% que habla una lengua indígena.

Para la transmisión de una cultura, de una generación a otra, el mecanismo más eficaz ha sido el oral. Si observamos la población de 5 años y más que habla una lengua indígena por grupos de edad se puede notar que en el pueblo mapuche, cuya lengua es el mapudungun (lengua de la tierra), a mayor edad mayor porcentaje de población que habla la lengua. Esto se repite para la mayoría de los pueblos; las excepciones serían los pueblos, Pilagá, Myba Guarani, Chorote y Wichí donde en todas los grupos etarios se mantienen niveles cercanos al 90,0%.

Estos datos tienen una relevancia particular, pues como ya se mencionó, un idioma se relaciona con la identidad, una manera de percibir la realidad, con lo cual el conocimiento de la lengua por parte de los pueblos constituye un elemento importante para la transmisión de su cultura.

Distribución de la población de 5 años y más cuya lengua materna es indígena y de la población que habla una lengua indígena según pueblo indígena y región muestral Años 2004/2005

Pueblo Indígena	Región muestral ⁽¹⁾	Población cuya lengua materna es indígena ⁽²⁾	Población que habla una lengua indígena
		%	
Pilagá	Formosa	99,3	99,2
Mbyá guaraní	Misiones	82,5	96,3
Chorote	Salta	94,5	95,2
Wichí	Chaco, Formosa y Salta	90,8	92,6
Toba	Chaco, Formosa y Santa Fe	65,0	70,0
	Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires	4,0	5,9
Chané	Salta	50,5	63,1
Chulupi	Formosa y Salta	42,9	56,6
Tapiete	Salta	40,8	45,0
Tupí guaraní	Jujuy y Salta	32,9	42,8
	Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires	11,1	20,9
Mocoví	Chaco y Santa Fe	23,2	24,4
Ava guaraní	Jujuy y Salta	15,4	26,5
	Corrientes, Entre Ríos, Misiones y Santa Fe	(..)	(..)
	Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires	31,2	(..)
Guaraní	Jujuy y Salta	4,5	14,9
	Corrientes, Entre Ríos, Misiones y Santa Fe	17,8	(..)
	Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires	20,5	32,4
Mapuche	Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego	4,5	10,1
	La Pampa y Resto de la Provincia de Buenos Aires	(..)	2,9
	Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires	(..)	4,3
Kolla	Jujuy y Salta	1,5	5,0
	Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires	10,7	20,1
Tehuelche	Chubut y Santa Cruz	(..)	4,6
	Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires	(..)	(..)
Diaguíta/ Diaguíta calchaquí	Jujuy, Salta y Tucumán	(..)	4,4

⁽¹⁾ Región muestral integrada por la o las provincias consignadas.

⁽²⁾ Incluye personas cuya lengua materna es sólo una/s lengua/s indígenas y personas cuya lengua materna es lengua/s indígena/s y castellano u otras lenguas no indígenas.

Nota: Se excluye la población de 5 años y más que posee algún problema de salud que le impide hablar.

La población de cada pueblo indígena corresponde a la población que se reconoce perteneciente y/o descendiente en primera generación de ese pueblo.

Fuente: Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta Complementaria de Pueblos Indígenas (ECPI) 2004/2005 INDEC.

(..) Dato estimado a partir de una muestra con coeficiente de variación (CV) superior al 25,0%.

SALUD

Encuesta Nacional de Factores de Riesgo Perfil de los jóvenes de la Provincia del Neuquén

El Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la colaboración de las Direcciones Provinciales de Estadística llevó a cabo, durante el año 2005, la Encuesta Nacional sobre Factores de Riesgo de Enfermedades No Transmisibles.

El objetivo de esta encuesta fue el de obtener información relevante para la vigilancia de los factores de riesgo de enfermedades no transmisibles (cardiovasculares, tumores, lesiones, etc.), que son las causantes del 60,0% de muerte de la población Total del País por año, generando una enorme carga al sistema de salud y a la sociedad en su conjunto.

En el presente informe se focalizó el análisis sobre tres aspectos seleccionados, referidos al grupo de jóvenes de 18 a 24 años, quienes representan el 20,0% de la población de la Provincia del Neuquén, y se lo comparó con el mismo grupo de la Región Patagonia y del Total del País.

De los resultados de la encuesta surge que cincuenta de cada cien jóvenes de la Provincia, practica actividad física moderada, relación que es superior en comparación al total de la Región Patagonia y al Total del País. La práctica de actividad física de nivel intenso es realizada por el 16,5% de los jóvenes neuquinos, valor que es de 2,0 puntos más elevado que la Región Patagonia y 2,3 puntos menor que el País. La importancia de la realización de alguna actividad física en forma regular reduce la incidencia de enfermedades como la hipertensión, la diabetes y la obesidad entre otras, además de mejorar la evolución de ciertas enfermedades como la insuficiencia cardiaca o la enfermedad coronaria.

Además de la morbilidad, el sobrepeso y la obesidad están estrechamente rela-

cionados con elevados costos económicos para el sistema de salud (discapacidad, necesidad de cuidados, etc).

A través del IMC (Índice de Masa Corporal), se definen tres grupos según el peso corporal y la altura: población con peso normal, población con sobrepeso y población con obesidad. En el grupo de 18 a 24 años de la Provincia, el 17,0 % presenta sobrepeso mientras que el 3,9% del mismo grupo son personas obesas. En comparación con las otras dos jurisdicciones, se observa que la mayor diferencia es respecto a la Región Patagonia, donde de cada 100 jóvenes 75 tienen peso normal y en Neuquén esta relación asciende a 79 de cada cien.

En esta encuesta, se consultó a los entrevistados acerca del consumo de alcohol en los últimos 30 días anteriores al relevamiento.

Existen diferentes indicadores para diagnosticar la problemática del alcohol, uno de ellos se relaciona con el tipo, cantidad y frecuencia del consumo y el otro con los problemas relacionados con el consumo. El primer indicador se presenta como el más utilizado para los objetivos de vigilancia epidemiológica, sobre todo en el grupo de población joven.

Por una parte, el consumo de más de un trago promedio por día en mujeres y de dos tragos promedio por día en hombres, indica el consumo regular de riesgo y por otra parte, al consumo de 5 tragos o más en una oportunidad se lo define como consumo episódico excesivo. Ambos fueron tomados como indicadores de medición para la problemática del alcohol. El 7,6% de los jóvenes de la Provincia del Neuquén presentan consumo regular de riesgo, valor inferior al que el mismo grupo de edad asume a nivel del País y de la Región Patagonia, en tanto que el 20,1% de este grupo de población en la Provincia, muestra consumo de alcohol episódico excesivo, este porcentaje es mayor que el correspondiente al Total del País (18,8%) y similar al de la Región Patagonia (20,2%).

Distribución relativa de la población de 18 a 24 años de edad por nivel de actividad física y grupos de índice de masa corporal (IMC) según jurisdicción
País, Región Patagonia y Provincia del Neuquén
Año 2005

Jurisdicción	Total	Nivel de Actividad Física			Total	Grupos de IMC		
		Bajo ⁽¹⁾	Moderado ⁽²⁾	Intenso ⁽³⁾		Normal ⁽⁴⁾	Sobrepeso ⁽⁵⁾	Obesidad ⁽⁶⁾
%								
País	100,0	39,8	41,4	18,8	100,0	78,2	17,9	3,9
Región Patagonia	100,0	38,6	46,9	14,5	100,0	75,1	20,2	4,7
Neuquén	100,0	29,6	53,9	16,5	100,0	79,1	17,0	3,9

⁽¹⁾ Sin actividad reportada o no incluido en niveles moderado o alto.

⁽²⁾ Tres o más días de actividad intensa de al menos veinte minutos diarios o cinco o más días de actividad moderada y/o caminata de al menos 30 minutos o cinco o más días por semana de combinación de caminata, moderada o intensa.

⁽³⁾ Actividad intensa tres días por semana o siete o más días por semana de cualquier combinación (caminata, moderada, intensa).

⁽⁴⁾ De 18,5 a 24,9 kg/m²

⁽⁵⁾ De 25 a 29,9 kg/m²

⁽⁶⁾ 30 o más kg/m²

Fuente: Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo. Ministerio de Salud de la Nación.

Distribución relativa de la población de 18 a 24 años de edad por tipo de consumo de alcohol según jurisdicción
País, Región Patagonia y Provincia del Neuquén
Año 2005

Jurisdicción	Consumo de alcohol					
	Total	Consumo de riesgo		Total	Consumo episódico excesivo	
		Si	No		Si	No
%						
País	100,0	8,5	91,5	100,0	18,8	81,2
Región Patagonia	100,0	8,6	91,4	100,0	20,2	79,8
Neuquén	100,0	7,6	92,4	100,0	20,1	79,9

Fuente: Elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo. Ministerio de Salud de la Nación.

PUBLICACIONES

Durante los meses de Mayo a Junio se han recibido en el Centro de Servicios Estadísticos de esta Dirección, para consulta de los interesados, las publicaciones que se detallan a continuación:

- **Anuario 2005. Estadísticas Universitarias** – Secretaría de Políticas Universitarias.
 - **Boletín Informativo** – Índices de Confianza al Consumidor, Ahorrista y Familias para la Argentina – Abril, Mayo y Junio de 2007 – Fundación Mercado.
 - **Boletín Estadístico** – Abril y Mayo de 2007 – Gerencia de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba.
 - **Boletín Estadístico Mensual** – Abril y Mayo de 2007 – Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego.
 - **Boletín Estadístico** – Año XIII - N° 114 de Julio y Diciembre de 2006 - Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - **CERX** – Baja el desempleo pero no mejora la calidad laboral – 1° Trimestre 2007 - Centro de Economía Regional y Experimental.
 - **Crecimiento de la Actividad de la Construcción y disponibilidad de mano de obra** – Estudio en base a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) – Instituto de la Estadística y Registro de la Industria de la Construcción. Buenos Aires. Abril de 2007.
 - **Comunicado de prensa** – Evolución de los precios al consumidor – Abril y Mayo de 2007 – Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego.
 - **Comunicado de prensa** – Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria – Abril y Mayo de 2007 – Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego.
 - **Comunicado de Prensa.** Informe del avance del nivel de actividad. Estimaciones provisionales del PBI para el 1° trimestre de 2007 – INDEC.
 - **Encuesta Frutícola** – Año 2005 – Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - **Estadísticas de Permisos de Edificación** – Año 2005. Resultados definitivos – Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - **Estadística Minera Provincial** – Año 2006 – Dirección General de Minería. Departamento de Estadística.
 - **EPI – Estadísticas de Productos Industriales** – Junio de 2007 – INDEC.
 - **Indec Informa** – Abril, Mayo y Junio de 2007 – INDEC.
 - **Población de Buenos Aires** – Dirección Ge-
- neral de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Bs. As.
 - **SEC Informa** Abril y Mayo de 2007 - Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Bs. As.
- ### EN SOPORTE MAGNETICO
- **Encuesta Nacional a Empresas sobre Innovación, I+D y TICs.** Análisis de Resultados. 2002-2004 – INDEC.
 - **Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) 2004 – 2005.** Gasto de consumo de los Hogares a nivel de artículo por lugar de compra y tipo de negocio. – INDEC.
 - **Anuario Estadístico de La Pampa.** Año 2006 – Dirección General de Estadística y Censo de La Pampa.
- ### INFORMES DE PRENSA
- **Accesos a Internet** – Marzo de 2007 - INDEC.
 - **Balance de Pagos** del 1° trimestre de 2007 – INDEC.
 - **Demanda laboral insatisfecha en la Argentina** – Marzo de 2007 – INDEC.
 - **E.P.H.** – Mercado de Trabajo: Principales Indicadores. 1° trimestre de 2007. Adelanto de Resultados y Resultados del 1° Trimestre de 2007 – INDEC.
 - **E.P.H.** – Indicadores socioeconómicos – 31 aglomerados urbanos. Resultados 1° trimestre de 2007 – INDEC.
 - **E.P.H.** – Evolución de la distribución de Ingreso. 1° trimestre de 2007 – INDEC.
 - **Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers)** – Abril y Mayo de 2007 – INDEC.
 - **Encuesta de Ocupación Hotelera Plus.** Octubre – Diciembre de 2006 – INDEC.
 - **Encuesta de comercio de electrodomésticos y artículos para el hogar** – 2° y 4° trimestre de 2006 y 1° trimestre de 2007. Síntesis de los Resultados – INDEC.
 - **Encuesta de Supermercados** – Marzo, Abril y Mayo de 2007 – INDEC.
 - **Encuesta de Turismo Internacional** – Aeropuerto Internacional de Ezeiza – 1° Trimestre 2007 – INDEC.
 - **Estimador Mensual Industrial (EMI)** – Datos Provisionales. Abril de 2007. Marzo, Abril y Mayo de 2007 – INDEC.

- **Estimador mensual de la Actividad Económica** – Abril de 2007 – INDEC.
- **Estadísticas de servicios públicos** – Marzo y Abril de 2007 – INDEC.
- **Indicadores de Coyuntura de la Actividad de la Construcción** – Marzo, Abril y Mayo de 2007 (datos provisorios) – INDEC.
- **Indicador Sintético de Energía (ISE)** – Marzo de 2007 – INDEC.
- **Índice de precios al consumidor en el GBA, Ciudad de Buenos Aires y partidos del GBA** – Abril y Mayo de 2007 – INDEC.
- **Índice de Precios al Consumidor Nacional** – 1º Etapa. Abril y Mayo de 2007 – INDEC.
- **Índice de salarios y coeficiente de variación salarial** – Marzo y Abril de 2007 – INDEC.
- **Informe de Coyuntura de la industria de la maquinaria agrícola** - 1º Trimestre de 2007 - INDEC
- **Índice del costo de la construcción en el GBA** – Abril y Mayo de 2007 – INDEC.
- **Índices de precios y cantidades del Comercio Exterior.** 1º Trimestre de 2007 – INDEC.
- **Intercambio Comercial Argentino** – Datos provisorios. Año 2006 y cifras estimadas Enero - Abril y Enero - Mayo de 2007 – INDEC.
- **La industria farmacéutica en la Argentina** – 1º trimestre de 2007 - INDEC.
- **Sistema de índices de Precios Mayoristas** – Abril y Mayo de 2007 – INDEC.
- **Utilización de la capacidad instalada en la industria** – Abril y Mayo de 2007 – INDEC.
- **Valorización mensual de la canasta básica alimentaria y de la canasta básica total** – Aglomerado GBA – Mayo de 2007 – INDEC.

Signos convencionales

Dato igual a Cero -