

Índice de Precios al Consumidor de Neuquén capital

La evolución del Índice de Precios al Consumidor de Neuquén capital para los meses de **Agosto, Septiembre y Octubre de 2010**, dan cuenta de un aumento mensual en el Nivel General de **2,19%**; **0,22%** y **2,58%** respectivamente.

En el caso de los **Bienes**, la variación registrada en el mes de **Agosto** fue de **2,34%**, obedeciendo principalmente al aumento de los Alimentos, que en conjunto crecieron un **3,12%**. El grupo Azúcar y las frutas y verduras fueron los que mayores subas registraron. En el caso de los bienes relacionados con el sector primario, no se observaron cambios en las carnes, e incluso bajaron los aceites y grasas en **0,18%** y los productos lácteos un **0,81%**.

En el transcurso del mes de agosto, también se destacan los incrementos en la vestimenta de trabajo y masculina.

El grupo **Servicios** registró una variación de **0,51%**, debido principalmente al incremento de los alquileres y del precio del lavado y engrase de vehículos, mientras que el resto de los servicios permaneció sin cambios.

En el mes de **Septiembre**, los Bienes aumentaron en conjunto sólo un 0,09%, ya que el grupo Alimentos mostró una tendencia levemente descendente (-0,55%). No obstante ello, cabe destacar que hubo grupos de productos cuyos precios siguieron creciendo, como los productos de panificación (3,02%) y el grupo de las carnes (2,39%). En cambio otros han tenido durante este mes, disminuciones estacionales muy fuertes, como las frutas

y verduras con bajas del 8,17% y 3,72% respectivamente, lo cual desaceleró el crecimiento global del conjunto.

Dentro del resto de los bienes, los cambios de estación también incidieron hacia la baja, especialmente en el caso de la Indumentaria, por tratarse de géneros más livianos y accesibles para la nueva temporada.

En el mes de Septiembre, el grupo **Servicios** registró una variación de 1,75%, superando las últimas variaciones registradas, debido a la incidencia de algunos precios tales como la aplicación de inyecciones, el lavado y engrase de autos, la compostura de zapato y un leve incremento del alquiler de viviendas.

En último lugar, y luego de un mes particular en término de variaciones de precios, en el mes de **Octubre**, los precios del conjunto de Bienes variaron un 2,83%, volviendo nuevamente a la tendencia anterior. La razón de ese incremento fue principalmente el empuje de los precios de las carnes en 7,99%, las frutas en 5,87%, los productos de panificación en 3,17% y en las bebidas e infusiones en 3,03%. Los únicos grupos de alimentos que registraron leves descensos fueron los productos lácteos en 0,62%, aceites y grasas en 0,46% y los condimentos en 0,20%.

Dentro del resto de los bienes, en general los precios han subido o se han mantenido, a excepción de algunos relacionados con la indumentaria y los productos de tocador.

El grupo **Servicios**, durante el mes de Octubre, registró en conjunto una leve disminución del **0,25%**. No obstante ello, se destacan los aumentos registrados en el transporte urbano de pasajeros y la tendencia levemente creciente del alquiler de la vivienda.

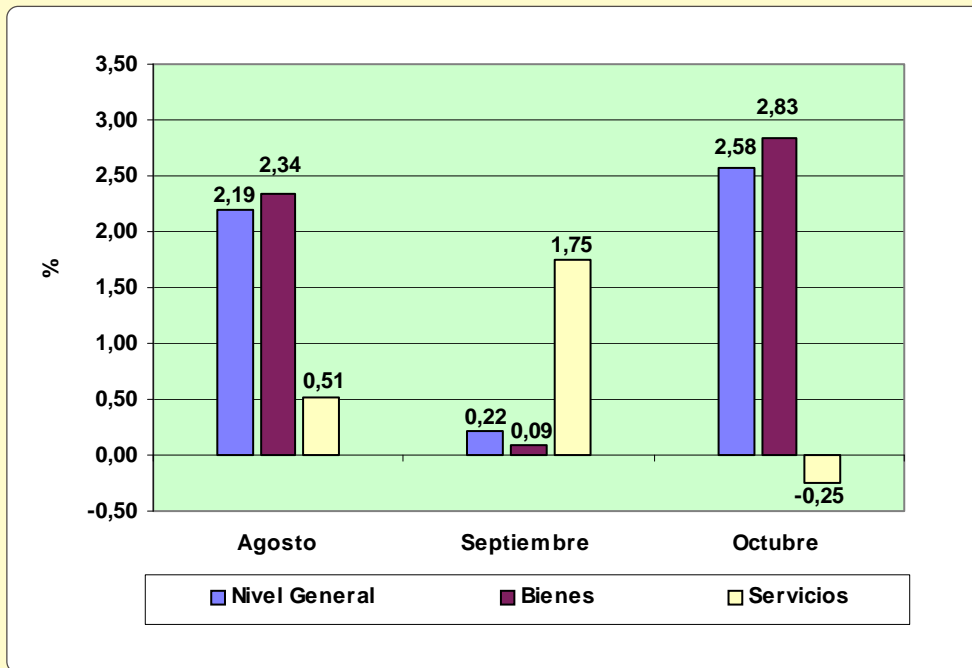
Índice de Precios al Consumidor de Neuquén capital Variación mensual Agosto/Octubre de 2010 Año base 1980=100

Mes	Índice 1980=100	Variación respecto al mes anterior		
		Nivel General	Bienes	Servicios
Agosto	25.646.483.069	2,19	2,34	0,51
Septiembre	25.703.559.156	0,22	0,09	1,75
Octubre	26.366.337.766	2,58	2,83	-0,25

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.



Indice de Precios al Consumidor de Neuquén capital
Variación mensual Agosto/Octubre de 2010
Año base 1980=100



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

PROYECTO DE INFORMATIZACION DEL CENTRO DE DOCUMENTACION



La característica principal de la **Hemeroteca** del Centro de Servicios Estadístico, patrimonio de la **Dirección Provincial de Estadística y Censos**, es la especificidad de su temática. Por lo tanto, se hace necesario implementar estrategias para beneficiar a sus usuarios internos y externos, y guiarlos en el buen uso de la misma.

Partiendo de la base que, el Centro de Servicios Estadístico busca continuamente mejorar la atención al público, su verdadera razón de ser, es que se emprende este proyecto de informatización de la documentación existente.

Cabe mencionar que, la **Hemeroteca** se encuentra ordenada por origen y clasificada alfabéticamente por tema según año.

Los datos disponibles son suministrados por Organismos Públicos y Privados, correspondientes a la provincia del Neuquén, sus Municipios y Comisiones de Fomento, a las provincias de la Argentina, a las Naciones Unidas y a otros países.

Asimismo, la información estadística, según la temática abordada, puede ser actual e histórica.

El vasto fondo documental se encuentra disponible en diversos soportes:

- Impreso.
- CD-ROM.
- Sitio WEB.
- PDF.

Para llevar a cabo este emprendimiento, la **Dirección Provincial de Estadística y Censos**, solicitó el asesoramiento científico de especialistas, visitaron las

instalaciones del Centro de Documentación aportando sus valiosos conocimientos para orientarnos y hacer posible este ansiado proyecto.

Uno de los fines propuestos desde la Dirección Provincial de Estadística, es revalorizar el Centro de Documentación dando a conocer el material con el que cuenta, la cantidad y el rigor científico de sus publicaciones.

La importancia que reviste este proyecto es concretar un Centro de Documentación «on line», para que el usuario interno y externo pueda acceder, en forma adecuada y dinámica, a la información requerida.

Al mes de Diciembre, el personal del Centro de Servicios Estadísticos lleva registrado los siguientes ejemplares:

Totales de ejemplares en Hemeroteca

Publicaciones	2.880
CD	174
Videos	13
Estudios Varios (tesis)	17
Diarios	150
Revistas	168
Libros	19
Diccionarios	8
Guías	3
Biblioratos con Informes de Prensa	122
Cajas	120
Ejecuciones	40
Leyes y Decretos	16
TOTAL	2.992

SECTOR ECONOMICO



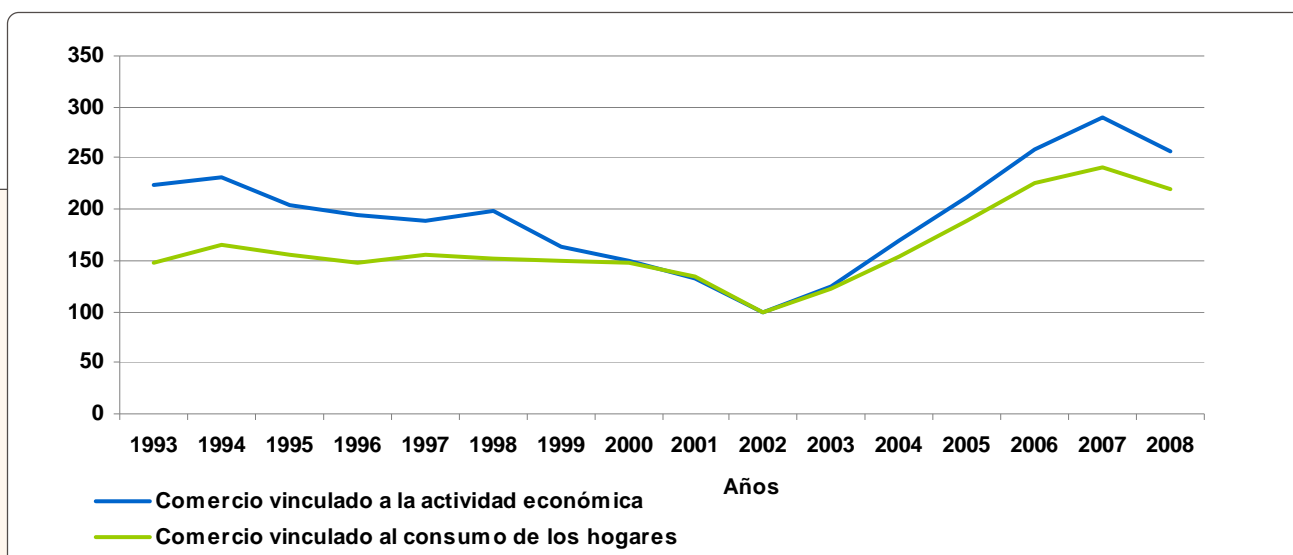
Producto Bruto Geográfico - Apertura de series por actividad. Comercio: Variaciones en los Niveles de Ventas por Rama.

Los cuadros adjuntos analizan el comportamiento de la actividad comercial mayorista y minorista en la Provincia durante el período 1993-2008.

El Índice de Volumen Físico (IVF) permite observar las variaciones en los niveles de ventas entre las diferentes ramas del comercio, éste es en los volúmenes comercializados; obtenidos a partir de tomar los valores corrientes de las ventas y eliminar de las mismas el efecto de la inflación a través de índices de precios específicos.

Tomando al 2002 como año base, por haber sido el de recesión más marcada para esta actividad, se evidencian las diferencias en el impacto de la crisis entre los sectores, ya que se registran diferentes tasas de variaciones que marcan una caída y recuperación más o menos pronunciada según el destino de sus ventas.

Índice de volumen físico (IVF) de la actividad comercial por año Provincia del Neuquén Años 1993/2008



Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

Para este análisis agrupamos el comercio según el destino de sus ventas; así tenemos el comercio de automóviles, la venta mayorista de artículos de construcción y de máquinas y herramientas, que tienen por destino principal la actividad de las empresas; y por otro lado el comercio minorista y las ventas mayoristas de alimentos y enseres personales, que tienen por fin el consumo de los hogares.

Mirando el gráfico, se observa que el comercio vinculado a los sectores productores, tiene una caída más brusca y una recuperación más marcada luego de la crisis, en tanto que el vinculado al consumo presenta un descenso menor y luego un crecimiento más leve. Esto puede explicarse en el hecho de que las familias no pueden prescindir de los gastos esenciales en el consumo, mientras que las empresas pueden suspender sus gastos de inversión como expresión de la crisis, a la espera de un momento más favorable del ciclo económico.

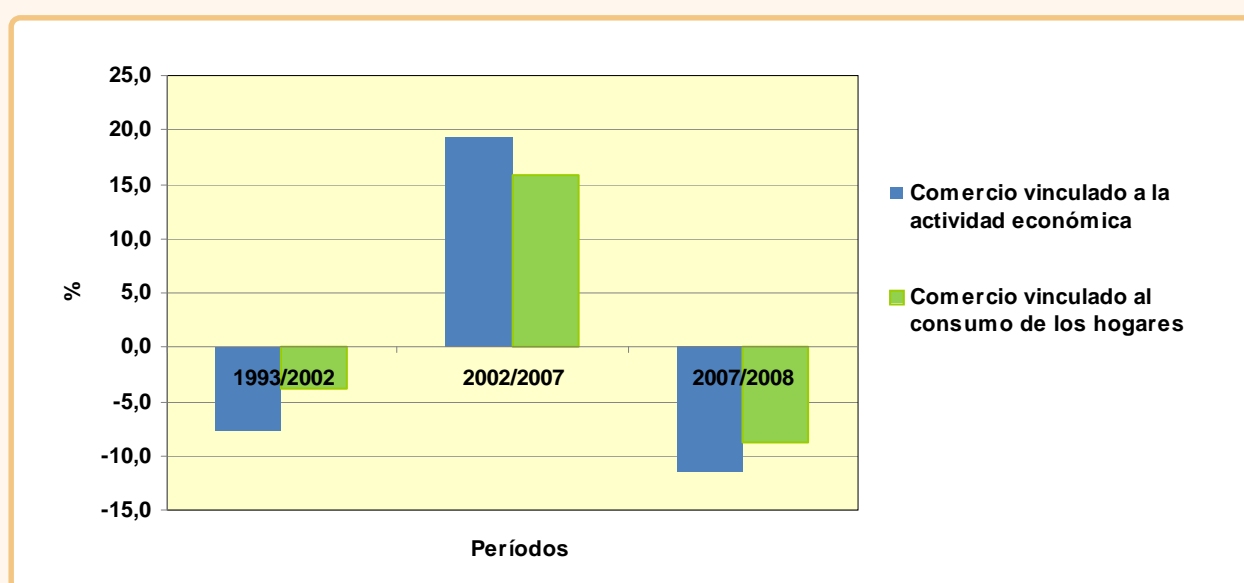
Expresado numéricamente a través de las tasas medias de variación anual de cada período, que reflejan el cambio promedio de año a año en cada etapa, se obtienen los siguientes indicadores, en los que se aprecia con claridad la diferencia en las variaciones:

Tasa de variación media anual del índice de volumen físico por períodos según actividad económica
Provincia del Neuquén
Períodos 1993/2008

Actividad económica	Tasa de variación media anual		
	1993/2002	2002/2007	2007/2008
		%	
Comercio vinculado a la actividad económica	-7,7	19,4	-11,5
Comercio vinculado al consumo de los hogares	-3,8	15,8	-8,7

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

Tasa de variación media anual del índice de volumen físico por períodos según actividad económica
Provincia del Neuquén
Períodos 1993/2008



Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

Párrafo aparte merece la caída 2007/2008, que expresa la nueva crisis económica en la que entró la Provincia junto con el país, y en la cual para la actividad en análisis se mantiene la relación apuntada en cuanto a las mayores variaciones en el comercio vinculado a los sectores productores.

Para ver datos, y la publicación en su conjunto:

<http://www2.neuquen.gov.ar/dgecyd/Publicaciones/PBG/PBG.Aperturadeserviciosporactividad.pdf>

En la misma se presenta la información referida a la riqueza generada en la Provincia por año, según las actividades económicas que se desarrollan en ella, con el mayor grado de apertura posible dadas las características de la información de base que se utilizan para el cálculo.

La publicación presenta un trabajo respecto del mencionado indicador que se propone continuar en la medida en que se actualicen las series, permitiendo una mayor utilidad para los análisis sectoriales del desenvolvimiento de la economía provincial.

REPUE

Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE)

Locales cada 100 habitantes

En el siguiente cuadro se presenta la población y los locales correspondientes a los **Municipios de Primera Categoría** de la jurisdicción Neuquén, y el indicador de locales cada 100 habitantes, que surge vinculando ambas variables. Las estadísticas pertenecen en todos los casos al año 2009.

En relación con la población, la información corresponde a la proyección para el año 2009, estimada a partir del dato del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda de 2001, mientras que la cantidad de locales proviene del Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE) que elabora esta Dirección Provincial.

En primer lugar, se destaca la concentración del indicador en relación al total provincial, tanto para la población como para la cantidad de locales, con porcentajes cercanos al 90,0% del total.

En relación con la primer variable, la capital concentra el 40,5% de la población, siguiendo en orden de importancia, los municipios de Cutral Co, Zapala, San Martín de los Andes y Centenario.

Por otro lado, la apertura de locales responde entre otros motivos, al tamaño del mercado consumidor, aunque

también a características particulares de esa población, como nivel de ingreso o rangos etarios. Asimismo influyen las actividades en las que esos municipios son más competitivos. Así, en la zona del departamento Confluencia, hay predominio de locales comerciales, industriales de base, inmobiliarios, empresariales y financieros, especialmente en la capital. Mientras tanto, en las localidades de los departamentos Los Lagos y Lacar, surgen actividades propias de su potencial turístico, con mayor cantidad de locales vinculados a la hotelería y restaurantes.

El indicador arroja un valor de 5 locales cada 100 habitantes tanto para la Provincia como para el conjunto de los municipios de primera categoría. Sin embargo, este dato muestra diferencias en ambos sentidos. Cutral Co y Plaza Huincul registran una participación de locales menor, arrojando un valor de 3 locales cada 100 habitantes, mientras que en Villa La Angostura, el indicador es de 7 locales. En este último caso, además de una mayor participación de la cantidad de locales sobre la de la población, probablemente incida la estacionalidad propia de la actividad, ya que este municipio presenta una fuerte dinámica en la apertura y cierre de locales, al finalizar cada temporada turística.

En el resto de los municipios, las altas y bajas de locales, están directamente relacionadas con el ciclo económico.

Población y locales según municipio de primera categoría Provincia del Neuquén Año 2009

Municipio	Población	Locales	Participación porcentual		Locales cada 100 hab.
			Población	Locales	
Total Provincial	556.528	25.659	100,00	100,00	5
Municipios de Primera Categoría	480.076	22.860	86,26	89,09	5
Centenario	32.961	1.367	5,92	5,33	4
Chos Malal	14.073	536	2,53	2,09	4
Cutral Co	35.420	1.167	6,36	4,55	3
Junín de los Andes	14.256	645	2,56	2,51	5
Neuquén	225.411	12.085	40,50	47,10	5
Plaza Huincul	12.815	444	2,30	1,73	3
Plottier	30.451	1.121	5,47	4,37	4
Rincón de los Sauces	16.301	763	2,93	2,97	5
San Martín de los Andes	34.242	1.724	6,15	6,72	5
San Patricio del Chañar	7.178	314	1,29	1,22	4
Senillosa	7.189	268	1,29	1,04	4
Villa La Angostura	14.479	957	2,60	3,73	7
Zapala	35.300	1.469	6,34	5,73	4

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de los Municipios.

El Centro de Servicios Estadísticos, de la Dirección Provincial de Estadística y Censos, tiene por objetivo brindar un *servicio ágil, completo y dinámico*. Es el esfuerzo colectivo y cotidiano de quienes constituyen esta Dirección. Puesto que su fin primordial, es brindar información específica, la misma se encuentra ordenada por origen y clasificada alfabéticamente por tema.

Los datos disponibles son suministrados por Organismos Públicos y Privados, tanto de la Provincia del Neuquén como del resto de las provincias, de Naciones Unidas y de otros países.

Este Centro, especializado y abierto al público dispone de información estadística

que según la temática abordada, actual e histórica, se halla organizada en colecciones, series, tesis y estudios, publicadas en distintos soportes.

La demanda del vasto fondo documental, como así también, los recursos informáticos disponibles, a través de la diversidad de usuarios que concurren al Centro, como Instituciones públicas y privadas, empresas, investigadores, historiadores, docentes, alumnos y los propios técnicos de la Dirección, se satisface, desde una asistencia personalizada y asesoramiento técnico, así como, vía telefónica, mail y orientación en cuanto a navegar por el sitio web de nuestro Organismo.

SIGNOS CONVENCIONALES

Dato igual a cero	-
Dato no existente o no ha sido posible obtener el dato	.
Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados	...
Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo	///

PUBLICACIONES

En los meses de Septiembre y Octubre de 2010, se han recibido en el Centro de Servicios Estadísticos de esta Dirección, para consulta de los interesados, las publicaciones que se detallan a continuación:

- ❖ **Anuario Estadístico de la Provincia del Neuquén** – Año 2009 - Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - ❖ **Anuario Estadístico 2009** – Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). Centro Regional Patagonia Norte.
 - ❖ **Boletín Informativo** – Índices de Confianza al Consumidor, Ahorrista y Familias para la Argentina – Agosto, Septiembre y Octubre de 2010. Principales resultados – Fundación Mercado.
 - ❖ **Boletín Estadístico** – Año XVII - N° 134. Julio y Agosto de 2010 – Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - ❖ **Boletín Estadístico** – Agosto y Septiembre de 2010 - Banco Central de la República Argentina.
 - ❖ **Boletín de la Maternidad**. Octubre de 2010 – Observatorio de la (Maternidad).
 - ❖ **Boletín** – Información Estadística del Sistema Educativo Neuquino. Distrito II. N° 8 – Septiembre de 2010 – Consejo Provincial de Educación. Dirección General de Planeamiento Educativo.
 - ❖ **Boletín de Recaudaciones** – Agosto y Septiembre de 2010 – Dirección Provincial de Rentas. Provincia del Neuquén.
 - ❖ **EPI – Estadísticas de Productos Industriales** – Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Hacia el Censo 2010** – INDEC.
 - ❖ **iae** – Indicadores de Actividad Económica – Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca. CREEBBA. Estudios Especiales. Bahía Blanca y Región. Julio y Septiembre de 2010.
 - ❖ **Informe de Etapa N° 2**. Estudio de la Demanda. Secretaría de Estado de Recursos Naturales. Ente Provincial de Energía del Neuquén (EPEN) – Julio de 2010 – Provincia del Neuquén.
 - † **INDEC Informa** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE)**. Años 2005/2009 – Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - ❖ **Producto Bruto Geográfico. Provincia del Neuquén**. Apertura de Series por Actividad. Provincia del Neuquén. Años 1993/2007 – Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
- EN SOPORTE MAGNETICO
- ❖ **Anuario Estadístico de la Provincia del Neuquén** – Año 2009 – Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - ❖ **Estadísticas Educativas 2009** – Secretaría de Estado, Cultura y Deportes. Consejo Provincial de Educación. Dirección General de Planeamiento Educativo.
- INFORMES Y NOTAS DE PRENSA
- ❖ **Accesos a Internet** – 2º Trimestre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Balance de Pagos** - 2º Trimestre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Cogeneración y Autogeneración de energía eléctrica**. Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Demanda laboral insatisfecha en la Argentina** – 2º Trimestre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **E.P.H.** – Incidencia de la Pobreza y de la Indigencia. Resultados 1º Semestre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de comercio de electrodomésticos y artículos para el hogar** – 2º Trimestre de 2010. Síntesis de los Resultados – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de Turismo Internacional** – Aeropuerto Internacional de Ezeiza – Julio y Agosto de 2010 (datos anticipo mensual) – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de Centros de Compras** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de Ocupación Hotelera**. Anticipo mensual de Julio y Agosto de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de Supermercados** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Estimador Mensual de la Actividad Económica** – Estimación provisoria de la actividad económica. Agosto de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Estimador Mensual Industrial (EMI)** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Evolución de la Distribución Funcional del Ingreso**. Remuneración del trabajo asalariado. 2º Trimestre 2010 – INDEC.
 - ❖ **Evolución de la Distribución del Ingreso**. Encuesta Permanente de Hogares. 2º Trimestre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Informe de avance del nivel de actividad**. Estimaciones provisionales del PBI para el 2º Trimestre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Intercambio Comercial Argentino** – Datos provisionales año 2009 y cifras estimadas de Enero a Agosto y a Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Índice del Costo de la Construcción en el GBA** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Índice de Precios al Consumidor GBA** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Índice de salarios y coeficiente de variación salarial** – Julio y Agosto de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Indicadores de Coyuntura de la Actividad de la Construcción** – Agosto y Septiembre de 2010 (datos provisionales) – INDEC.
 - ❖ **La industria farmacéutica en la Argentina** – 2º Trimestre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Obreros ocupados, horas trabajadas y salario por obrero en la industria manufacturera** – 3º Trimestre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Servicios Públicos** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Sistema de Índices de Precios Mayoristas** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Utilización de la capacidad instalada en la industria** – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.
 - ❖ **Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total** – Aglomerado GBA – Agosto y Septiembre de 2010 – INDEC.