

Boletín Estadístico

MINISTERIO DE HACIENDA Y OBRAS PÚBLICAS . SUBSECRETARÍA DE INGRESOS PÚBLICOS

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
PROVINCIA DEL NEUQUÉN



Elordi 160 - 8300 Neuquén
Tel: (0299) 4474887/8 - Telfax: (0299) 4474886
www.neuquen.gov.ar - E-mail: estadisticas@neuquen.gov.ar

Año XVIII - Nº 139 - Mayo y Junio de 2011

139

Índice de Precios al Consumidor

La evolución del Índice de Precios al Consumidor de Neuquén capital para los meses de **Mayo y Junio** de 2011, dan cuenta de un aumento mensual en el Nivel General de **2,52%** y **1,55%** respectivamente.

En el caso de los **Bienes**, la variación registrada durante el mes de **Mayo** fue del orden del 2,52%, destacándose el grupo **Alimentos**, que grupalmente creció un 2,68%. En este caso, los principales aumentos se observaron en los dulces, las verduras y los productos de panificación, en particular el pan, que creció un 17,6%, por restricciones en su producción. En el caso de las carnes, también se registraron aumentos significativos en cortes populares, como el asado. Sólo dos bienes alimenticios disminuyeron de precio en relación con el mes anterior: las frutas de estación y los aceites y grasas.

Del resto de los bienes, se destacan los aumentos en algunos precios vinculados con la vivienda y la indumentaria.

Por su parte, el grupo de **Servicios**, en conjunto aumentó un **2,41%**. Los principales impulsores durante el mes de Mayo fueron los precios de algunos servicios, como la aplicación de inyecciones, los servicios vinculados con el esparcimiento y el mantenimiento del calzado. En cuanto al alquiler de la vivienda para una familia tipo, continúa su leve tendencia ascendente de alrededor del 1,0% mensual durante el año.

Con respecto al mes de **Junio de 2011**, los **Bienes** registraron una variación del orden del 1,55%. No obstante ser el Grupo Alimentos el que mayor impacto genera cada mes en el aumento de los precios de los bienes, este mes en particular, se ha observado un impulso importante en otros Grupos.

En el grupo alimenticio, la mayor presión la generaron las verduras, en 5,36%, los azúcares con 4,35% y los productos de panificación en 1,66%. Aunque también se puede destacar el descenso de 1,72% en el grupo cárnico en conjunto y la baja estacional de las frutas en 1,19%.

Del resto de los bienes, se observaron incrementos significativos en los precios vinculados con la indumentaria de ambos sexos, con el uso de la vivienda y en los artículos de tocador y cuidado personal.

Por su parte, el grupo **Servicios**, en conjunto aumentó un 1,65%, debido al incremento del lavado y engrase de autos, el mantenimiento de la indumentaria y el alquiler de la vivienda.

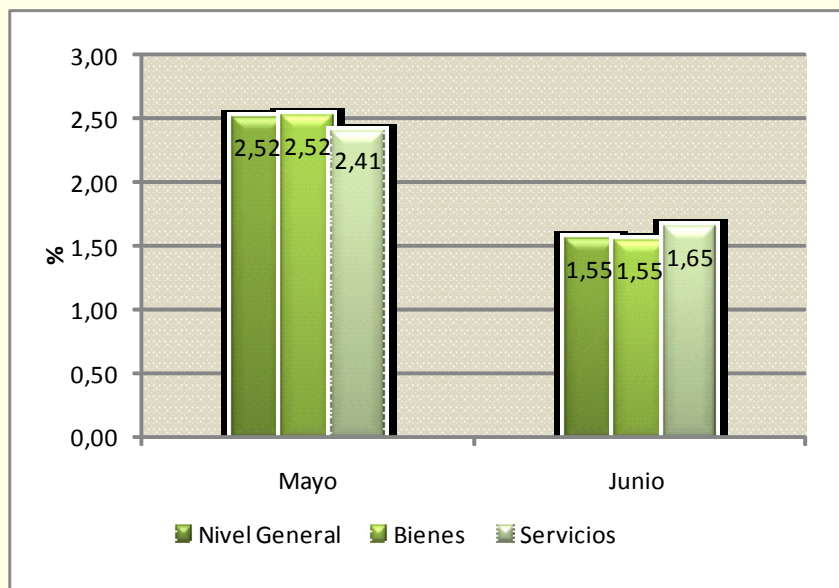
En resumen, el primer semestre del año 2011 cierra con una variación acumulada de 14,30%, prácticamente similar a la del año 2010, en la que registró una variación del 14,56%.

Índice de Precios al Consumidor de Neuquén capital
Variación mensual Mayo/Junio de 2011
Año base 1980=100

Mes	Índice 1980=100	Variación respecto al mes anterior		
		Nivel General	Bienes	Servicios
Mayo	30.502.855.297	2,52	2,52	2,41
Junio	30.976.795.289	1,55	1,55	1,65

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

Índice de Precios al Consumidor de Neuquén capital
Variación mensual - Mayo/Junio de 2011
Año base 1980=100



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

CENTRO DE SERVICIOS ESTADÍSTICOS

En busca del nombre de la Hemeroteca



Buscar un nombre, es complicado. Significa responder a diversas cuestiones, como por ejemplo, buscar el más adecuado, y al mismo tiempo, darle su correspondiente valor. También es alegrarse, involucrarse, identificarse, comprometerse. Colocar el nombre, es para siempre. Y así lo entendieron los

agentes de la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.

Esta Dirección buscaba un nombre para su Hemeroteca, y por ello convocó a su personal a participar a través de una votación. La premisa de la designación era proponer un nombre representativo para ésta, vinculado a la historia de este organismo o de la Provincia del Neuquén.

Se estipuló un día de fecha de cierre y de apertura con la participación de todos/as. Fue una instancia emotiva, puesto que fueron varios los postulantes enunciados, entre ellos, gobernadores de Neuquén, directores de la Dirección Provincial, antiguos compañeros, vocablos mapuches, símbolos característicos de la Provincia e importantes estadísticos.

Resultó electo con un total de diecisiete votos (48,6% del total emitido), **Don Ismael Nordenstrom**, primer director de esta Dirección Provincial. En segundo lugar, fue votada *Bertha Koessler*, recuperadora de la literatura y de la historia oral del pueblo mapuche y en tercer lugar, la *Estadística Alicia de la Fuente de Bialous*, directora del organismo en el período 1973 a 1998

CURSO DE CAPACITACIÓN «SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA»

En el marco del plan de capacitación para el personal que se desempeña en la Dirección Provincial de Estadística y Censos, personal técnico del área de cartografía digital asistió al curso de capacitación en «**Sistemas de Información Geográfica**», dictado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el Museo Argentino de Ciencias Naturales del 27 de Junio al 1 de julio de 2011. Esta jornada contó con el auspicio de dos importantes instituciones como son: la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) y el Museo Argentino de Ciencias Naturales (MACN-CONICET).

El Curso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) tuvo como objetivo introducir los conceptos fundamentales de la disciplina, y desarrollar las capacidades de manejo básico del software libre -gvSIG- que en estos momentos es una de las herramientas más utilizadas y avanzadas a nivel mundial en sistemas de información geográfica.

Cabe destacar que los conocimientos adquiridos en el manejo de este software permitirán seguir mejorando y desarrollando la calidad de los Sistemas de Información Geográfica que se elaboran en esta Dirección Provincial.

SECTOR ECONÓMICO

Encuesta de Supermercados

La **Encuesta de Supermercados** se realiza en forma coordinada con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con el objeto de obtener indicadores del sector supermercadista dentro de cada provincia a nivel de ventas, operaciones y metros cuadrados asignados a la actividad comercial en gran escala.

A tal efecto, en el siguiente cuadro se muestran los principales indicadores obtenidos para la Provincia del Neuquén durante el período 2008/2010.

En términos generales las **ventas** corrientes han aumentado más fuertemente en el período 2009/2010 (28,52%) que en el período anterior (15,90%). Esto no sólo es consecuencia del menor aumento en los precios que caracterizó al año 2009, sino también al menor

movimiento en concepto de operaciones que trajo aparejada la crisis en la economía neuquina.

En relación con la **superficie asignada a ventas**, se observó una disminución de 4,29% en los últimos dos años.

El número de **operaciones** referido a cada ticket emitido por las cajas registradoras refleja la recuperación del año 2010, aunque aún sigue evidenciando las dificultades económicas de la población, ya que representan aún, un menor movimiento que el registrado en el año 2008.

Por último, en promedio, se abren dos nuevas bocas de expendio cada año en la Provincia del Neuquén.



Ventas totales en supermercados, bocas de expendio, superficie del área de ventas, ventas mensuales, operaciones y ventas por operación por año según concepto Provincia del Neuquén Años 2008/2010

Concepto	u. de m.	Año		
		2008	2009	2010
Ventas totales	miles de pesos	1.416.558	1.641.766	2.109.936
Bocas de expendio ⁽¹⁾	cantidad	42	45	47
Superficie del área de ventas ⁽¹⁾	m ²	64.229	74.419	77.610
Ventas mensuales por m ²	\$/m ²	1.838	1.838	2.266
Operaciones	cantidad	22.091.825	21.305.358	22.052.717
Ventas por operación	pesos	64	77	96

⁽¹⁾ Los datos corresponden al promedio anual.

Nota: La información corresponde a las cadenas grandes y medianas de supermercados. Resultados provisionales.

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Encuesta de Supermercados. INDEC.

ESTADÍSTICAS MINERAS

La publicación de Estadística Minera Provincial realizada por la Dirección Provincial de Minería provee los datos de producción de minerales en la Provincia del Neuquén en forma anual.

En el cuadro analizado se presenta la información por tipo de producto correspondiente a los años 2009 y 2010.

Dentro de la producción de Minerales no metalíferos, que se concentra en el departamento Zapala la extracción de arcilla, creció un 26,7% entre los años de referencia. En orden de importancia, la producción de dolomita, con origen en el departamento Picunches, registró un importante aumento del 119,5%, siendo la misma utilizada principalmente, en la elaboración de material refractario, pinturas y vidrio.

En cuanto a las Rocas de aplicación también presentan un crecimiento de la producción del orden del 32,9%, destacándose los Áridos con un aumento del 65,8% y a los materiales volcánicos (toba y puzolana) con un 31,4%.

Por último, con respecto a la producción de Minerales metalíferos (oro y plata), se registra una disminución del 20,7%.



**Producción de minerales por año según tipo
Provincia del Neuquén
Años 2009/2010**

Tipo	u. de m.	Año	
		2009	2010
Minerales metalíferos	kg	11.470	9.094
Plata	kg	11.338	8.984
Oro	kg	133	110
Minerales no metalíferos	tn	154.516	211.860
Arcilla	tn	86.461	109.507
Asfaltita	tn	6.210	4.576
Baritina	tn	3.326	2.858
Bentonita	tn	22.485	26.340
Celestina	tn	8.169	8.512
Dolomita	tn	26.514	58.189
Sal de Roca	tn	1.351	1.878
Rocas de aplicación	tn	1.112.241	1.477.852
Aridos	tn	561.064	930.261
Caliza	tn	497.424	492.567
Material volcánico ⁽¹⁾	tn	15.735	20.671
Ornamentales ⁽²⁾	tn	7.123	4.205
Yeso	tn	30.895	30.148

⁽¹⁾ Incluye toba y puzzolana.

⁽²⁾ Incluye piedra laja y mármol.

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a datos de la Dirección Provincial de Minería.

ASPECTOS SOCIALES

Índice de Demanda Laboral trimestral Variación anual

El Índice de Demanda Laboral correspondiente al segundo trimestre de 2011, registra un significativo aumento (31,6 %) respecto a igual trimestre del año anterior.

Al analizar el comportamiento de los distintos grupos ocupacionales que conforman dicho índice, se observa que por lo general todos los grupos han tenido una tendencia al aumento en la solicitud de empleo, ubicándose el mayor en el rubro de Gestión Administrativa, Jurídico-Legal y Planificación con el 90,6%. Dicho aumento se encuentra vinculado a la solicitud de trabajos en el ámbito privado, relacionados a Recursos Humanos, Recepción y Administración, fundamentalmente en empresas dedicadas a la construcción. Por otra parte, en el ámbito público, las demandas corresponden principalmente a solicitudes por parte del Tribunal Superior de Justicia, de profesionales como: Defensor Oficial, Psicólogo, Médico Auditor, Abogado Relator, entre otros.

Otro grupo que presenta un alza relevante es el de Ocupaciones Auxiliares de Producción y Servicios (87,5%). Este aumento podría explicarse por la demanda existente en el mantenimiento de Empresas Industriales, de la Construcción y Servicios de personal en los siguientes puestos: Mecánicos, Técnicos Eléctricos, Electromecánicos, Electricistas y de Soporte Técnico y Administrador de Redes.

Por otro lado se puede observar que los únicos rubros que presentan una tendencia a la baja, para este trimestre, son los de Gestión Presupuestaria, Contable y Financiera (-23,9%), seguido por Servicios Sociales Básicos (-18,4%). La disminución en los puestos requeridos para el primer caso son Contadores, Cajeros y Administrativos Contables. Con respecto a Servicios Sociales Básicos la merma se produjo en la solicitud de Docentes, Médicos y Personal para cubrir puestos de la Policía Provincial.

Por último, y en general, hay que destacar que, durante el trimestre analizado, el índice evidencia un importante incremento en la demanda, comparado con igual trimestre del año anterior.

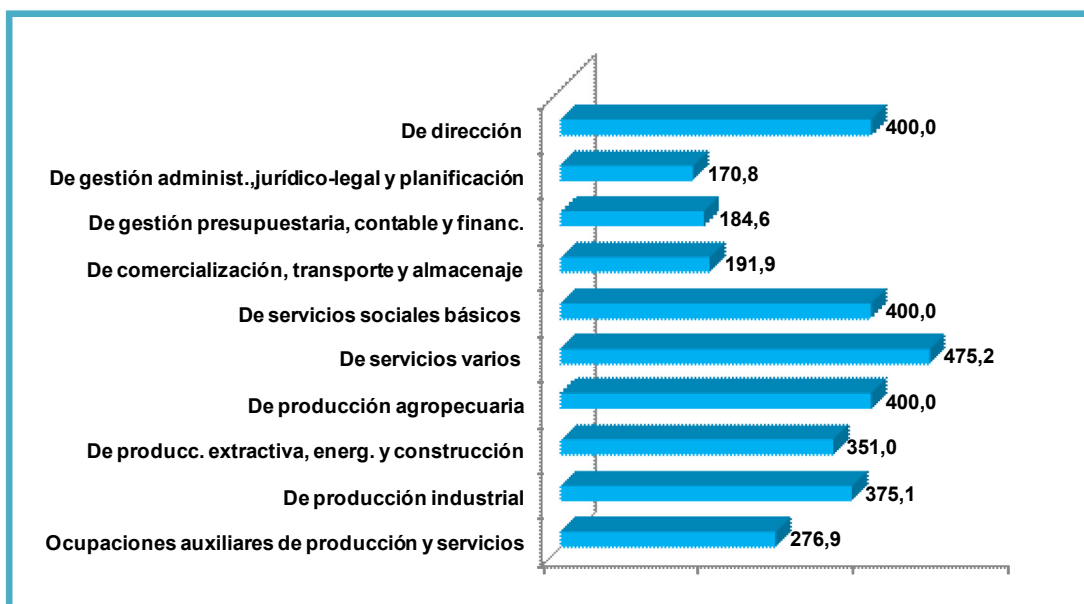


**Índice de demanda laboral trimestral y variación anual según grupo ocupacional
Neuquén-Plottier
Segundo trimestre 2010/ Segundo trimestre 2011**

Grupo ocupacional	2º Trimestre 2010	2º Trimestre 2011	Variación Anual %
Total	214,0	281,6	31,6
De dirección	311,1	400,0	28,6
De gestión administ., jurídico-legal y planificación	89,6	170,8	90,6
De gestión presupuestaria, contable y financ.	242,7	184,6	-23,9
De comercialización, transporte y almacenaje	112,2	191,9	71,0
De servicios sociales básicos	490,2	400,0	-18,4
De servicios varios	395,5	475,2	20,2
De producción agropecuaria	259,5	400,0	54,1
De producc. extractiva, energ. y construcción	210,3	351,0	66,9
De producción industrial	288,1	375,1	30,2
Ocupaciones auxiliares de producción y servicios	147,7	276,9	87,5

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a avisos sobre solicitudes de empleo publicados en los diarios de la zona.

**Índice de demanda laboral trimestral según grupo ocupacional
Neuquén-Plottier
Segundo trimestre de 2011**



Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base a avisos sobre solicitudes de empleo publicados en los diarios de la zona.

Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU)

La Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) es un operativo que se llevó a cabo por primera vez durante el tercer trimestre de 2010 en las localidades de 2.000 y más habitantes¹ -de las provincias argentinas- no comprendidas en los dominios de estimación de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) continua. La EAHU, al ser una extensión de la EPH continua abarca las mismas áreas temáticas de indagación que esta última (datos sociodemográficos y socioeconómicos). Sus dominios de estimación son:

- Total Nacional de población urbana residente en hogares particulares.
- Totales Provinciales de población urbana residente en hogares particulares.

De este modo, la EAHU permite contar con información a nivel total de la población urbana de las provincias. En el caso puntual de la Provincia del Neuquén, la Dirección Provincial de Estadística y Censos ya contaba con la aplicación de la Encuesta Provincial de Hogares (EPcialH) que releva los hogares urbanos de las localidades de 2.000 y más habitantes, por lo que se adaptó la EPcialH a la EAHU, pasando de un relevamiento puntual, a uno continuo llevado a cabo, por primera vez en esta modalidad, durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2010.

A continuación, se presentan los principales indicadores del mercado de trabajo de los hogares a partir de los datos relevados durante este operativo, desagregados a nivel de provincias y aglomerados urbanos.

Principales indicadores del mercado de trabajo, según provincias y aglomerado urbano Total nacional urbano. Tercer trimestre de 2010

Jurisdicción	Actividad	Empleo	Desocupación	Jurisdicción	Actividad	Empleo	Desocupación
Total nacional urbano	44,6	41,3	7,4	Total Jujuy	37,5	34,9	6,9
Ciudad de Buenos Aires	53,9	50,9	5,5	Jujuy - Palpalá	40,5	38,5	5,0
Total Provincia de Buenos Aires	46,6	42,7	8,5	Resto de Jujuy	34,3	31,1	9,2
Gran La Plata	45,7	43,5	4,7	Total La Pampa	44,1	41,6	5,7
Bahía Blanca - Cerri	46,5	43,1	7,4	Santa Rosa - Toay	45,6	43,3	5,1
Partidos del GBA	47,1	42,7	9,2	Resto de La Pampa	43,0	40,3	6,2
Mar del Plata - Batán	46,4	42,7	8,0	Total La Rioja	43,9	40,8	6,9
Resto de Buenos Aires	45,5	42,2	7,3	La Rioja	42,3	40,3	4,8
Total Catamarca	38,4	35,6	7,2	Resto de La Rioja	46,0	41,6	9,6
Gran Catamarca	40,7	37,1	9,0	Total Mendoza	42,5	40,5	4,7
Resto de Catamarca	33,8	32,8	2,9	Gran Mendoza	42,3	40,7	3,7
Total Córdoba	44,2	41,0	7,2	Resto de Mendoza	42,9	40,2	6,3
Gran Córdoba	45,7	42,4	7,0	Total Misiones	39,0	37,5	3,9
Río Cuarto	45,4	40,8	10,2	Posadas	41,8	39,7	5,0
Resto de Córdoba	42,7	39,7	7,0	Resto de Misiones	37,5	36,3	3,3
Total Corrientes	36,7	34,3	6,6	Total Neuquén	42,4	39,4	7,0
Corrientes	39,2	36,6	6,8	Neuquén - Plottier	42,2	40,6	3,9
Resto de Corrientes	34,9	32,7	6,4	Resto de Neuquén	42,5	38,1	10,4
Total Chaco	36,1	33,8	6,3	Total Río Negro	44,6	40,5	9,1
Gran Resistencia	34,1	32,4	5,0	Río Negro	44,6	40,5	9,1
Resto de Chaco	37,5	34,9	7,1	Total Salta	41,3	36,8	10,8
Total Chubut	43,7	41,0	6,3	Salta	45,7	40,4	11,5
Comodoro Rivadavia - Rada Tilly	40,8	39,4	3,4	Resto de Salta	37,1	33,4	10,0
Resto de Chubut	46,3	42,6	8,2	Total San Juan	37,1	34,2	7,7
Rawson - Trelew	43,9	40,8	7,0	Gran San Juan	38,4	35,5	7,6
Total Entre Ríos	40,5	37,2	8,1	Resto de San Juan	33,4	30,7	8,1
Gran Paraná	44,6	40,5	9,2	Total San Luis	39,2	38,7	1,3
Concordia	39,7	37,4	6,0	San Luis - El Chorrillo	38,4	37,7	1,8
Resto de Entre Ríos	38,9	35,7	8,1	Resto de San Luis	40,0	39,6	0,9
Total Formosa	30,9	29,9	3,1	Total Santa Cruz	46,4	45,0	3,1
Formosa	32,1	31,4	2,2	Río Gallegos	47,8	46,6	2,6
Resto de Formosa	29,6	28,3	4,3	Resto de Santa Cruz	45,5	43,9	3,4
				Total Santa Fe	46,4	42,9	7,6

¹ La medición se hizo en todas las localidades de 2000 y más habitantes con excepción de la de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Jurisdicción	Actividad	Empleo	Desocupación
Gran Rosario	46,0	42,3	8,0
Gran Santa Fe	42,8	40,0	6,5
Resto de Santa Fe	48,3	44,6	7,6
Total Santiago del Estero	36,8	34,2	7,1
Santiago del Estero - La Banda	37,6	35,4	5,6
Resto de Santiago del Estero	35,8	32,4	9,4
Total Tucumán	41,7	39,1	6,2
Gran Tucumán - Tafí Viejo	43,3	40,9	5,4
Resto de Tucumán	38,6	35,5	8,1
Total Tierra del Fuego	44,9	41,8	6,9
Ushuaia - Río Grande	44,9	41,8	6,9

Fuente: INDEC, www.indec.mecon.ar. EAHU. Año 2010, Tercer trimestre.

La Tasa de actividad correspondiente al total de las localidades urbanas del País fue de 44,6%. En Neuquén, este indicador registra un valor 4,9% menor a la tasa nacional. Asimismo, es la provincia que menor diferencia marca entre el dato del aglomerado (Neuquén–Plottier) que se mide a partir del relevamiento Encuesta Permanente de Hogares Continua y del resto de la provincia que se obtuvo con la EAHU, siendo de sólo 0,7% la diferencia en la tasa de actividad a favor del Resto de Neuquén.

Con respecto a la Tasa de empleo, en la mayoría de los aglomerados urbanos se registra un porcentaje mayor que en el resto de cada una de las provincias. Las diferencias más marcadas se observan en Jujuy (19,2%) y Salta (17,3%). Neuquén también presenta este comportamiento, pero el aglomerado Neuquén–Plottier registra un 6,2% más en la tasa de empleo en relación a la del Resto de la provincia.

Por último, en cuanto a la Tasa de desocupación, no hay un comportamiento homogéneo que caracterice al país. Se resalta la tasa de Gran Catamarca que registra un 67,7% más en la tasa de desocupación que la del resto de su provincia. Por el contrario, se destaca el comportamiento de Neuquén, cuyo porcentaje de la tasa de desocupación de los centros urbanos del interior es 2,7 veces más que en el aglomerado Neuquén–Plottier.

Tecnologías de la Información y la Comunicación



El Sistema Estadístico Nacional, encabezado por el INDEC, ha realizado diversos operativos tendientes a la obtención de estadísticas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Entre otras acciones, durante el pasado Censo del Bicentenario se indagó en la totalidad de los hogares del país acerca de la tenencia de computadoras, telefonía fija y telefonía móvil, al tiempo que se preguntó a la totalidad de la población del país de tres y más años sobre su capacidad para el uso de las mismas.

Además, el INDEC ha realizado un trabajo sostenido con los diferentes organismos con competencia primaria en la materia, con vistas a generar estadísticas útiles para la toma de decisiones y la comparación internacional.

En este contexto y a partir de reuniones sostenidas con los organismos mencionados, se ha desarrollado la Primer Encuesta Nacional de TIC para Hogares y Personas. Esto permitirá contar con información confiable, no ya desde la óptica «de la oferta» sino desde la perspectiva de los usos y accesos de los hogares y de las personas a dichas tecnologías.

Esta encuesta permitirá medir cómo se accede y se usan las TIC en Argentina, y su forma de implementación

será la inclusión de un módulo que acompañe a la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) y la EPH (Encuesta Permanente de Hogares) Continua en los 31 aglomerados urbanos, a partir de las cuales se obtienen resultados para todo el país, abarcando todas las localidades con más de 2.000 habitantes.

El objetivo general de la encuesta es contribuir a la generación de información para obtener estimaciones básicas sobre los niveles y tendencias en el acceso y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el país y, de esa manera, contribuir a la toma de decisiones para el desarrollo de políticas públicas relativas al tema.

En cuanto a la modalidad de aplicación del cuestionario, el mismo se administrará en el mismo momento de realización de la entrevista correspondiente a la encuesta de hogares. Se indagará sobre la temática al final, luego de haber concluido con los cuestionarios de Vivienda, Hogar e Individuales que conforman ambas encuestas de hogares (EAHU y EPH Continua).

El tiempo de relevamiento en campo de dicho módulo será de tres meses, durante el tercer trimestre del presente año.

Publicaciones

En los meses de Mayo y Junio de 2011, se han recibido en el Centro de Servicios Estadísticos de esta Dirección, para consulta de los interesados, las publicaciones que se detallan a continuación:

- ❖ **Boletín Informativo** – Índices de Confianza al Consumidor, Ahorrista y Familias para la Argentina – Mayo y Junio de 2011. Principales resultados – Fundación Mercado.
 - ❖ **Boletín Estadístico** – Año XVIII - N° 138. Marzo y Abril de 2011 – Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - ❖ **Boletín Estadístico** – Febrero, Marzo y Abril de 2011 – Banco Central de la República Argentina.
 - ❖ **Boletín** – Información Estadística del Sistema Educativo Neuquino. Nivel Primario. N° 12 – Consejo Provincial de Educación. Dirección General de Planeamiento Educativo.
 - ❖ **Boletín de la Maternidad**. Junio de 2011 – Observatorio de la (MATERNIDAD).
 - ❖ **Dinámica de una ciudad. Buenos Aires 1810-2010** – Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.
 - ❖ **Diagnóstico de Situación. Neuquén 2007-2008. Proyecciones 2009-2010** – Subsecretaría de Salud. Centro de Salud Nueva Esperanza.
 - ❖ **INDEC Informa** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **iae** – Indicadores de Actividad Económica – Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca. Mayo de 2011. Estudios Especiales. Bahía Blanca y Región – CREEBBA.
 - ❖ **Producto Bruto Geográfico. Provincia del Neuquén**. Estimación Año 2009 – Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
 - ❖ **Producto Bruto Geográfico. Provincia del Neuquén**. 1993/2009 – Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén.
- EN SOPORTE MAGNETICO**
- ❖ **Cuentas Nacionales**. Resultados elaborados por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. 4° Trimestre. Año 2009 – INDEC.
 - ❖ **Grandes Empresas en la Argentina 1993-2004** – INDEC.
- INFORMES Y NOTAS DE PRENSA**
- ❖ **Accesos a Internet** – 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Balance de Pagos**. Principales resultados del 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Biocombustibles** – Marzo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Demanda laboral insatisfecha en la Argentina** – 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **E.P.H.** – Indicadores socioeconómicos – Resultados del 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **E.P.H.** – Mercado de Trabajo, principales indicadores. Resultados del 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de Centros de Compras** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de comercio de electrodomésticos y artículos para el hogar** – 1° Trimestre de 2011. Síntesis de los Resultados – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de Ocupación Hotelera**. Anticipo mensual de Marzo y Abril de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de Turismo Internacional** – Aeropuerto Internacional de Ezeiza – Marzo y Abril de 2011 (datos anticipo mensual) – INDEC.
 - ❖ **Estimador Mensual Industrial (EMI)** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Encuesta de Supermercados** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Estimador Mensual de la Actividad Económica** – Estimación provisoria de la actividad económica. Abril de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Evolución de la Distribución Funcional del Ingreso**. Remuneración del trabajo asalariado. 1° Trimestre 2011 – INDEC.
 - ❖ **Evolución de la Distribución del Ingreso**. Encuesta Permanente de Hogares. 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Complejos exportadores**. Evolución del año 2010 – INDEC.
 - ❖ **Índice del Costo de la Construcción en el GBA** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Índice de Precios al Consumidor GBA** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Índice de salarios y coeficiente de variación salarial** – Marzo, Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Informe de coyuntura de la industria de la maquinaria agrícola** – 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Indicadores de Coyuntura de la Actividad de la Construcción** – Abril y Mayo de 2011 (datos provisorios) – INDEC.
 - ❖ **Índices de precios y cantidades del Comercio Exterior**. 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Indicador Sintético de Energía (ISE)** – Marzo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Intercambio Comercial Argentino** – Datos provisorios año 2010 y cifras estimadas del 1° Cuatrimestre de 2011 y cifras estimadas del período Enero – Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **La Posición de Inversión Internacional (PII)** de 2010 – INDEC.
 - ❖ **La industria farmacéutica en la Argentina** – 1° Trimestre de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Servicios Públicos** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Sistema de Índices de Precios Mayoristas** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Utilización de la capacidad instalada en la industria** – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.
 - ❖ **Valorización mensual de la Canasta Básica Alimentaria y de la Canasta Básica Total** – Aglomerado GBA – Abril y Mayo de 2011 – INDEC.

El Centro de Servicios Estadísticos, de la Dirección Provincial de Estadística y Censos, tiene por objetivo brindar un *servicio ágil, completo y dinámico*. Es el esfuerzo colectivo y cotidiano de quienes constituyen esta Dirección. Puesto que su fin primordial, es brindar información específica, la misma se encuentra ordenada por origen y clasificada alfabéticamente por tema.

Los datos disponibles son suministrados por Organismos Públicos y Privados, tanto de la Provincia del Neuquén como del resto de las provincias, de Naciones Unidas y de otros países.

Este Centro, especializado y abierto al público dispone de información estadística que

según la temática abordada, actual e histórica, se halla organizada en colecciones, series, tesis y estudios, publicadas en distintos soportes.

La demanda del vasto fondo documental, como así también, los recursos informáticos disponibles, a través de la diversidad de usuarios que concurren al Centro, como Instituciones públicas y privadas, empresas, investigadores, historiadores, docentes, alumnos y los propios técnicos de la Dirección, se satisface, desde una asistencia personalizada y asesoramiento técnico, así como, vía telefónica, mail y orientación en cuanto a navegar por el sitio web de nuestro Organismo.

SIGNOS CONVENCIONALES

Dato igual a cero	-
Dato no existente o no ha sido posible obtener el dato	.
Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados	...
Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo	///