
**PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO RECREATIVO
DEL ÁREA DEL PROYECTO
MULTIPROPÓSITO
MARI MENUCO - CONFLUENCIA**



NEUQUÉN – FEBRERO 2007

Equipo de Trabajo:

Lic. María Verónica Arcos

Arq. Elisa Gallego

Colaborador:

Lic. Cristian Javier Pérez

ÍNDICE

Capítulo I: INTRODUCCIÓN, FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS	5
1.1.- Introducción	6
1.2.- Fundamentación	8
1.3.- Objetivos	10
1.3.1.- Objetivo general	10
1.3.2.- Objetivos específicos	10
Capítulo II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	11
2.1.- Antecedentes	12
2.2.- Contexto regional y provincial	19
2.3.- Localización y accesibilidad	24
2.4.- Conformación del espacio natural y cultural	26
2.4.1.- Características ambientales del área	26
2.4.2.- Características demográficas	29
2.4.3.- Características socio económicas	32
2.4.4.- Análisis jurídico – institucional	51
2.4.5.- Análisis de productos turísticos	54
2.4.6.- Equipamiento turístico	62
2.5.- Determinación del rol turístico de los centros urbanos del área de influencia	66
2.6.- Estimación cualitativa del mercado de referencia y perfil de la demanda	69
2.7.- Fortalezas y debilidades considerando oportunidades y amenazas del mercado	82
Capítulo III: LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN	84
3.1.- Visión	85
3.2.- Lineamientos estratégicos	86

3.2.1.- Ordenamiento territorial del área y puesta en valor de los atractivos	89
3.2.1.1.- Supuestos de ordenamiento territorial del área	89
3.2.1.2.- Sistema de centros urbanos	91
3.2.1.3.- Definiciones de uso del suelo turístico recreativo	92
3.2.1.4.- Control y manejo del crecimiento	94
3.2.1.5.- Criterios de diseño para una intervención sustentable	96
3.2.1.5.1.- Generales para toda el área	97
3.2.1.5.2.- Particulares de las áreas urbanas y de las edificaciones	97
3.2.1.6.- Propuesta de indicadores de sustentabilidad turístico recreativa	98
3.2.2.- Marketing y desarrollo de productos	100
3.2.2.1.- Macro productos turísticos	100
3.2.2.2.- Cartera de productos	101
3.2.2.3.- Estrategias genéricas	102
3.2.2.3.1.- Estrategias de crecimiento	103
3.2.2.3.2.- Estrategias competitivas	105
3.2.2.3.3.- Estrategias de cobertura de mercados	106
3.2.2.4.- Creación y puesta en valor de atractivos turístico recreativos a través de la definición de productos de marca	107
3.2.3. Formación de Recursos Humanos	124
BIBLIOGRAFÍA	127

Capítulo I: Introducción, Fundamentación y Objetivos



1.1.- INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico Recreativo para el Proyecto Multipropósito Mari Menuco - Confluencia se enmarca en el proceso de reconversión de la matriz productiva que promueve el Gobierno de la Provincia del Neuquén.

Este proyecto surge a partir de un Programa de Aumento de Competitividad e Implementación de un Modelo de Desarrollo Sustentable que lleva adelante el Gobierno Provincial, con el fin de potenciar el mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de sus habitantes.

Aborda básicamente el desarrollo integral de una superficie estimada de 150.000 ha., de las cuales 35.000 serán puestas en producción, previéndose la dotación de obras de infraestructura de riego para desarrollar actividades agrícolas y forestales, la industrialización de la producción en origen de alto valor agregado y el aprovechamiento turístico recreativo que devenga de las actividades agroindustriales. Asimismo, permitirá asegurar agua potable en cantidad, calidad y salubridad a los habitantes del Departamento Confluencia.

A partir de la segunda mitad del siglo pasado la actividad turística se convierte en el motor fundamental de desarrollo de un gran número de países. El turismo crece en todo el mundo a tasas mayores que la economía, debido al aumento del tiempo de esparcimiento y la reducción de los costos de transporte.

A tal punto llega la capacidad del turismo de generar ingresos, que España obtiene más de U\$S 50.000 millones al año por el ingreso de 86 millones de turistas extranjeros. Este monto representa casi el doble que el total de las exportaciones argentinas. En Argentina, si bien no existen datos oficiales ni certeros, a partir de la elaboración de la cuenta satélite de turismo se puede inferir que desde la devaluación de fines del 2001, los indicadores tales como el PBI turístico, las llegadas y gastos de turistas, los pernóctes en hoteles y parahoteles y otros indicadores de desarrollo turístico (generación de divisas, inversión, empleo y equilibrio de la balanza de pagos) han mejorado ostensiblemente a punto tal que, en términos de turismo internacional, los 3 millones de viajeros que llegan anualmente dejan ingresos por U\$S 2.000 millones, transformando al turismo en el segundo mayor sector exportador, luego del complejo sojero. El impacto es tan

importante que cada dólar producido por el turismo genera 5 veces más empleo que cada dólar exportado de soja.¹

De este modo, promover el desarrollo de la actividad turística recreativa cobra gran importancia para el proyecto de referencia, fundamentalmente por su fuerte contribución en la generación de valor añadido para la economía regional. Así, es posible considerar la actividad turística como una exportación de una región o país hacia el lugar de destino, en el que se genera renta, se promueve la generación de empleo, se inyectan divisas que permiten equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fortalece a la pequeña y mediana empresa.

En este sentido, la propuesta de plan pondrá en valor un conjunto de lineamientos que contribuirán en la toma de decisiones asociadas al ordenamiento territorial, al planeamiento de las actividades turístico recreativas y al impacto económico del futuro desarrollo turístico. El enfoque intentará poner en relieve la necesidad de establecer un marcado equilibrio entre la competitividad y la sustentabilidad, ambos conceptos considerados necesarios para el éxito del destino turístico recreativo emergente.

La primera fase del trabajo tiene como propósito realizar un diagnóstico situacional, mientras que el propósito de la segunda consiste en plantear una propuesta de desarrollo turístico recreativa del área de estudio.

¹ www.lanacion.com.ar/turismo

1.2.- FUNDAMENTACIÓN

El turismo, considerado no sólo como un hecho económico sino también social y político, se ha convertido en los últimos tiempos en un fenómeno de carácter irreversible. Como toda actividad humana que se desarrolla en el medio físico, genera un conjunto de relaciones e intercambios que pueden impactar de diferentes maneras en el medio donde se desarrolle.

Abordar el estudio del turismo implica un análisis complejo en donde se debe considerar a los sujetos involucrados en la actividad desde un punto de vista integral. Dicho análisis debe incluir tanto los comportamientos de las personas así como también las repercusiones que generan tales comportamientos en el medio donde se desarrollan las actividades.

En términos generales, podría afirmarse que ha dejado de ser una actividad económica complementaria para convertirse en uno de los sectores con mayor capacidad de dinamización del desarrollo local, especialmente en países en vías de desarrollo. Partiendo de la imperiosa necesidad que existe actualmente de llevar a cabo acciones en pos de la conservación del patrimonio natural de las áreas turísticas, el turismo puede aparecer así como el marco propicio para alcanzar un verdadero *Desarrollo Sustentable*.

El turismo exige la presencia de servicios, equipamientos e instalaciones que faciliten el desarrollo de los flujos turísticos. Esto trae como consecuencia la transformación del aspecto físico del lugar. En efecto, considerándolo como el empleo del tiempo libre en un ambiente diferente al habitual, implica finalidades sociales (vinculadas al concepto de calidad de vida), finalidades ambientales (calidad ambiental que posibilite elevar la calidad de la experiencia de los visitantes) y finalidades económicas².

Tradicionalmente las actividades turísticas han presentado dos tipos de relaciones contrastantes con el medio físico: una relación simbiótica y otra conflictiva. En la primera de ellas, los patrones interactivos de los fenómenos se apoyan mutuamente. En la otra, se observa que el crecimiento de infraestructura y equipamientos (no planificados adecuadamente), posibilitantes de mayor afluencia turística, actúa negativamente sobre el ambiente dando lugar a la pérdida (paulatina o rápida) de las condiciones naturales. La

² Venturini, Edgardo: "Turismo y Desarrollo Local. La agenda ambiental como instrumento para la promoción de un desarrollo turístico sustentable". En Agenda 21 y las perspectivas del desarrollo sustentable. Compiladores: Astini, E. y Venturini, E. Ed. Raúl Halac, Córdoba, 2001

pérdida de áreas naturales, la contaminación, los comportamientos irresponsables de turistas, la degradación por sobrecarga de uso de los recursos – atractivos básicos son ejemplos de situaciones en las cuales el turismo y la conservación no logran ser compatibles (Mathienson & Wall, 1990).

Actualmente, todo proceso de desarrollo territorial debe apuntar a lograr una efectiva articulación entre los aspectos económicos (generación de riqueza) y la conservación de los recursos en sus distintas categorías. Según Vázquez Barquero (1993), los procesos de desarrollo local son ante todo una estrategia que toma como mecanismo dinamizador los procesos de desarrollo endógeno, esto es, el impulso de la capacidad emprendedora local, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresas, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, los llamados polos de reconversión, a través de la cooperación de los agentes públicos y privados³. Su objetivo central es la creación de entornos territoriales innovadores para la concentración estratégica de actores sociales y el fomento de la creatividad productiva y empresarial local.

Lo expresado hasta el momento demuestra la necesidad de que todo nuevo desarrollo espacial (ya sea turístico o de cualquier tipo) requiera la existencia de estudios previos y planes de desarrollo que permitan generar una herramienta de planificación estratégica mediante la cual se determine el camino a seguir en dicho proceso. En este sentido, se observa que todo estudio de esta naturaleza permite prevenir, resolver y atender problemas reales o potenciales producto de los procesos de apropiación del espacio por parte del hombre.

El desarrollo, como proceso en sí mismo, es un fenómeno que presenta una gran complejidad, determinada ésta por la multiplicidad de factores que intervienen en dicho proceso. Estos estudios y planes permiten establecer prácticas de desarrollo desde una mirada integral. Permiten además identificar desafíos, ventajas y oportunidades para el desarrollo. Esto último representa quizás el objetivo principal y el espíritu del *Plan de Desarrollo Turístico Recreativo del Área del Proyecto Multipropósito Mari Menuco – Confluencia*.

³ Vázquez Barquero, Antonio: "Desarrollo económico local". Ed. Pirámide, Madrid, España, 1993

1.3.- OBJETIVOS

1.3.1.- OBJETIVO GENERAL

- Evaluar el potencial de desarrollo turístico recreativo del área del Proyecto Multipropósito Mari Menuco-Confluencia, construyendo un escenario futuro de interacción socio-económica territorial y capitalizando las externalidades producidas por la inversión realizada en la regulación del río Neuquén.

1.3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar casos análogos de nuevos desarrollos productivos asociados a la actividad turístico recreativa.
- Realizar un diagnóstico turístico recreativo del área del proyecto.
- Diseñar criterios de ordenamiento territorial y lineamientos estratégicos de puesta en valor de atractivos turísticos reales y potenciales.
- Delinear pautas de manejo de crecimiento que permitan orientar las inversiones y la organización del área hacia un escenario de desarrollo sustentable.
- Definir estrategias competitivas y de crecimiento proponiendo perfiles potenciales de los productos turístico recreativos.
- Plantear lineamientos para la formación de recursos humanos, de manera de contribuir a la reconversión productiva del área y al desarrollo regional.

Capítulo II:

Diagnóstico Situacional



2.1.- ANTECEDENTES

A continuación se realiza una breve descripción de distintos proyectos multipropósito en el ámbito de Latinoamérica y específicamente en Argentina que, en su mayoría, desarrollan como complemento actividades turístico recreativas.

Proyecto Multipropósito Agua Fresca – Acueducto Río Piedras

- Localización: Parte baja de los municipios de Jericó y Fredonia, Cañón del Río Cauca, Colombia.
- Descripción: El proyecto tiene por objeto desarrollar una alternativa para mejorar las condiciones de salubridad de la zona y fundamentar, incentivar y fortalecer el sector agroindustrial, el turismo y la ejecución de proyectos de infraestructura en ella.

Comprende dos etapas: la primera corresponde al proyecto de generación de energía eléctrica y la segunda consiste en el suministro de agua por bombeo a una zona que abarca 6.200 ha. Esta segunda fase puede ser acometida directamente por parte de la sociedad propietaria del proyecto (Aguas de la Cabaña S.A. E.S.P.) u otra que se cree para tal efecto por los accionistas de la primera. Actualmente la zona del proyecto se encuentra dedicada a la ganadería, las fincas de recreo y los cultivos de cítricos. Un alto porcentaje de las aguas presenta una mala calidad bacteriológica y requiere de un tratamiento completo para su potabilización.

Fuente: <http://www.aguasdelaCabaña.com/htm>

Proyecto Turístico Playa Blanca – Barú

- Localización: Isla de Barú, Costa Caribe Colombiana, ciudad de Cartagena de Indias, Colombia.
- Descripción: En el marco del Proyecto Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias – Colombia, tiene por objeto obtener un desarrollo autónomo, ágil y eficiente que fomente el turismo y el empleo, el crecimiento económico y social de la región de Barú y de las minorías étnicas allí presentes.

Etapas ejecutadas:

- Etapa preliminar: Contratación y/o realización de: i) estudio de titulación de los bienes inmuebles, ii) estudio de suelos, iii) estudio preliminar parcial de factibilidad económica, y iv) estudios preliminares de urbanismo, servicios públicos, arquitectura e ingeniería.

- Etapa de elaboración general del proyecto: Contratación y elaboración de proyectos arquitectónicos, de ingeniería, urbanísticos (120 ha.) y declaratoria de zona franca turística.

Etapas por ejecutar:

- Estudios: i) diseño del Plan Maestro de las zonas francas turísticas y ii) terminación del estudio preliminar de factibilidad económica.

- Etapa de promoción y construcción de proyectos, módulos y/o unidades: comprende la contratación para la promoción y la construcción de complejos de servicios turísticos.

Fuente: Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes), Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia.

Proyecto Multipropósito de Ranchería

- Localización: Municipios de Fonseca, Barrancas, Distracción y San Juan del César, Departamento de La Guajira, distante a 90 km. de su capital, Maicao, Colombia.
- Descripción: El costo total del proyecto es de \$ 347 mil millones a precios de 2005. El proyecto es prioritario para el Gobierno Nacional, considerado como una obra de importancia estratégica para el país. Beneficiará a cerca de 1.000 familias, de las cuales el 51% corresponde a minifundistas, el 41% a pequeños productores y sólo el 8% a grandes productores. Los sistemas productivos a ser desarrollados son: frutales, yuca, maíz, sorgo, soya, frijol, algodón, ganadería, plátano, palma, capricultura, cultivos de pancoger y arroz, así como ganadería. Superficie bajo riego: 18.420 ha.

Fuente: <http://www.presidencia.gov.co/htm>

Proyecto Multipropósito de Chavimochic

- Localización: Margen derecha del río Santa, Perú.
- Descripción: El agua desde el río Santa fue desviada hacia el norte por un canal principal de 83,4 km. Adicionalmente, generará 68 MW de electricidad a través de tres estaciones hidropulsadas y suministrará 1.000 litros/segundo de agua potable a la ciudad de Trujillo. Los principales cultivos en estas tierras son: espárrago blanco, pimiento rojo o páprika, palta, alcaucil, pimiento bonete, cebolla, porotos y muchos otros, incluyendo caña de azúcar. El ganado para producción lechera y los ovinos para carne se están difundiendo rápidamente. La producción avícola se ha incrementado

sensiblemente e incluso los famosos caballos de paso peruanos son criados en algunas fincas. La disponibilidad de residuos de cultivos ha hecho posible todas estas actividades, incluyendo la explotación del mantillo y el abono orgánico, generando un círculo cerrado de producción sostenible de cultivos y animales. El proyecto de Chavimochic es el sueño hecho realidad para muchos especialistas agropecuarios y otros profesionales que imaginan un futuro mejor para la humanidad. Superficie bajo riego: 70.000 ha. de tierras desérticas (intervalles) bajo riego y mejora del riego de más de 74.000 ha. de tierras antiguas localizadas en los valles.

Fuente: <http://www.fao.org/docrep/.htm>

Micro Central de Huarapa

- Localización: Distrito de Churubamba, provincia de Huánuco, ubicada en la Sierra Central del Perú.
- Descripción: Se lleva a cabo en el marco de la gestión de micro cuencas "Diseño, Construcción y Estandarización de Micro Centrales Hidráulicas para el Desarrollo de Proyectos de Aplicación Multipropósito". Llamada así porque con su ejecución se logran varias aplicaciones de ingeniería en una misma infraestructura y con una sola inversión. Esta Microcentral fue diseñada para lograr cuatro aplicaciones de ingeniería en la misma infraestructura con una sola inversión, a saber: Molienda Industrial, Electricidad, Riego y Piscicultura. Esta propuesta responde a los ejes maestros del desarrollo nacional para potenciar sectores económicos estratégicos como la Agroindustria (producción de harinas y cremas, hojuelas, alimentos balanceados, productos lácteos, féculas, morón, etc.), Hidroenergía (electrificación rural), Agricultura (irrigación de cultivos) y Acuicultura (piscigranjas). Aún más, diversificando la producción hacia el sector pecuario (pequeñas ganaderías, crianza de aves, porcinos, cuyes, conejos y otros, alimentadas con los subproductos del molino), hacia la industria (pequeñas fábricas de fideos, galletas, sémolas, panaderías, etc.), hacia el ecoturismo (pesca de aventura).

Fuente: <http://www.aciem.org/bancoconocimiento/a/aplicacionmultirpopsitoperu/htm>

Proyecto Multipropósito Ancoa

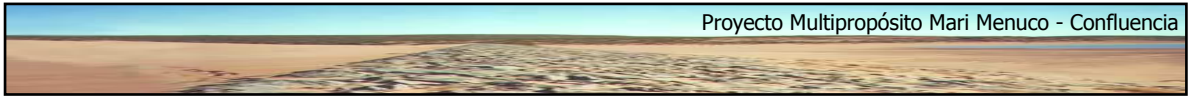
- Localización: Provincia de Linares, Región del Maule, Chile.
- Descripción: Forma parte del Plan Bicentenario y consiste en la construcción de un embalse de 80 millones de metros cúbicos de capacidad, utilizando las aguas del río

Ancoa. La superficie bajo riego es de 9.000 ha. con mejoras de riego a 21.000 ha. aproximadamente. Incluye el mejoramiento de la red de canales asociados a éste y la construcción de obras anexas. Además, es un proyecto multipropósito al que se vinculan negocios turísticos, de desarrollo inmobiliario y de generación de energía hidroeléctrica. El costo de construcción del embalse es de alrededor de 40 millones de dólares. Otros proyectos similares como Punilla y Aconcagua se encuentran previos a su licitación.

Fuente: <http://www.mauleonline.cl/articulo.php?identif=258¬icia=principal>

Centros Integralmente Planeados (CIP) – México

- Localización: Península de Baja California, Corredor Turístico de Loreto – Nopoló - Puerto Escondido, México.
- Descripción: Es uno de los territorios con mejores perspectivas para la actividad turística a nivel nacional, ya que se distingue, en relación con otros sitios del país, por su situación estratégica como región fronteriza, marítima y terrestre de México, y por su importante potencial de recursos naturales. Este corredor surge dentro de la Política Turística Nacional de los años setenta, en la que se adjudica a tal actividad un papel central en el crecimiento económico del país. Estas políticas se orientaron principalmente a impulsar lugares con tradición turística como la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Acapulco y Veracruz, y a crear Centros Integralmente Planeados (CIP) que funcionan como polos de desarrollo turístico, en áreas poco desarrolladas del país. Entre éstos se encuentran: Cancún, en el estado de Quintana Roo, Ixtapa-Zihuatanejo, en Guerrero, Bahías de Huatulco, en Oaxaca y en el estado de Baja California Sur, Los Cabos y Loreto (De Sicilia y López, 1997). El surgimiento del CIP de Loreto, al igual que los del resto del país, fue para satisfacer la demanda del turismo internacional, de carácter masivo, que comenzó a acudir a lugares con determinadas características atractivas como un buen clima, tropical o subtropical, y rasgos culturales que garanticen diversas actividades recreativas. El objetivo principal de los CIP fue convertirse en espacios (detonadores) de la actividad económica local y regional. Estos centros se basan en la llamada planeación indicativa, que se caracteriza por la elevada participación que el Estado mantiene, tanto en la creación de la infraestructura como en las facilidades otorgadas a las corporaciones transnacionales para captar sus capitales (García, 1979).



Fuente: www.um.es/dp-geografia/turismo/n5/turistico.pdf

Proyecto Hidroeléctrico Garabí

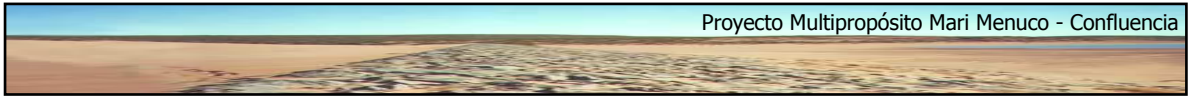
- Localización: Áreas correspondientes a las provincias de Corrientes y Misiones en la República Argentina y el Estado de Río Grande do Sul en Brasil.
- Descripción: Se estima que el período de construcción será de seis años (2006-2012) y tiene como propósito suministrar agua potable y para riego. Existen en la región de influencia del embalse poblaciones con problemas de abastecimiento de agua potable, que se agravarán en el futuro por el incremento poblacional y las posibles radicaciones industriales en la zona. El hecho de contar con un espejo de agua permanente de gran dimensión puede solucionar este inconveniente si se dispone de un acueducto principal y sus respectivas derivaciones a las localidades que lo necesiten. Se debe considerar el desarrollo potencial de tierras aptas para la agricultura en el área del proyecto, un desarrollo agropecuario programado en función de las nuevas características del mercado, que permita la exportación de productos -tradicionales y no tradicionales- a centros urbanos de Brasil, cuyas distancias desde el área del proyecto la hacen perfectamente viable para su competitividad de precios y calidad.

Fuente: <http://www.corrientes.gov.ar/obraspublicas/subemprendimientos/htm>

Dique Las Tunas

- Localización: Distrito Gualtayarí, Villa de Tupungato, provincia de Mendoza, República Argentina.
- Descripción: La obra fue financiada con los recursos obtenidos de la venta del 37% de las acciones de HINISA, posibilitando el cumplimiento de los siguientes objetivos:
 - Regulación y aumento del caudal de agua para riego agrícola – llevando la superficie cultivable de 12.000 a 15.000 ha.
 - Introducción de nuevas tecnologías para el uso de agua, posibilitando reducir los costos de producción agrícola.
 - Producción de energía hidroeléctrica y su incorporación al sistema interconectado nacional.
 - Desarrollo del potencial turístico del alto Valle de Uco, Parque Provincial Volcán Tupungato, al cual todavía no puede accederse por falta de caminos.

Fuente: <http://www.hcdmza.gov.ar/htm>



Dique Potrerillos

- Localización: Luján de Cuyo, provincia de Mendoza, República Argentina.
- Descripción: En el año 2003 culminó la construcción de este embalse, una obra ejecutada por el Gobierno de la Provincia de Mendoza, a través del Ministerio de Ambiente y Obras Públicas, que adjudicó este emprendimiento a la empresa CEMPSA. La obra trajo aparejada la distribución del agua para riego y consumo, generación de hidroelectricidad y desarrollo de la actividad turística en base a los deportes acuáticos. La Presa de Potrerillos tiene como objeto primordial la regulación de caudales del río Mendoza y el mejoramiento en la dotación de agua potable a la población mendocina. Superficie bajo riego: 65.000 ha.

Fuente: <http://www.lujandecuyo.gov.ar/turismo-potreriillos.htm>

Red de Riego Miraflores

- Localización: Miraflores, provincia de Salta, República Argentina.
- Descripción: Obra de gran envergadura ejecutada por el Gobierno Provincial a través de la Secretaría de Obras Públicas. Unificará las tomas, poniendo fin a una captación desordenada, incontrolable y sujeta a la estabilidad precaria de las tomas libres. La importancia fundamental que tuvo para la región fue el aprovechamiento del Río Juramento, cuya agua es utilizada para riego en las provincias de Salta y Santiago del Estero. La producción está orientada a cultivos de tipo extensivo y cubren el 90,5% del área con riego y el 9,5% restante lo constituyen cultivos industriales y hortalizas. Superficie bajo riego: 12.000 ha.

Fuente: <http://www.radiosalta.com/noticia.php?idn=53126>

Dique Cuesta del Viento

- Localización: Noroeste de la provincia de San Juan, República Argentina.
- Descripción: Propone regular los caudales del río Jachal, contribuyendo al área bajo riego (17.000 ha.) y produciendo una oferta energética importante. Constituye un hito trascendental para la economía regional, toda vez que la regulación de caudales implica seguridad en el riego y el aprovechamiento hidroeléctrico, elementos que sumados a una adecuada planificación de los cultivos, posibilitan la expansión de la frontera agrícola. Concluida la obra, se formará una villa turística con todos los servicios a través de la refuncionalización de los edificios que sirvieron de alojamiento del personal técnico afectado a su construcción. La Villa tiene vista al lago y

constituye el primer aporte al Programa Turístico Integral en la Cuesta del Viento, con provisiones para el funcionamiento de servicios de confitería, comedor, campos deportivos, parqueización y paseos. El lago artificial brinda un marco adecuado para la práctica de actividades deportivas y turísticas, dinamizando el comercio local.

Fuente: <http://www.ischigualasto.com/es/cuestadelviento.htm>

Proyecto Multipropósito Chihuido I

- Localización: Confluencia del Neuquén con el Agrio, en la provincia del Neuquén, República Argentina.
- Descripción: Los estudios básicos para Chihuido I figuran en un proyecto que la empresa estatal Agua y Energía Eléctrica elaboró en la década de 1970, y sobre ese fundamento se diseñó como dique compensador Chihuido II. La propuesta contempla la construcción del canal Lolol Co, que permitiría llevar agua a la comarca petrolera "por gravedad". Es de mayor capacidad instalada que Chihuido II, con una generación media anual de energía de 1.700 gigavatios año contra los 1.050 de Chihuido II, y además contempla la creación de 2.000 puestos de trabajo de manera directa. Superficie bajo riego: 30.000 ha. potenciales.

Fuente: <http://www.rionegro.com.ar/arch200307/e10j15.htm>

Proyecto Aprovechamiento Hidroeléctrico y Agroindustrial Chihuido II

- Localización: Río Neuquén en una zona próxima a las localidades de Cutral-Có y Plaza Huinul, provincia del Neuquén, República Argentina.
- Descripción: Permitirá el desarrollo de un polo agrícola e industrial en el área. La concreción del Aprovechamiento Hidroeléctrico implicará la creación de 1.500 puestos de trabajo directos durante los 4 años de construcción, provenientes en su mayoría de los municipios de Cutral-Co y Plaza Huinul, los que por su efecto multiplicador se estima se ampliarán a aproximadamente 10.000. Además del cultivo de viñedos y árboles frutales de calidad y de la construcción de una bodega para vinos finos, se prevé el desarrollo de diversos emprendimientos productivos adecuados a las condiciones del lugar (como infraestructura industrial en frigoríficos, bodegas y plantas de empaque) y a los requerimientos de los mercados nacionales e internacionales. Superficie bajo riego: 7.000 ha.

Fuente: <http://www.neuquen.gov.ar/licitaciones/chihuido/ChihuidoIIb.htm>

2.2.- CONTEXTO REGIONAL Y PROVINCIAL

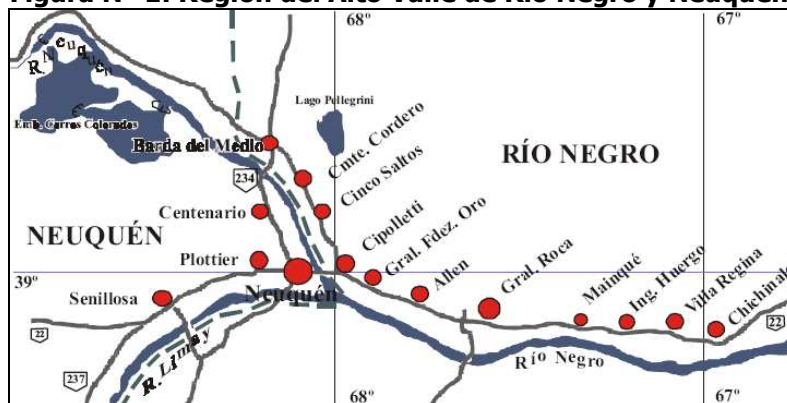
El área forma parte de la región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, constituida como un amplio oasis de regadío, con un perfil agro productivo, hidrocarburífero, industrial y de servicios.

En esta microrregión gravita una visión prospectiva apoyada en sus innumerables potencialidades y ventajas comparativas basadas en: un vasto potencial productivo; un adecuado suministro de agua y energía, susceptible de ser aprovechado mediante el desarrollo de obras de infraestructura; un desarrollo agrícola importante en la provincia que posibilita el inicio de la fase de los procesos agroindustriales; un escenario natural capaz de albergar una población creciente; un completo sistema de vinculaciones terrestres que no sólo lo ordena internamente sino que además posibilita su adecuada interacción con el resto del país y del mundo a través del corredor bioceánico.⁴

En términos generales, desde el punto de vista económico productivo, esta zona presenta áreas con características particulares que han determinado su perfil económico y han guiado los procesos de desarrollo regional.

El Alto Valle, con una zona bajo riego de aproximadamente 100.000 ha., es una unidad económica productiva con una parte en la provincia del Neuquén y otra en la provincia de Río Negro. Se trata de un valle donde la confluencia de los ríos Neuquén y Limay da origen al río Negro. Este valle en forma de Y, se encuentra limitado en ambos lados por barrancas de formación sedimentaria y se extiende a lo largo de 65 km. junto al río Neuquén, 50 km. a lo largo del Limay y 120 km. aguas abajo de la confluencia.⁵

Figura N° 1: Región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén



Fuente: Conticello, L; Bustamante, A. (2001)

⁴ COPADE: "Estrategias de desarrollo. Microrregión de Añelo". Gobierno de la Provincia del Neuquén, 1997

⁵ <http://www.inta.gov.ar/altovalle.htm>

Con respecto al contexto dentro de la provincia del Neuquén⁶, la actividad extractiva de petróleo y gas es la de mayor relevancia, participando con el 32% del producto bruto generado. El sector eléctrico se compone de energía hidráulica y térmica (gas), participando en conjunto con más del 20% del total generado en el país. El sector industrial está estrechamente vinculado al aprovechamiento de los recursos naturales. Las principales actividades manufactureras son la destilación de petróleo, la producción de cerámicos, la elaboración de jugos (manzana y pera) y la fabricación de agua pesada.

La actividad agropecuaria tiene reducida participación en la economía provincial, siendo la agricultura el sector más importante. Se desarrolla exclusivamente en los valles irrigados y comparte espacialmente un mismo sistema de producción con Río Negro. La actividad está concentrada en la producción de manzana, pera y, con menor significación, otras frutas de carozo y de pepita. El destino se distribuye entre el consumo en fresco, la exportación y la industrialización.

Desde el punto de vista turístico, la provincia del Neuquén posee cuatro zonas turísticas diferenciadas en base a la concentración de importantes atractivos naturales. El área con mayor desarrollo de la actividad turística es la Zona Lacustre, en donde San Martín de los Andes se constituye como el principal destino turístico, seguido por Villa La Angostura. Sin embargo, el principal destino de la provincia, por los visitantes que recibe y por su oferta de servicios, es la ciudad de Neuquén.

La ciudad de Neuquén presenta una zona de influencia que abarca una parte importante del Alto Valle del Río Negro y posee el aeropuerto más importante de la zona, todo lo cual, además de la actividad petrolera de la provincia, genera una serie de viajes vinculados con los negocios y el trabajo.

La agricultura es el subsector más importante dentro de la actividad agropecuaria y en el área limítrofe de Río Negro forma parte de un sistema regional integrado. La actividad abarca, aproximadamente, 18.000 ha. bajo riego en los departamentos de Confluencia y Añelo.

Concretamente, desde 1997, se está llevando a cabo un emprendimiento denominado El Chañar III, con el objetivo de crear un bloque productivo compacto, moderno, utilizando

⁶ Gobierno de la Provincia del Neuquén: "*Programa de aumento de la competitividad e implementación de un modelo de desarrollo sustentable*". Documento conceptual. 2006

tecnología de última generación para obtener producciones exportables a los mercados más exigentes, a partir de estándares de calidad homogénea. El mismo consiste en el desarrollo de un campo de secano, característico de la estepa patagónica, aplicando tecnología de punta en sistemas de riego presurizados de alta frecuencia, que permiten su irrigación con agua de deshielo proveniente del río Neuquén, para la producción de manzana, pera, nogal, berrys, uva para vinificar y frutales de carozo.

En el marco de este proyecto se encuentra una colonización privada dirigida a la producción de uvas para la elaboración de vinos finos, que abarca una superficie de 3.200 ha. a lo largo de 20 km. en la transición del valle con la meseta. Este emprendimiento se desarrolla sobre tierras vírgenes, optimizando la explotación y preservación de los recursos naturales disponibles en esta región de la Patagonia Norte.

Cuenta con tres referentes en distintas fases de ejecución: Bodega del Fin del Mundo, Bodega María y Adelina, y Bodegas y Viñedos Neuquén. En forma conjunta administran el riego en consorcio, y aspiran a constituir una forma de integración comercial con el objetivo futuro de obtener una Denominación de Origen para la zona (Flores, M. 2003 en Avaca, S. 2005).

Sumado a este emprendimiento, el Gobierno de la Provincia del Neuquén está propulsando un conjunto de obras destinadas a dar impulso al desarrollo de la economía y reconvertir la matriz productiva de la provincia. Se destacan las obras del acueducto para riego de la región Cutral Có – Plaza Huincol – Challacó y la obra multipropósito del Canal Mari Menuco para suministro de agua para consumo y riego.

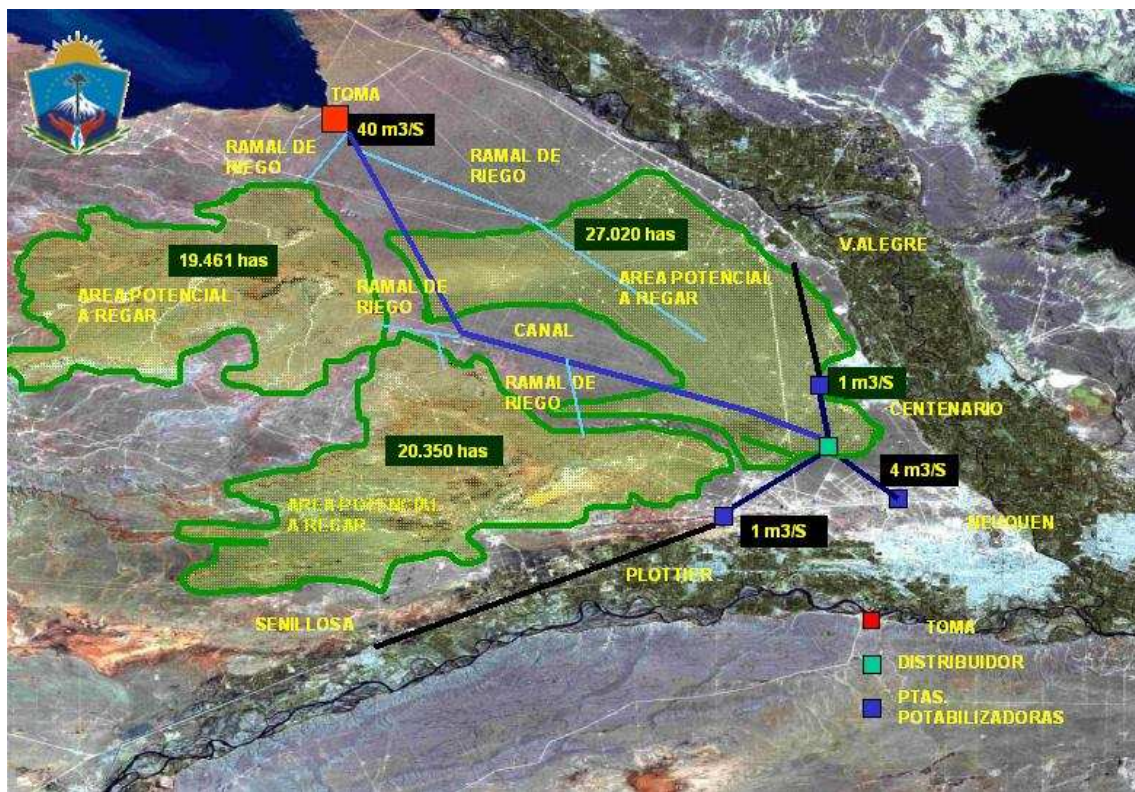
Este último, además de pretender solucionar el abastecimiento de agua potable para la zona de la Confluencia, propone generar una actividad productiva sustentable en el sector agrícola, mediante el suministro de infraestructura de riego para una cantidad aproximada de 35.000 ha. de tierra apta para cultivo y otras actividades industriales vinculadas. Por tanto, **el proyecto rescata la zona árida de la meseta para sumarla a las tierras fértiles comprendidas en los valles de los ríos Limay y Neuquén.**

Enmarcado en el **Programa de Aumento de Competitividad e implementación de un modelo de Desarrollo Sustentable** del Gobierno de la Provincia del Neuquén, el proyecto logrará satisfacer dos aspectos centrales: a) garantizar a toda la población una calidad de vida digna (empleo, respeto a sus derechos humanos, educación, vivienda,

salud y servicios básicos) y b) garantizar un manejo adecuado de los recursos naturales bajo un estricto respeto a las capacidades de recarga de los ecosistemas y a los equilibrios ecológicos, no sólo en el presente sino también en el futuro.

En plena ejecución, el Proyecto Multipropósito Mari Menuco – Confluencia está orientado a convertir a una importante zona de la provincia del Neuquén, que comprende la Meseta Cerros Colorados y los bajos circundantes al perímetro sudoeste de la misma, en un polo agroindustrial de desarrollo, mediante la construcción de infraestructura hídrica para actividades económicas productivas.

Figura N° 2: Esquema general de las obras



Fuente: Gobierno de la Provincia del Neuquén: "Programa de aumento de la competitividad e implementación de un modelo de desarrollo sustentable". Documento conceptual (2006)

El proyecto se concibe, entonces, como una intervención multisectorial para realizar inversiones públicas con alta capacidad de generación de empleo e ingreso, como lo es la infraestructura hídrica para el suministro de agua para irrigación y/o consumo.

Complementariamente y para favorecer el adecuado aprovechamiento de esa infraestructura hídrica, se identificaron otras inversiones en infraestructura básica, así

como de otras actividades orientadas a la promoción regional, a la identificación de mercados, a la difusión de tecnologías y al fortalecimiento de la institucionalidad local.

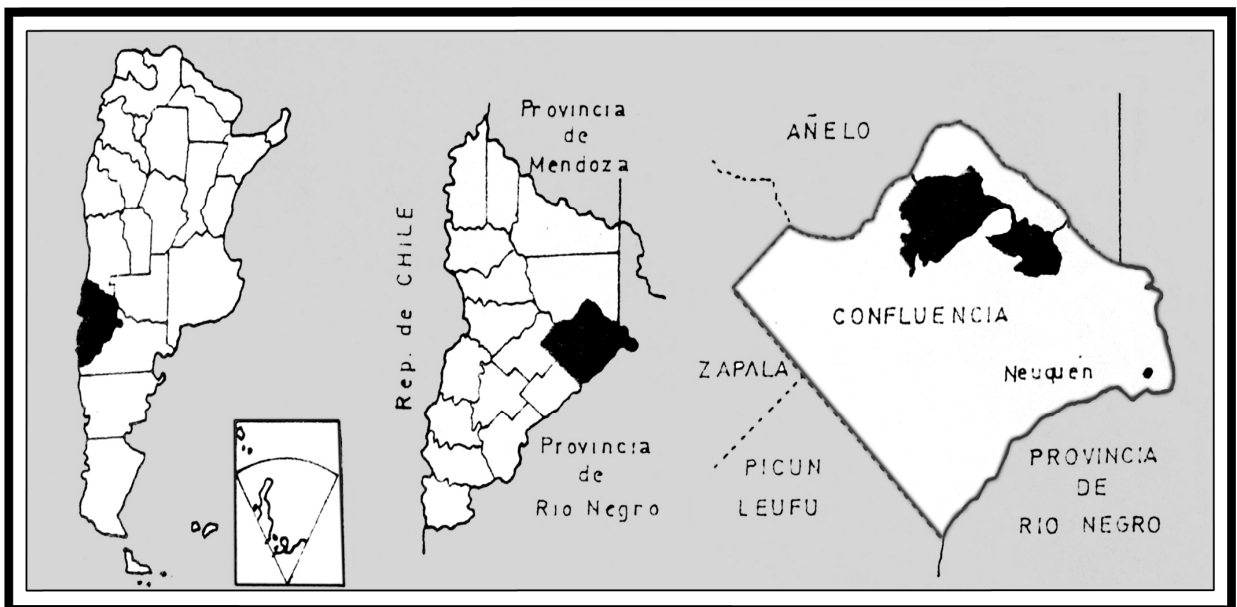
Por otro lado, Chihuido I y II incrementarán ampliamente el dinamismo y la sinergia del contexto analizado. La concreción de estos dos proyectos multipropósito aumentarán significativamente la superficie bajo regadío, duplicando el área que involucra el Proyecto Mari Menuco - Confluencia y generando asimismo un polo agrícola e industrial en las localidades de Cutral Co y Plaza Huincul y su área de influencia.

2.3.- LOCALIZACIÓN Y ACCESIBILIDAD

La provincia del Neuquén se encuentra localizada entre los 36° 8' y 41° 6' de latitud Sur y los 71° 58' y 68° 02' de longitud Oeste. Ubicada al noroeste de la Patagonia con una superficie de 94.078 km² (3,4% del territorio continental argentino). Limita al Nor-Noreste con la provincia de Mendoza, separada por los ríos Barrancas y Colorado; al Este con la provincia de La Pampa (un tramo del límite lo constituye el río Neuquén); al Este-Sureste con la provincia de Río Negro, separada por el río Limay y al oeste con la República de Chile, a través de la Cordillera de los Andes.

La provincia del Neuquén se divide administrativamente en 16 departamentos, encontrándose el área de estudio en el departamento Confluencia que es el de mayor concentración demográfica de la provincia. Su geografía ofrece un marcado contraste entre los valles ubicados a la vera de los ríos Neuquén y Limay, los lagos formados por las grandes centrales hidroeléctricas y la aridez de la estepa patagónica. La ciudad de Neuquén, cabecera del departamento y capital de la provincia, es la más importante de la Patagonia Argentina, formando un aglomerado urbano junto con las localidades de Plottier y Centenario (provincia del Neuquén) y Cipolletti (provincia de Río Negro).

Figura N° 3: Ubicación geográfica del área del proyecto en la provincia del Neuquén y en la Argentina



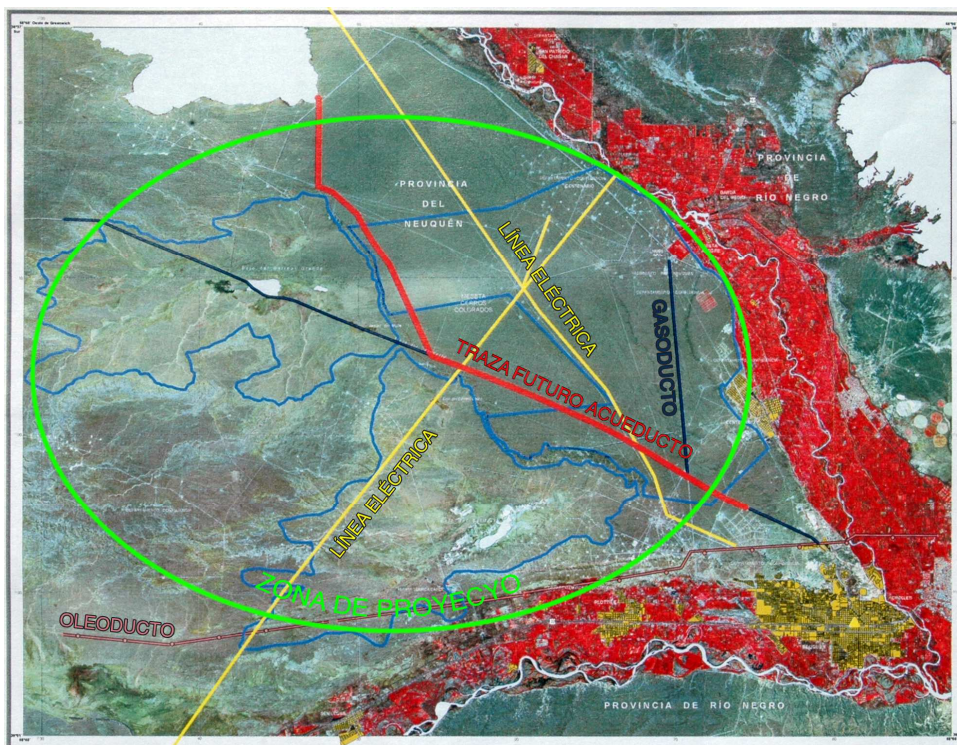
Fuente: Extraído de www.neuquen.gov.ar (noviembre 2006)

El área de estudio comprende la Meseta Cerros Colorados y los bajos circundantes al perímetro sudoeste de la misma (Barreales Chico y Grande, y El Salitral), en la parte oriental de la provincia, a partir de la confluencia de los ríos Neuquén y Limay, extendiéndose hacia el oeste desde la cota de 264 m. hasta la cota de 700 m.s.n.m.

La zona se encuentra vinculada por el Noreste a través de las rutas provinciales N° 7 y N° 51. Estas rutas conectan al área con las ciudades de Neuquén, Centenario y Vista Alegre, ambas están pavimentadas y con buen nivel de transitabilidad. Por el Sur, su vinculación es a través de la ruta nacional N° 22, conectándose con las ciudades de Neuquén, Plottier y Senillosa, con un buen nivel de transitabilidad.

Hacia el interior del área, existe una red de picadas o huellas, cuyos trazados poseen características particulares de acuerdo al lugar, generalmente de anchos de trocha limitados, tránsito muy restringido, con circulaciones bajas. Las mismas comunican con puestos de lugareños o acompañan a las redes de infraestructura para su mantenimiento (oleoducto, gasoducto y redes eléctricas de alta tensión).

Figura N° 4: Área del proyecto



Fuente: Unidad Ejecutora del Proyecto Multipropósito Mari Menuco - Confluencia (septiembre 2006)

2.4.- CONFORMACIÓN DEL ESPACIO NATURAL Y CULTURAL

2.4.1.- Características ambientales del área

- Ambiente de mesetas (terrazas), bardas y valles.
- Las bardas son producto de los bordes quebrados de las mesetas fruto de la erosión, principalmente donde corren los ríos.
- Se definen áreas de características topográficas claramente diferentes: el valle, la barda que enmarca y condiciona su expansión, y la meseta superior.
- La actividad agrícola se ubica en la terraza fluvial, terreno de característica aluvional, que por su mismo uso se está convirtiendo en humífero.
- La zona comprendida por el proyecto abarca las cuencas de los ríos Limay, Neuquén y Negro.
- El río Neuquén junto con el Limay se presentan como límites naturales entre las provincias de Neuquén y Río Negro.
- Dichos ríos producen dos crecidas anuales:
 - La primera es invernal y se desarrolla de junio a septiembre debido a las precipitaciones, las que son de mayor intensidad en junio.
 - La segunda es primaveral, va de octubre a diciembre y proviene del deshielo de las nieves acumuladas en las cumbres de las montañas.
- Al nordeste de Centenario, sobre el río Neuquén, se encuentra la obra de Cerros Colorados que ha dado origen a dos lagos artificiales: Mari Menuco y Los Barreales.
- A través de obras de regulación en Cerros Colorados, con la central hidroeléctrica Planicie Banderita, se reduce el impacto de crecidas originadas en la cabecera de la cuenca, evitando problemas mayores ocasionados por los desbordes.
- Otra obra de importancia es el dique Ingeniero Ballester, situado en la cuenca baja, a unos 30 km. antes de la confluencia con el río Limay para dar origen al río Negro. Esta obra data de principios de siglo y cumplió también fines de regulación de crecidas, llevando las aguas hacia el "derivador al lago Pellegrini". Alimenta, además, al Canal Principal de Riego del Alto Valle, que con su caudal de 70 m. cúbicos/segundo, máximo en plena época estival, permite el riego de las

aproximadamente 65.000 ha. empadronadas en la región del Alto Valle (que abarca desde la localidad de Barda del Medio/Contralmirante Cordero hasta la ciudad de Villa Regina, situada a unos 125 km. al este).⁷

- La región Este de la provincia del Neuquén se caracteriza por un clima predominante templado-frío y semiárido, registrando temperaturas medias anuales que varían entre los 14 ° y 12 ° C.
- Esta región constituye un área en la que se manifiestan condiciones de sequedad (las lluvias anuales no sobrepasan normalmente los 300 mm.), acentuadas por vientos (que soportan con frecuencia) cuyas velocidades oscilan entre los 20 y 120 Km/h.
- Son marcadas las amplitudes térmicas y frecuentes las heladas. A pesar de este clima adverso, el hombre cultiva bajo riego especies frutales como la manzana y la pera, llamadas frutas criófilas.⁸
- El bioma característico de la región es la estepa.
- La vegetación en esta zona árida está conformada por una estepa arbustiva pobre, adecuada al bajo nivel de precipitación. Predominan los arbustos de 1,5 a 2,5 m. de altura, de hojas pequeñas y permanentes y se distribuye dejando espacio de suelo desnudo entre sí.
- El matasebo y la jarilla son característicos de las mesetas, mientras que el alpataco y otra especie de jarilla ocupan los faldeos de las bardas.
- Esta región ofrece recursos energéticos como el petróleo y el gas, los cuales se han convertido en los principales recursos dinamizadores de la economía regional. La presencia de ríos y vientos de hasta 100 km/h. hacen posible la obtención de electricidad a partir de la energía del agua y del viento.
- El suelo arenoso, en parte pedregoso, con escasa cantidad de materia orgánica y nitrógeno, sin defensa contra los rayos solares y los fuertes vientos, arraiga una vegetación arbustiva sumamente pobre y raquítica, muy adaptada a las condiciones adversas: arbustos bajos de ramas cortas y hojas pequeñas, duras o espinosas, con

⁷ Informe Autoridad Interjurisdiccional de Cuencas (AIC): "El agua y la conservación"- *El agua en la región del Comahue*. 2004

⁸ Dirección Provincial de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable: "Diagnóstico Ambiental Provincial". Provincia del Neuquén, 1998

raíces muy desarrolladas para afirmarse y contrarrestar la potencia del viento. Todas las especies aparecen agrupadas, compactas y apretadas formando una superficie dura, uniforme y muy próxima al suelo.

- La estepa arbustiva indica las duras condiciones climáticas, a las que se adapta la escasa población dispersa dedicada a la ganadería caprina u ovina. El aprovechamiento de los cursos de agua para riego y producción de energía ha permitido el surgimiento de oasis y ciudades que, conjuntamente con la explotación de hidrocarburos, conforman la base actual de la economía provincial.
- En convivencia permanente con estas actividades, en los departamentos de Pehuenches, Añelo y Confluencia, el relieve y las condiciones climáticas generan pequeños oasis en medio de un ambiente árido que permiten el asentamiento de crianceros dedicados a la ganadería caprina extensiva.
- Los suelos son aluvionales con intercalaciones de conglomerados, arenas, gravas y limos consolidados.
- Sobre la superficie de la barda se encuentra canto rodado denominado "Rodado Tehuelche".
- Los terrenos más antiguos están constituidos por areniscas, limolitas y arcillitas, en los cuales predomina el color rojo.
- Entre los principales conflictos ambientales⁹ del área de estudio se pueden enunciar:
 - Problemas de convivencia entre la actividad ganadera extensiva y la explotación de hidrocarburos en un ambiente sumamente frágil, lo que genera marcados procesos erosivos y de desertización.
 - También han surgido problemas entre la agricultura intensiva bajo riego y la explotación de hidrocarburos, como el inadecuado manejo de los efluentes de esta actividad que produce contaminación hídrica y degradación de suelos.
 - La construcción de las represas hidroeléctricas ha producido efectos adversos a los oasis agrícolas como: salinización de suelos, disminución de

⁹ Op Cit pp. 27

la productividad agrícola, erosión de costas, deterioro general de la calidad de suelos, reducción del aporte de sedimentos, elevación permanente de la napa freática, entre otros.

- El proceso de ocupación y uso del territorio, caracterizado por la producción ganadera extensiva (ovina, bovina y en particular caprina) ha presionado primariamente al sistema natural agudizando la fragilidad del mismo.
- En los últimos cincuenta años, la actividad hidrocarburífera de exploración y explotación ha sido un nuevo factor que se incorporó agravando dicho proceso con efectos que se manifiestan en determinadas áreas con mayor gravedad.

2.4.2.- Características demográficas

La densidad de población de la provincia del Neuquén (6 hab/km²) es menor que la nacional pero la más alta de la región patagónica. La población estimada alcanza los 560.726 habitantes, que representan el 1,3% de la población total del país y el 23,3% de la población de la región patagónica.

La población se distribuye de manera poco uniforme, existiendo una gran concentración en el departamento Confluencia, donde se encuentra la ciudad de Neuquén que posee 220.774 habitantes (estimación 2006) y conforma la ciudad más importante de la Patagonia, concentrando, en su carácter de capital provincial, las actividades económicas, financieras, culturales, políticas y sociales de la zona.

En lo referente a la densidad poblacional del departamento Confluencia, supera ampliamente la densidad de población provincial, correspondiéndole el valor más alto (42,8 hab/km²).

El área del Proyecto Marimenuco se ubica precisamente en el departamento Confluencia, previéndose que la concreción del mismo asegurará agua potable a la totalidad de habitantes de las localidades de Neuquén Capital, Centenario, Plottier, Senillosa y Vista Alegre, con una proyección de crecimiento vegetativo y de inmigración por un plazo mínimo de 25 años.

En términos absolutos, la población en el 2006 de las localidades mencionadas se estima ha superado los 292.095 habitantes, de los cuales el 75,5% está concentrado en la capital provincial y el 24,5% restante está disperso en las demás localidades.

Cuadro N° 1: Proyección de Población Total por año según Municipio. Provincia del Neuquén. Años 2001/2010

Municipio	Población Total									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Neuquén	210.449	212.775	214.932	216.976	218.935	220.774	222.451	224.004	225.411	226.636
Centenario	29.958	30.390	30.803	31.200	31.587	31.957	32.308	32.646	32.961	33.253
Plottier	25.980	26.565	27.140	27.710	28.274	28.835	29.382	29.925	30.451	30.964
Senillosa	6.620	6.704	6.784	6.860	6.934	7.004	7.069	7.132	7.189	7.240
V. Alegre	2.930	3.045	3.161	3.279	3.401	3.525	3.650	3.777	3.907	4.037
Total	275.937	279.479	282.820	286.025	289.131	292.095	294.860	297.484	299.919	302.130

Nota: Proyecciones sujetas a revisión

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén (Octubre 2006)

Se puede observar que el crecimiento demográfico experimentado en las últimas décadas ha sido muy importante, fundamentalmente en los mayores centros urbanos localizados en la zona, que han ido absorbiendo el éxodo rural y las migraciones regionales.

Es evidente que la población de Neuquén Capital, Plottier y Senillosa se ha ido incrementando de manera más que proporcional. En el período 1970-2006 la tasa media anual de crecimiento fue del 44,09%, 48,45% y 62,70% respectivamente.

En el caso de Centenario, el crecimiento se ha fortalecido debido a su creciente funcionamiento como ciudad dormitorio, característica de ciudades aledañas a centros urbanos de importancia. En tanto que Vista Alegre también ha incrementado su población, tanto por crecimiento vegetativo propio, como por influencia migratoria de otras provincias y países limítrofes.

Cuadro N° 2: Comportamiento de la Tasa Media de Crecimiento Anual en los municipios. 1970-2006

Municipio	TCMA (1) 70/80	TCMA (1) 80/91	TCMA (1) 91/01	TCMA (1) 70/06
Neuquén	70,83	57,65	17,42	44,09
Centenario	4,82	4,92	1,37	3,47
Plottier	65,83	61,03	28,76	48,45
Senillosa	130,38	61,91	19,69	62,70
Vista Alegre	S/d	S/d	8,53	19,98 (91/06)

(1) Es el número medio de personas que se incorporan anualmente a la población.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén (Octubre 2006)

Cuadro N° 3: Población total estimada, superficie y densidad de población según municipio. Año 2006

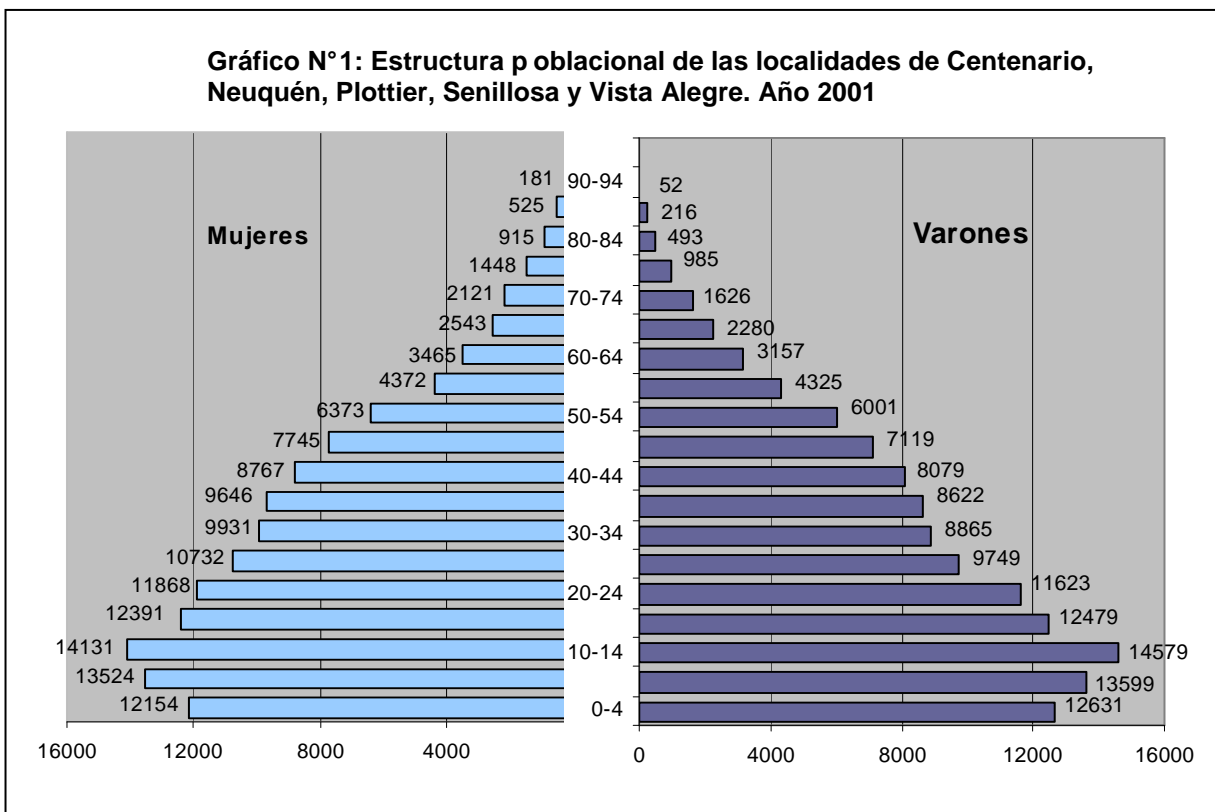
Municipio	Población total estimada	Superficie Km2	Densidad Hab/km2
Neuquén	220.774	128,28	1721,03
Centenario	31.957	129,14	247,46
Plottier	28.835	142,68	202,09
Senillosa	7.004	1435,80	4,87
Vista Alegre	3.525	102,55	34,37
Provincia del Neuquén	560.726	94.078	5,96

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén (Octubre 2006)

En la tabla anterior se puede visualizar que, a excepción de Senillosa (que posee un amplio territorio), la densidad de población de las localidades de referencia sobrepasan ampliamente la media provincial.

En la ciudad de Neuquén, la alta densidad de población estimada para el año 2006 alcanza los 1721 habitantes por km2, con una población que crece día a día por las corrientes migratorias, provenientes en gran parte de otras provincias y países limítrofes.

Gráfico N° 1: Estructura poblacional de las localidades de Centenario, Neuquén, Plottier, Senillosa y Vista Alegre. Año 2001



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén (Octubre 2006)

La estructura poblacional del área de estudio muestra un importante porcentaje de población joven. Al año 2001, el 72% del total de la población de estas ciudades tenía menos de 40 años y el 34% se encontraba en el rango de entre 15 y 35 años.

En la actualidad esta tendencia se ha agudizado, aumentando considerablemente la población joven debido a la gran migración que ha sufrido la zona como consecuencia de la demanda laboral proveniente mayormente de las empresas carburíferas y gasíferas.

2.4.3.- Características socio económicas

A continuación se describen algunas características de la zona -seguridad, infraestructura de servicios públicos, educación, salud, transporte y comunicaciones- y luego, por localidades ubicadas en el área de influencia, las siguientes variables: mercado laboral, asistencia social directa y planes de empleo; educación; salud y actividades económicas principales¹⁰.

Seguridad¹¹

La provincia del Neuquén es uno de los estados con mayor índice de efectivos policiales por habitante, contando en la actualidad con 5.300 efectivos, lo que hace a una relación de un agente policial cada 95 habitantes.

El Gobierno de la Provincia del Neuquén ha elaborado y puesto en marcha en el año 2004 un ambicioso Plan Integral de Seguridad, el cual ha dotado a la fuerza de seguridad de herramientas acordes a la tecnología actual para mitigar el índice delictivo, tales como la adquisición de dos aeronaves, renovación de la flota de automóviles policiales, un sistema integral de comunicaciones (red troncalizada digital de voz, datos y videos, servicio 911), armamento e indumentaria; también se llevan adelante periódicamente capacitaciones de diversa índole que tienden a profesionalizar a las fuerzas de seguridad.

En lo que respecta al sistema penitenciario y su relación con la justicia, es necesario mencionar que, a diferencia de lo que ocurre en gran parte de América Latina y provincias de nuestro país, el 70% de la población carcelaria se encuentra condenada y sólo el 30% restante presenta condición de procesada.

¹⁰ Cabe aclarar que la mayoría de los datos están actualizados a 2004, pues son los últimos datos oficiales auditados por el Tribunal de Cuentas de la Provincia del Neuquén. Información suministrada por la Subsecretaría de Finanzas Públicas, Ministerio de Hacienda y Finanzas (Noviembre 2006).

¹¹ Datos proporcionados por la Dirección Provincial de Seguridad, Subsecretaría de Seguridad, Ministerio de Seguridad y Trabajo (Abril 2006).

El total de detenidos en la provincia asciende a 650 personas, encontrándose al límite la capacidad carcelaria actual; es por ello que se ha previsto la construcción –realizada en un 25% a abril de 2006- de una Unidad de Detención dentro del departamento Confluencia con una capacidad de alojamiento para 610 internos distribuidos en sectores de máxima, mediana, mínima seguridad, jóvenes – adultos y un sector destinado a la cárcel abierta.

Desde la implementación del Plan Integral de Seguridad se ha notado un marcado descenso del índice delictivo tanto en la zona rural como urbana. Esto se marca claramente en la tasa real de delito (la que surge de la comparación de las variables cantidad de denuncias y población), la cual ha decrecido en relación al año 2003, llegando a los niveles registrados en el año 2001.

La problemática de la seguridad en nuestra provincia debe verse desde la perspectiva ciudadana, siendo para los residentes una de las primeras demandas de la sociedad, aún por encima de la pobreza y el desempleo y que se ha logrado satisfacer a través de la planificación y ejecución del Plan Integral de Seguridad.

Es importante destacar que en nuestra provincia no existen delitos de gravedad institucional como en otras partes del mundo. El terrorismo, al igual que el tráfico de drogas y/o de personas no constituye una amenaza de gravitación.

Los delitos contra la propiedad –incluye hurtos, robos, usurpación, daño, estafas- son los que mayor incidencia tienen en el universo delictivo con un 75,5%, sobre todo desde mediados de los años noventa donde se dio inicio a la crisis económico financiera de nuestro país. Como podemos observar en el cuadro a continuación, le siguen los delitos contra las personas con un 10,9%, contra la libertad un 9,61% y contra la integridad sexual un 0,54% quedando del total, otros hechos con un 3,13%.

Cuadro N° 4: Total de delitos registrados según tipo de delito. Año 2005.

Tipo de Delito	Número de Delitos	Porcentaje
C/propiedad	24.200	75,79%
C/personas	3.481	10,90%
C/integridad sexual	175	0,54%
C/libertad	3.069	9,61%
Otros	1.002	3,13%
Total	31.927	100%

Fuente: Anuario de Estadísticas de Jefatura de Policía (Marzo 2006)

El número de delitos contra la propiedad se encuentra en descenso, y esto se debe fundamentalmente a las políticas de prevención que ha adoptado la fuerza policial y que tiene relación directa con el mayor número de agentes policiales en la vía pública.

La atención en conjunto de estos temas por el Gobierno Provincial se ha previsto dentro del Plan mencionado, contribuyendo a reducir el número y violencia de los delitos y aumentar los niveles de seguridad percibidos por el ciudadano de manera de mejorar su calidad de vida.

Infraestructura de servicios

En general, todas las localidades del radio de influencia cuentan con los servicios básicos, tales como luz, agua, gas, tratamiento de efluentes cloacales, etc.

Educación

Todas las localidades del área de influencia cuentan con escuelas de enseñanza pública inicial, primaria y secundaria. En las ciudades más grandes se localizan también centros de enseñanza privados.

La ciudad de Neuquén concentra los centros educativos de nivel terciario y universitario, siendo sede de la Universidad Nacional del Comahue y de diversos centros educativos terciarios y universitarios privados que dictan sus carreras con las modalidades presencial y a distancia.

En la zona también se localizan escuelas para adultos y escuelas especiales.

Salud

Las localidades del área de influencia que cuentan con Hospital Público son Centenario, Neuquén, Plottier y Senillosa. En la ciudad de Neuquén se localiza el hospital de mayor complejidad de la provincia: el Hospital "Dr. Eduardo Castro Rendón", con una complejidad VIII y una capacidad de 237 camas.

Centenario y Neuquén cuentan, además, con establecimientos de salud privados (clínicas, centros de salud y sanatorios).

Transporte

Existen empresas de transporte terrestre que comunican las localidades de la zona entre sí, con varias frecuencias diarias.

Las empresas de transporte que parten desde la Terminal de Ómnibus de la ciudad de Neuquén, comunican esta zona con la mayoría de las localidades ubicadas en el interior de la provincia. La conectividad terrestre -por ese medio de transporte- también se realiza con otros destinos nacionales y con el país vecino. Entre los principales se pueden citar: Buenos Aires y Mar del Plata, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, La Pampa, San Luis, Tucumán, Salta, Jujuy, Chile (localidades de Temuco, Osorno, Puerto Montt, Villarrica y Pucón), Bahía Blanca y La Plata. En la región patagónica y fuera de la provincia, la ciudad de Neuquén está comunicada con San Carlos de Bariloche, El Bolsón y Esquel, Viedma, Puerto Madryn, Trelew, Rawson, Comodoro Rivadavia y Río Gallegos, entre otros.

La ciudad de Neuquén cuenta con un aeropuerto internacional en el que operan empresas con vuelos con varias frecuencias y cuyos principales destinos y procedencias son: San Martín de los Andes y Junín de los Andes, Comodoro Rivadavia, Loncopué, Chos Malal, Rincón de los Sauces, Buenos Aires y San Carlos de Bariloche.

Comunicaciones

Todas las localidades cuentan con servicio de telefonía, pero sólo las más importantes cuentan con servicio de Internet.

▪ Centenario

Con referencia al **mercado laboral, asistencia social directa y planes de empleo**, se puede enunciar que el 39% de la población se incluye en el segmento etario correspondiente a la población económicamente activa (PEA), estando el 75% en relación de dependencia y el 19,4% en condición de autónomo. El sector terciario concentra el 54,1% de la PEA (comercio minorista, servicio doméstico, administración pública, etc.), el sector secundario el 33,2% y la actividad primaria el 11,7%, predominando los trabajos relacionados con la extracción de gas y petróleo.

En el año 2004 se otorgan 2.213 programas provinciales de contención social, representando la asistencia del 7,3% del total poblacional. Asimismo, este tipo de asistencia se complementa con programas sociales de asistencia directa dependientes de

la municipalidad. La asistencia brindada por el municipio -a septiembre de 2005- se aproxima a 1.085 beneficiarios del Plan Jefas/es de Hogar, programa dependiente del gobierno nacional. De este modo, los programas de contención social provinciales y nacionales benefician a 3.298 personas.

Con relación a la **educación**, en el año 2004 Centenario posee una matrícula de 10.263 alumnos, correspondiendo el 92,5% de la misma a los tres principales niveles educativos del sistema formal: Inicial, Primario y Medio. La oferta educativa Media y Superior se distribuye del siguiente modo: 2.773 matriculados en el nivel Medio/Polimodal y 763 en el nivel Superior No Universitario.

Se identifican 28 establecimientos educativos, de los cuales 13 corresponden a educación Media (sólo uno de ellos forma técnicos con orientaciones tales como electromecánica, maestro mayor de obra, mecánica, etc.).

El 35% de la población urbana y rural se encuentra escolarizada activamente y sólo el 21% del total de la población posee título superior. Del total de la población mayor a 10 años (22.126 personas), el 97% se encuentra alfabetizada.

Respecto a la variable **salud**, el municipio cuenta con un hospital público de complejidad IV, una clínica y siete centros de salud. El hospital tiene una capacidad de internación de 60 camas, con todos los servicios y capacidad para atender a más de 34 mil personas.

Sólo el 46% de la población total (13.411 personas) contaba al 2001 con cobertura de salud.

La **actividad económica** predominante es la agrícola, y dentro de ésta se desprende la frutícola y fruti hortícola, por lo que gran parte de la población trabaja en tareas de chacra o actividades conexas como embalado y comercialización de la fruta.

Respecto a la explotación frutícola, predomina la producción de manzanas y peras. La estructura parcelaria presenta a la chacra como unidad de producción, con superficies de entre 20 y 200 ha.

Los productores de mayor importancia son los independientes, que luego de producir la fruta la comercializan a granel, concluyendo así su participación en la cadena de comercialización. Luego le siguen los productores - empacadores que, en general, son productores con plantas de empaque. Otras variantes la constituyen las cooperativas (con

establecimientos de empaque) y los empacadores - acopiadores, los cuales no participan en la producción.

La producción total de manzanas y peras se distribuye de la siguiente manera: un 80% al empaque de fruta fresca y un 20% a la industrialización en forma directa. A su vez, el mercado de fruta fresca se distribuye en un 60% para exportación y un 40% para el mercado interno.

Cuadro N° 5: Unidades económicas según rama de actividades. Municipio de Centenario. 1995-2004

ACTIVIDAD	Años									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
TOTAL	803	889	944	942	1024	1089	1170	1184	922	951
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-	1	1	2	2	4	2	2	2	2
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-	-	5	6	7	6	6
Industria manufacturera	69	73	73	78	81	85	93	90	65	68
Suministro de electricidad, gas y agua	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2
Construcción	1	1	2	3	2	3	3	4	3	3
Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustible para automóviles	83	84	84	80	85	90	89	86	73	75
Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas	37	34	34	34	37	41	47	65	62	63
Comercio al por menor (excepto de automotores, motocicletas y sus combustibles)	362	391	425	425	472	519	559	565	406	420
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	16	17	21	20	22	22	22	23	15	16
Hoteles y restaurantes	38	40	46	41	46	55	61	59	52	55
Transporte, almacenamiento y comunicación	56	76	83	87	97	99	109	104	87	91
Intermediación financiera, seguros y pensiones	15	15	15	17	19	19	22	21	16	17
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	29	29	28	27	30	35	34	37	40	39
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Enseñanza	11	11	10	10	8	9	9	7	5	5
Servicios sociales y de salud	9	9	10	7	7	13	12	12	9	10
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	73	104	109	107	112	94	97	99	78	78

* Información al mes de Junio 2004.

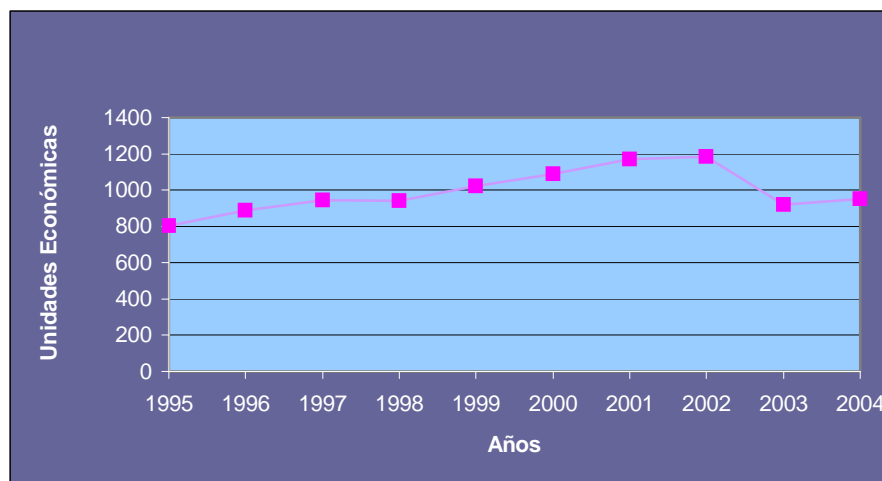
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Municipio de Centenario y Organismos Provinciales (2006)

En la tabla precedente se observa la cantidad de unidades económicas por rama de actividad registradas en el municipio de Centenario a lo largo del período 1995 - 2004.

La localidad de Centenario concentró a junio de 2004 el 8% de las unidades económicas registradas en el departamento Confluencia (11.773) y el 5% de las registradas en el total de la provincia del Neuquén (18.063).

Los mayores registros de estas unidades se concentran en el sector Comercio Minorista (44%), Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (10%) y Otras Actividades de Servicios (8,2%).

Gráfico Nº 2: Evolución del total de las unidades económicas. Localidad de Centenario. 1994 – 2006



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos, del Municipio de Centenario y Organismos Provinciales (2006)

▪ Neuquén

Con referencia al **mercado laboral, asistencia social directa y planes de empleo**, en el año 2001 el 46% de la población total censada pertenece a la PEA, es decir, existen 94.236 habitantes del municipio en edad de trabajo empleados. En el mismo año, 5.843 habitantes en edad de trabajo se encuentran desempleados, es decir que la población desocupada alcanza el 2,9% del total.

Por otro lado, al año 2004, el 4% de la población total estimada (8.657 personas) se beneficia con programas provinciales de contención social. Además de la asistencia brindada por el gobierno provincial, el municipio cuenta a junio de 2005 con 6.501 beneficiarios del Plan Jefas/es de Hogar otorgado por el Gobierno Nacional. De esta

forma, son en total 15.158 personas beneficiadas a través de programas sociales provinciales y nacionales.

Con relación a la **educación**, la matrícula educativa en el año 2004 asciende a 75.244 alumnos, un 2,4% superior a la registrada el año anterior. Esto indica que aproximadamente el 37% de la población urbana y rural está escolarizada activamente.

El 90% de la matrícula se concentra en los tres niveles educativos del sistema formal: Inicial, Primaria y Media. En relación a la alfabetización, del total de la población superior a los 10 años (163.325 personas), el 98% es alfabeto.

La oferta escolar en la localidad para el año 2006 es de 120 establecimientos de educación Media y Terciaria.

La Universidad Nacional del Comahue ofrece 63 carreras, de las cuales 31 se dictan en la ciudad de Neuquén. Entre otras, y vinculadas al perfil de la zona, se destacan las siguientes: Ingenierías (Civil, Mecánica, Eléctrica, Electrónica, en Petróleo), Guía Universitario en Turismo, Licenciatura en Turismo, Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos, Licenciatura en Saneamiento y Protección Ambiental.

La oferta se ve ampliada por la presencia de 4 universidades privadas y una decena de institutos terciarios.

Respecto del nivel de instrucción, sobre un total de 141.151 habitantes mayores de 15 años, según datos del 2001, el 52% posee secundario completo y el 28% título superior (terciario o universitario completo).

Con respecto a la variable **salud**, la ciudad cuenta con 3 hospitales públicos (Hospital Provincial Neuquén Castro Rendón, Hospital Bouquet Roldan y Hospital Horacio Heller), 4 clínicas o sanatorios privados, 1 establecimiento de obra social y 15 centros de salud distribuidos en diferentes barrios de la localidad.

Sólo el 54% de la población total (109.434 personas) cuenta con cobertura de salud, ya sea a través de obra social y/o plan de salud privado o mutual.

Respecto de las **actividades económicas**, básicamente están relacionadas con la provisión de energía hidroeléctrica al mercado nacional e internacional; el dominio espacial de la ganadería extensiva; el impulso de los oasis de regadío dedicados al cultivo

de productos frescos y elaborados que se destinan al mercado externo y, los recursos turísticos.

En la conjunción de los ríos Neuquén y Limay se desarrolla el más importante oasis de regadío de la provincia; en sus suelos fértiles se producen manzanas, peras, duraznos, melocotones y uvas, destinados, previa industrialización, al mercado externo. Otros oasis de regadío menores se especializan en la obtención de forrajeras, hortalizas y cereales, para un consumo de escala local. Las plantaciones forestales, también supeditadas a los aportes del riego artificial, se dedican a la producción de especies de maderas blandas, aptas para la fabricación de cajonería de embalaje de las frutas, y también como efectivas barreras rompevientos.

Neuquén impulsa y promociona la radicación industrial en sus áreas y parques industriales ubicados en diversas localidades. El Parque Industrial Neuquén se encuentra a 6 km. de la ciudad, sobre una superficie de 300 ha., y concentra industrias de cerámica, madera, plástico, pinturas, metalúrgica, textiles y tratamiento de lanas, y el Mercado Concentrador de Frutas y Verduras, obra ésta de significativa importancia para la Patagonia.

En la tabla siguiente se observa la cantidad de unidades económicas por rama de actividad registradas en el municipio de Neuquén a lo largo del período 1995 - 2004. Puede visualizarse que las mismas presentan una tendencia descendente en los últimos años.

La localidad de Neuquén concentró a junio de 2004 el 71% (8.392) de las unidades económicas registradas en el departamento Confluencia (11.773) y el 46% de las registradas en el total de la provincia (18.063).

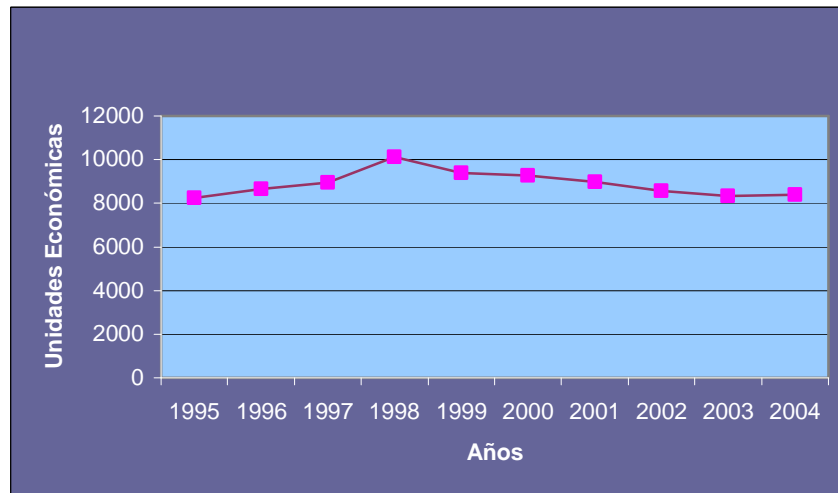
Cuadro N° 6: Unidades económicas según rama de actividades. Municipio de Neuquén. 1995-2004

ACTIVIDAD	Año									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
TOTAL	8259	8645	8937	10133	9394	9282	8980	8572	8330	8392
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	19	22	52	60	49	38	37	38	37	37
Industria manufacturera	465	446	471	515	471	472	465	453	444	446
Suministro de electricidad, gas y agua	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
Construcción	92	79	82	99	94	87	115	101	120	123
Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustible para automóviles	771	748	765	859	755	733	702	682	685	700
Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas	287	304	314	308	220	278	250	229	230	234
Comercio al por menor (excepto de automotores, motocicletas y sus combustibles)	4362	4439	4526	4937	4570	4609	4221	4047	3813	3798
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	247	225	239	256	212	206	196	180	173	180
Hoteles y restaurantes	429	444	469	492	432	445	420	395	356	414
Transporte, almacenamiento y comunicación	278	351	367	661	674	692	774	775	825	821
Intermediación financiera, seguros y pensiones	122	123	129	143	147	146	177	161	164	150
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	365	377	427	621	607	636	639	566	520	511
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
Enseñanza	120	125	116	147	129	102	93	83	87	87
Servicios sociales y de salud	120	125	116	147	129	102	93	83	87	87
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	55	62	64	87	90	107	113	115	115	121

* Información al mes de Junio

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Municipio de Neuquén y Organismos Provinciales (2006)

**Gráfico N° 3: Evolución del total de las unidades económicas.
Localidad de Neuquén. 1994 – 2006**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos, del Municipio de Neuquén y Organismos Provinciales (2006)

En el micro centro de la localidad de Neuquén se encuentran las sucursales de los bancos comerciales más importantes del país e internacionales, tales como HSBC, BBV Banco Francés, Bank Boston, Citibank, Banco Galicia, Banco Río, Banca Nazionale del Lavoro, Banco Hipotecario S.A., Banco de la Nación Argentina, Banco Credicoop, Banco de la Provincia de Neuquén, entre otros.

Es una zona de tránsito de las corrientes turísticas que arriban a Neuquén. Su atracción radica en los valles de producción frutícola y se pueden efectuar actividades de esparcimiento en las costas de los ríos Limay y Neuquén y en los lagos artificiales. Durante todo el año se realizan variados e importantes actos culturales, seminarios científicos, encuentros empresariales y otros de relevancia nacional e internacional.

▪ **Plottier**

Con referencia al **mercado laboral, asistencia social directa y planes de empleo**, en el año 2001, la PEA alcanza el 48% de la población total censada, es decir, aproximadamente 12.106 personas en edad de trabajar.

Por otro lado, los planes de contención social otorgados por el municipio en el año 2004 alcanzan al 3% de la población total estimada, coincidiendo dicho porcentaje con la población desocupada. Además de la asistencia brindada por el gobierno provincial, el municipio cuenta a junio de 2005 con 801 beneficiarios del Plan Jefas/es de Hogar

otorgado por el gobierno nacional. De esta forma, son 1.704 las personas beneficiadas a través de programas de contención social provinciales y nacionales, que representan un 15% de la población económicamente activa.

Con relación a la **educación**, la oferta educativa al año 2003 concentra 31 establecimientos, de los cuales 15 brindan educación Media y Terciaria. Para el mismo año, la matrícula total asciende a 9.570 alumnos, concentrándose el 82% de la misma en los tres principales niveles educativos del sistema formal: Inicial, Primario y Medio. El 38% de la población urbana y rural se encuentra escolarizada activamente.

En relación al nivel de instrucción, sobre una población de 17.153 (población de 15 años o más, del Censo 2001) el 47% posee secundario completo y sólo el 22% título superior.

Del total de población mayor de 10 años (19.991 personas), el 97% se encuentra alfabetizado mientras que el 3% restante es analfabeto, dato similar al registrado a nivel provincial.

Respecto a la variable **salud**, el municipio cuenta con un hospital público de complejidad IV y 7 centros de salud. El hospital dispone al 2001 de una dotación de 56 camas y una planta de 141 personas.

Por otro lado, sólo el 49% de la población total (25.186 personas) cuenta al 2001 con cobertura de salud, ya sea a través de obra social y/o plan de salud privado o mutual.

Con respecto a las **actividades económicas** predominantes, el Valle del Río Limay posee aptitudes especiales para la producción agro frutícola en la localidad de Plottier, las que se pueden desarrollar gracias a las obras de irrigación que cubren una extensión de 5.000 hectáreas.

El clima -de tipo continental, templado y seco, con bajas precipitaciones anuales, vientos fuertes e intensos y elevada insolación- facilita el cultivo de especies frutales de pepita (manzanas, peras) y de carozo (duraznos y ciruelas), vid y producción hortícola. La fruticultura además es una importante actividad industrial con presencia de frigoríficos y fábricas de jugos concentrados.

La fruticultura tiene el mayor desarrollo en el cultivo de peras y manzanas. El sistema de producción dominante es el de "monte tradicional", con una densidad promedio de 250 plantas por ha. y un rendimiento que oscila entre 17.000 y 32.000 Kg/ha. Por temporada

los galpones de empaque de la localidad trabajan con un promedio de 4.500 toneladas de fruta.

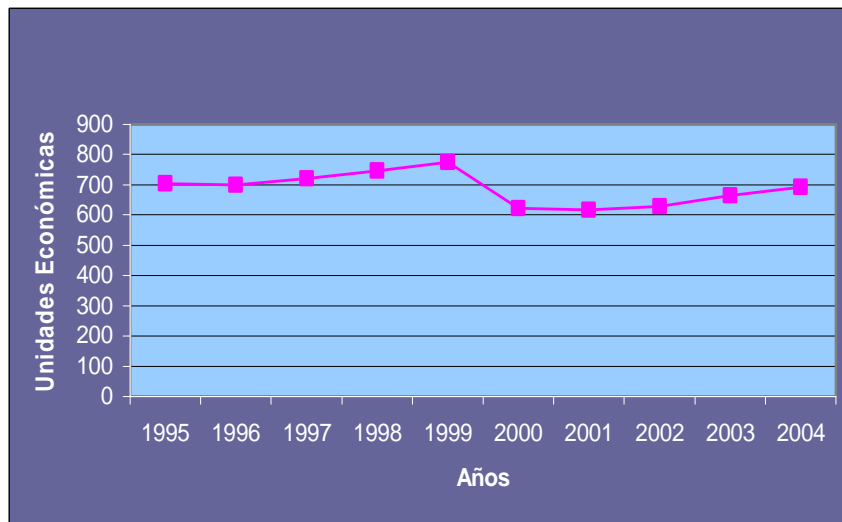
Plottier posee dos jugueras que producen jugos concentrados de peras y manzanas que se destinan casi en su totalidad al mercado externo. De la producción de fruta fresca, el 54% se exporta y el 46% se consume en el mercado interno.

Por otro lado, la fabricación de ladrillos y los establecimientos avícolas son actividades que tienen significativa incidencia en la economía local con trascendencia al ámbito regional.

En el cuadro Nº 7 es posible observar la cantidad de unidades económicas por rama de actividad registradas en el municipio de Plottier a lo largo del período 1995 - 2004. Dicho municipio concentra a junio de 2004 el 6% de las unidades económicas registradas en el departamento Confluencia (11.773) y el 4% de las registradas en el total de la provincia del Neuquén (18.063).

El comercio minorista concentra el 45% de las unidades económicas registradas en el municipio, seguida en orden de importancia por la industria manufacturera (10%).

Gráfico Nº 4: Evolución del total de las unidades económicas. Localidad de Plottier. 1994 – 2006



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos, del Municipio de Plottier y Organismos Provinciales (2006)

Cuadro N° 7: Unidades económicas según rama de actividades. Municipio de Plottier. 1995-2004

ACTIVIDAD	Años									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
TOTAL	704	700	721	746	774	622	618	630	665	693
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	11	12	10	10	11	11	11	12	16	11
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	7	8	9	7	7	6	6	7	1	6
Industria manufacturera	77	75	80	86	75	63	58	60	64	71
Suministro de electricidad, gas y agua	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Construcción	7	8	8	8	8	8	7	6	5	5
Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustible para automóviles	55	58	60	60	59	47	44	47	49	49
Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas	13	13	14	12	11	7	8	11	11	11
Comercio al por menor (excepto de automotores, motocicletas y sus combustibles)	354	322	333	342	365	292	271	263	295	310
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	23	19	19	19	18	15	18	18	16	16
Hoteles y restaurantes	16	18	22	20	25	22	23	25	29	29
Transporte, almacenamiento y comunicación	54	59	57	66	74	61	65	59	54	60
Intermediación financiera, seguros y pensiones	8	8	8	11	11	6	11	11	12	12
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	24	22	17	14	18	16	16	17	18	18
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Enseñanza	4	2	3	6	6	4	5	5	4	4
Servicios sociales y de salud	5	4	6	7	7	10	11	18	17	19
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	42	68	71	74	75	50	59	67	69	67

* Información al mes de Junio

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Municipio de Plottier y Organismos Provinciales (2006)

▪ Senillosa

Con referencia al **mercado laboral, asistencia social directa y planes de empleo**, en el 2001 la población desocupada alcanza los 421 habitantes, es decir, el 3,8% de la población total. Por otro lado, en el mismo año la PEA alcanza el 47% del total poblacional, es decir 2.981 personas en edad de trabajo (mayoritariamente empleados).

En el año 2004 se otorgan 499 programas provinciales de contención social, que representan la asistencia del 7,3% del total poblacional. Los habitantes de referencia, además de los programas sociales, cuentan con la asistencia directa brindada por la Subsecretaría de Acción Social. Asimismo, el municipio cuenta a junio de 2005 con 237 beneficiarios del Plan Jefas/es de Hogar otorgados por el gobierno nacional (representa un 47% del total otorgado a la provincia). De esta forma, aproximadamente el 17% de la PEA se encuentra asistida a través de programas provinciales y nacionales.

Con relación a la **educación**, la oferta se concentra en 11 establecimientos escolares del sistema formal y no formal, de los cuales 6 pertenecen al nivel Medio.

En el 2003, los alumnos matriculados ascienden a 2.262, y más del 80% de los mismos se concentran en el nivel Inicial, Primario y Medio. La población escolarizada activamente alcanza el 35,4%.

Con respecto al nivel de instrucción adquirido, sobre una población de 4.247 (población de 15 años o más, del Censo 2001) se observa que el 40% posee secundario completo y sólo el 17% título superior.

Por último, cabe resaltar que el nivel de analfabetismo registrado en el censo de población (2001) llega al 2,6%, similar al nivel alcanzado a nivel provincial. Ello significa que de 5.000 personas con 10 años o más, 4.868 poseen algún nivel de instrucción.

Respecto de la variable **salud**, el municipio cuenta con un hospital público de complejidad III, el cual dispone al 2001 de una dotación de 12 camas y de una planta de personal de 47 personas.

De los datos observados al 2001, se desprende que el 51% de la población total cuenta con cobertura de salud, ya sea a través de obra social y/o plan de salud privado o mutual.

La **actividad económica** predominante en la localidad de Senillosa es la producción frutícola, entre la meseta del Norte y el río Limay, donde se ha desarrollado un área de chacras de excelente producción de peras y manzanas principalmente.

Actualmente existen más de 450 hectáreas en producción, de las cuales alrededor de 370 están sistematizadas y cuentan con canales de riego, electricidad y proyectos de gas de pronta ejecución. La superficie cultivada está compuesta por frutales (31,6%), hortalizas (3%), cereales (1,3%), pasturas (55,2) y forestales (8,9%).

Por otro lado, existe un parque industrial que tiene en la actualidad una superficie ocupada de casi 50 hectáreas con todos los servicios y regímenes de promoción municipales para el asentamiento de empresas.

En el cuadro N° 8 es posible observar la cantidad de unidades económicas por rama de actividad registradas en el municipio de Senillosa a lo largo del período 1995 - 2004. Dicho municipio concentra a junio de 2004 el 1% de las unidades económicas registradas en el total de la provincia del Neuquén (18.063).

Cuadro N° 8: Unidades económicas según rama de actividades. Municipio de Senillosa. 1995-2004

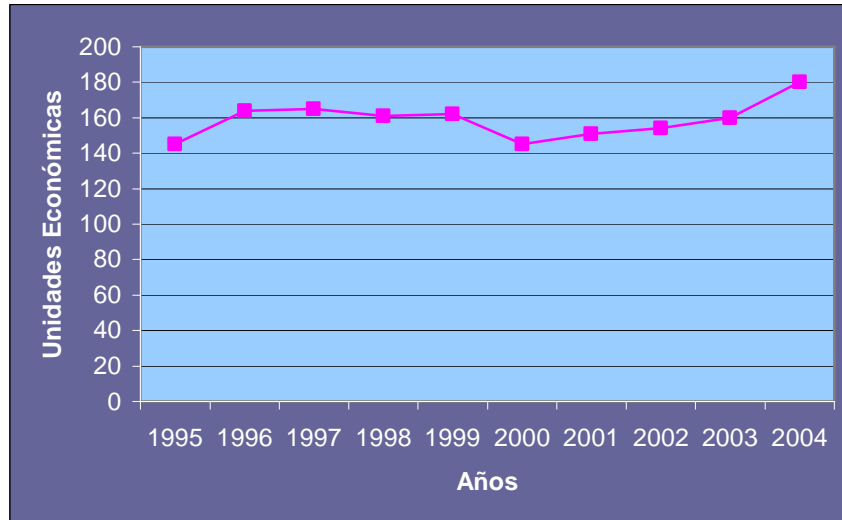
ACTIVIDAD	Año									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
TOTAL	145	164	165	161	162	145	151	154	160	180
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Industria manufacturera	6	5	5	5	6	8	8	12	11	14
Suministro de electricidad, gas y agua	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
Construcción	-	1	1	1	1	1	1	-	-	1
Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustible para automóviles	5	4	4	4	5	6	9	10	10	11
Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Comercio al por menor (excepto de automotores, motocicletas y sus combustibles)	92	92	90	86	87	80	79	83	87	97
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2
Hoteles y restaurantes	9	10	10	9	9	9	10	9	11	13
Transporte, almacenamiento y comunicación	6	9	12	11	11	12	14	5	5	5
Intermediación financiera, seguros y pensiones	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Enseñanza	1	2	2	4	3	2	2	3	3	4
Servicios sociales y de salud	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	15	30	30	29	28	15	15	18	19	19

* Información al mes de Junio

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Municipio de Senillosa y Organismos Provinciales (2006)

Los mayores registros de estas unidades en el municipio de Senillosa se verifican en el sector Comercio Minorista (54%), Otras Actividades de Servicios (10%) e Industria Manufacturera (8%).

Gráfico N° 5: Evolución del total de las unidades económicas. Localidad de Senillosa. 1994 – 2006



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos, del Municipio de Senillosa y Organismos Provinciales (2006).

▪ Vista Alegre

Con referencia al **mercado laboral, asistencia social directa y planes de empleo**, en el año 2004 el gasto social transferido por el gobierno provincial en concepto de programas (excepto cajas de alimentos) asciende a la suma de \$ 275.400 pesos anuales.

Al menos 1.036 personas recibieron algún tipo de beneficio o ayuda social por parte del estado provincial o nacional, lo cual representa el 38% de la población total y el 90% de la población económicamente activa.

Con relación a la **educación**, la localidad posee cuatro establecimientos escolares de los cuales uno es de enseñanza Media. La matrícula total en el año 2003 asciende a 1.031 alumnos, concentrándose el 99% de la misma en los tres principales niveles educativos del sistema formal: Inicial, Primario y Medio.

El 36% de la población urbana y rural se encuentra escolarizada activamente. Respecto del nivel de instrucción alcanzado por la población de 15 años o más, según el Censo 2001 se observa que el 48% posee secundario completo y sólo el 13% título superior.

Por último, cabe destacar que el nivel de analfabetismo registrado en el censo de población (2001) llega al 6%, tres puntos por encima de lo registrado a nivel provincial en ese mismo año.

Respecto a la variable salud, el Municipio cuenta con un hospital público de complejidad II, un puesto sanitario público y dos centros de Salud Pública.

Por otro lado, sólo el 42% de la población total cuenta al 2001 con cobertura de salud, ya sea a través de obra social y/o plan de salud privado o mutual.

La **actividad económica** preponderante y principal recurso económico de la localidad está ligada a la explotación fruti hortícola, concentrada en tres empresas frutícolas (Moño Azul, Tatedetutti y Los Juanes), que determinan que una importante franja de la PEA desarrolle sus actividades en dicho sector (tareas rurales y culturales propias de la actividad, operarios de plantas de empaque, mecánicos, administrativos, etc.).

Asimismo, se encuentran radicadas dos empresas petroleras y de servicios que captan la mano de obra especializada, y una incipiente actividad comercial y unidades económicas de pequeña y mediana capacidad productiva (chacras).

En el cuadro N° 9 es posible observar la cantidad de unidades económicas por rama de actividad registradas en el municipio de Vista Alegre a lo largo del período 1995 - 2004. Dicho municipio concentra a junio de 2004 el 0,3% de las unidades económicas registradas en el departamento Confluencia (11.773) y el 0,2% de las registradas en el total de la provincia del Neuquén (18.063).

Los mayores registros de estas unidades se verifican en el sector Comercio Minorista (54%) y en el sector Transporte, Almacenamiento y Comunicación (13%).

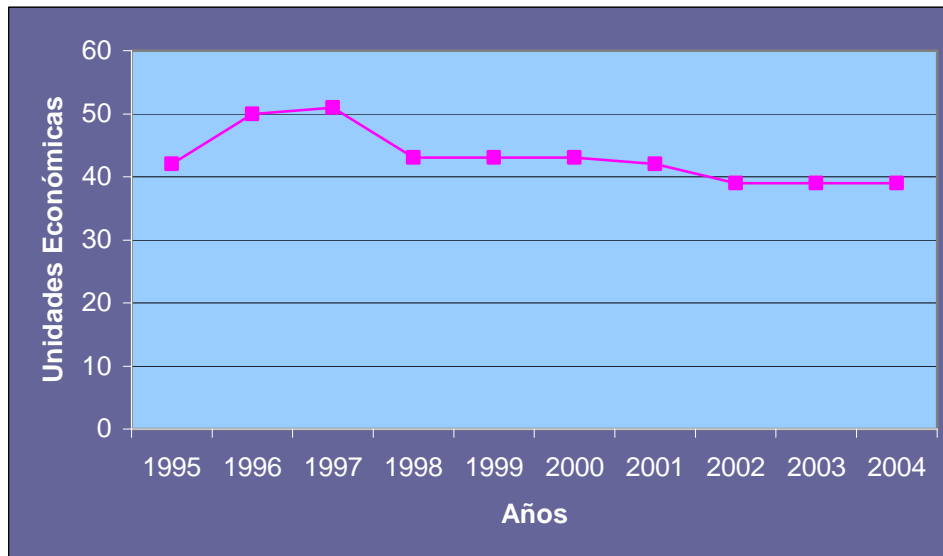
Cuadro Nº 9: Unidades económicas según rama de actividades. Municipio de Vista Alegre. 1995-2004

ACTIVIDAD	Año									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
TOTAL	42	50	51	43	43	43	42	39	39	39
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industria manufacturera	3	3	3	1	2	1	1	-	-	-
Suministro de electricidad, gas y agua	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Construcción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustible para automóviles	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3
Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas	4	4	5	5	4	3	3	2	2	2
Comercio al por menor (excepto de automotores, motocicletas y sus combustibles)	23	25	26	22	23	24	24	22	22	21
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hoteles y restaurantes	2	3	3	5	4	2	2	3	3	4
Transporte, almacenamiento y comunicación	1	1	1	1	1	7	7	5	5	5
Intermediación financiera, seguros y pensiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Enseñanza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios sociales y de salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	3	8	7	6	5	2	1	2	2	2

* Información al mes de Junio

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Municipio de Vista Alegre y Organismos Provinciales (2006)

**Gráfico N° 6: Evolución del total de las unidades económicas.
Localidad de Vista Alegre. 1994 – 2006**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadística y Censos, del Municipio de Vista Alegre y Organismos Provinciales (2006).

2.4.4.- Análisis jurídico - institucional

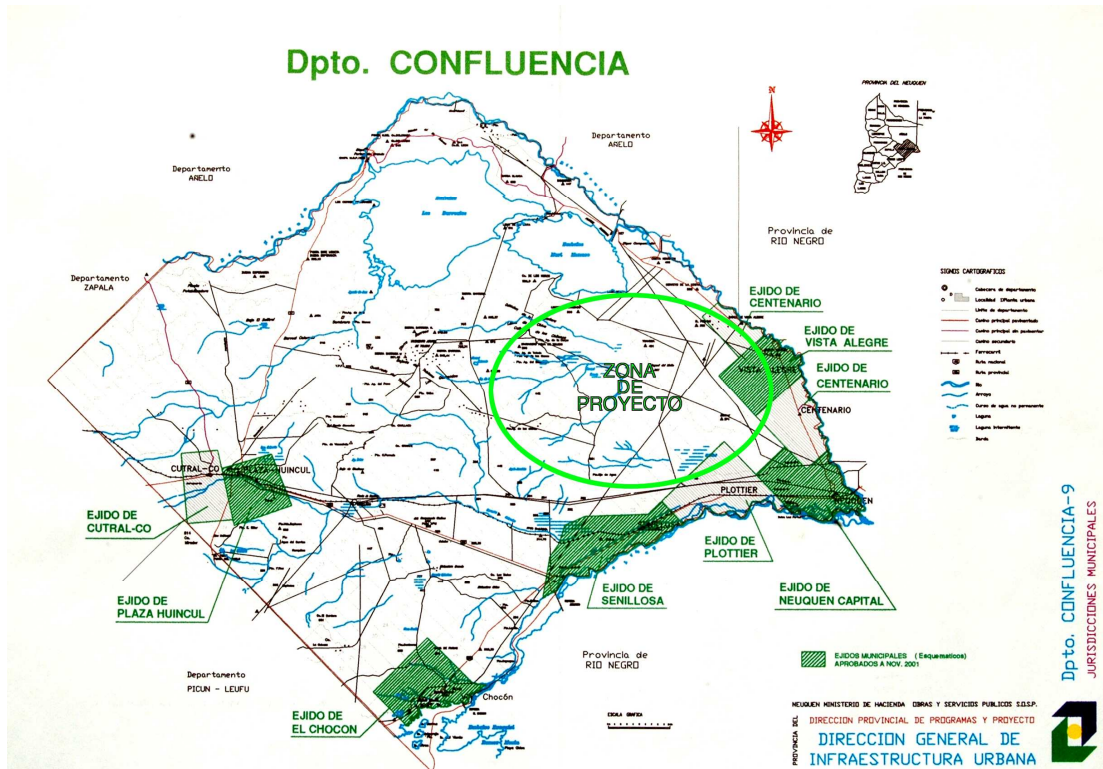
El presente tiene como propósito el relevamiento de información acerca de la situación dominial de las tierras destinadas al proyecto multipropósito Mari Menuco-Confluencia, así como también de las jurisdicciones bajo las cuales se encuentran.

Jurisdicción

El polígono de tierras afectado al proyecto es de aproximadamente 150.000 ha. declaradas de utilidad pública y sujetas a expropiación (Ley provincial 2529, aprobada en octubre de 2006), de las cuales 35.000 serán puestas en producción.

Las tierras se encuentran en gran proporción bajo jurisdicción provincial y en menor proporción bajo las jurisdicciones municipales de las localidades de Vista Alegre, Centenario, Neuquén, Plottier y Senillosa.

Figura N° 5: Departamento Confluencia, ejidos municipales y área del proyecto



Fuente: Dirección General de Infraestructura Urbana de la Provincia del Neuquén (2005)

Dominio de las tierras

La propiedad de la tierra donde se localiza el proyecto se encuentra en una situación compleja, pues en su mayoría existen propietarios privados como titulares de la misma y, en menor medida, el estado provincial, nacional y municipal de la ciudad de Neuquén. Por tanto, sería conveniente lograr la unificación del dominio para el desarrollo del proyecto mediante la aplicación de la recientemente aprobada ley de expropiación.

De un análisis expeditivo de la situación del dominio de las tierras, tomando como datos los lotes pastoriles oficiales, se constató que del Plano Catastral Oficial de la provincia del Neuquén del departamento Confluencia de la Sección II corresponden al dominio privado los lotes pastoriles 18 y 11; al Estado Provincial los lotes pastoriles 22, 19, 15, 14, 10, 7, 3 y 2 y al Estado Nacional el lote pastoril 6 y remanente hasta el polígono de afectación.

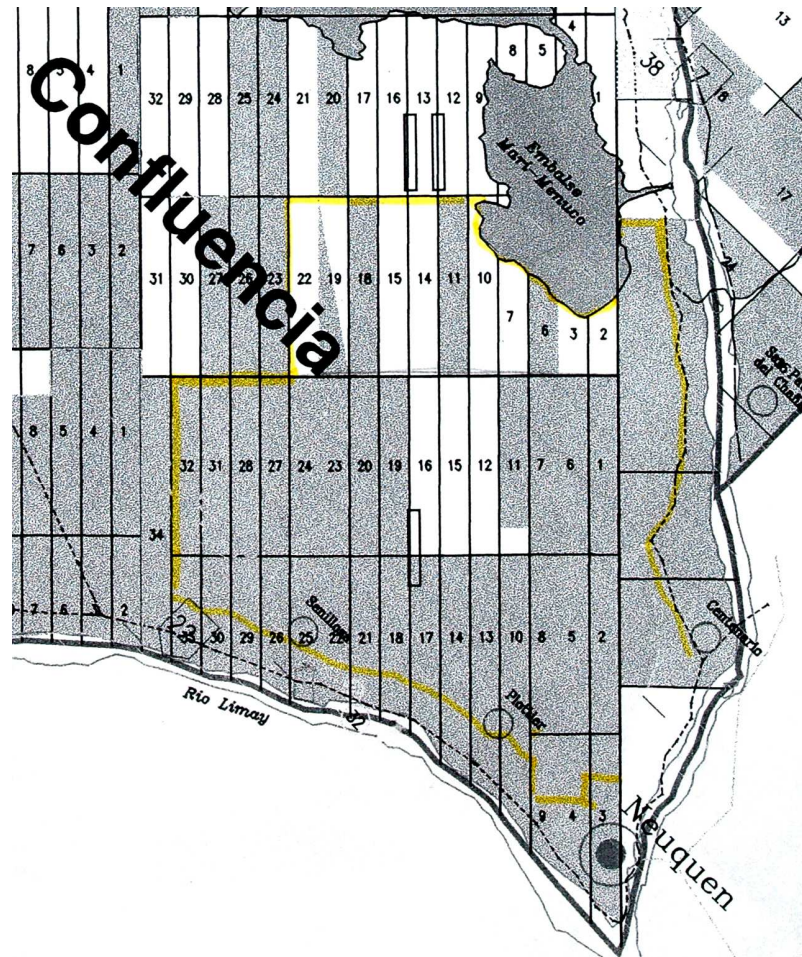
En la sección I del mismo plano corresponden al dominio privado los lotes 5, 6, 7, 8, 10 (hasta el polígono de afectación), 11, parte sur del lote 12 ,13 y 14 (hasta el polígono de afectación), parte sur del lote 15 y 16, 17 y 18 (hasta el polígono de afectación), 19, 20,

21 y 22 (hasta el polígono de afectación), 23, 24, 25 y 26 (hasta el polígono de afectación), 27, 28, 29 y 30 (hasta el polígono de afectación), 31, 32, 33 (hasta el polígono de afectación) y los lotes remanentes con límite al oeste de los lotes pastoriles 1 y 2 hasta el polígono de afectación al este del mismo.

En esta misma sección, corresponden al Estado Provincial parte norte de los lotes pastoriles 12, 15 y 16 y un remanente colindante con el lote 3.

Corresponden al dominio público municipal de la ciudad de Neuquén y fuera de su jurisdicción los lotes pastoriles 1, 2 y parte norte de los lotes 3 y 4 y remanente colindante al este con el lote 2, hasta el polígono de afectación.

Figura N° 6: Lotes oficiales del departamento Confluencia y polígono de afectación



Fuente: Dirección General de Tierras de la Provincia del Neuquén - Unidad Ejecutora del Proyecto Multipropósito Mari Menuco- Confluencia (Septiembre 2006)

2.4.5.- Análisis de productos turísticos

La actividad turística, producto de diferentes causas, ha cobrado una gran importancia en términos económicos, especialmente para las poblaciones receptoras. Por ejemplo, el *turismo internacional*, tiene un efecto directo sobre la balanza comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable. El *turismo interno*, o sea los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial, pues tiende hacia una redistribución del ingreso, debido a que el dinero ganado en una zona se gasta en otra.

En términos comparativos, la actividad turística presenta características particulares respecto de los demás sectores económicos. Según Boullón, el turismo es una forma de consumir, un canal especial que reúne la demanda de muchos tipos de bienes y servicios elaborados por otros sectores, más el consumo de algunos servicios especialmente diseñados para satisfacer necesidades propias del viajero. Por ello, el turismo pertenece al sector terciario, y no al secundario, como debería ser para que se lo pudiera catalogar como perteneciente a la industria.¹²

La segunda particularidad se refiere a la producción y el consumo. Las empresas encargadas de llevar adelante la producción de los servicios turísticos no necesariamente deben localizarse en el mismo lugar donde se encuentran los recursos utilizados en la producción. Además, son los consumidores los que deben desplazarse hacia el producto y no a la inversa. Por este motivo, podrían presentarse una serie de alternativas en cuanto a ámbitos de intervención y cursos de acción a desarrollar. Puede ocurrir también que se presenten diferencias en cuanto a niveles de aplicación (local, regional, a nivel de circuitos, a nivel de productos turísticos).

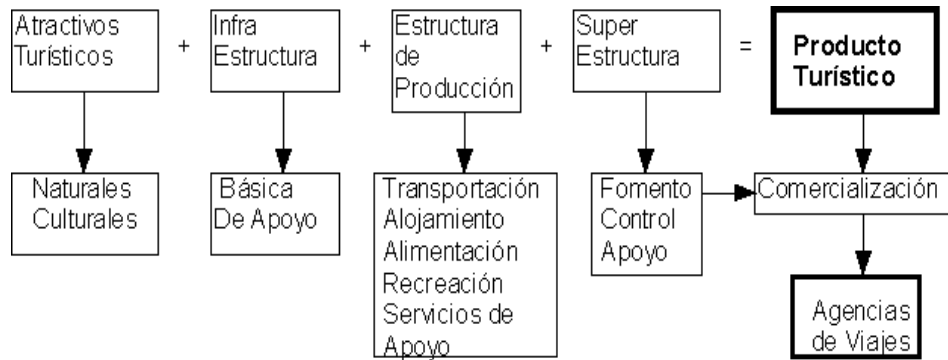
Descripción de los actores

Cuando se habla de turismo, como actividad económica y fenómeno social, se hace referencia a una serie de servicios y prestaciones combinados que posibilitan y facilitan el desarrollo de la actividad. Desde la perspectiva del *usuario* (turista) sólo existe una experiencia global en el consumo. Por este motivo, surge una condición básica y fundamental para que el sector pueda desarrollar altos niveles de competitividad. Esta condición se vincula a la *asociatividad como herramienta de gestión*. A partir de ello, se

¹² Boullón, R.: "Planificación del espacio turístico". Ed. Trillas, México, 1994

debe considerar a los diferentes actores de la cadena como prestadores de servicios complementarios y no suplementarios.

Se presenta a continuación la estructura general de la actividad turística, en cuanto al conjunto de elementos necesarios para desarrollar la misma, los cuales podrían llegar a ser considerados como los **elementos de la cadena de producción del servicio**.



A partir de la formulación del Plan Maestro de Turismo, la provincia del Neuquén ha sido dividida en cuatro macro regiones turísticas¹³: al norte Patagonia de los valles y volcanes; al oeste Patagonia termal; al sur Patagonia de los lagos y en el área de estudio **Estepa de los dinosaurios**.

Esta última comprende el sector Este de la provincia e incluye las localidades de: Neuquén, Plottier, Senillosa, Villa El Chocón, Centenario, Vista Alegre, San Patricio del Chañar y Añelo, entre otras.



¹³ www.neuquentur.gov.ar

Esta zona conforma un área de tránsito de los flujos turísticos que circulan en el ámbito de la provincia. Tradicionalmente ha constituido una alternativa de escala en viaje hacia otros centros turísticos de la provincia o fuera de ella. En este sentido, es importante destacar que en los últimos años se ha trabajado en la puesta en valor de una serie de recursos con potencialidades desde el punto de vista turístico.

Los principales productos turísticos de la zona se asocian a la producción frutícola, galpones de empaque, frigoríficos, bodegas, áreas de explotación gasífera y petrolera, lugares de interés histórico y cultural y áreas con recursos paleontológicos y arqueológicos. Las categorías representadas son Sitios Naturales; Museos y Manifestaciones; y Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas del Inventario del Patrimonio Turístico. (CICATUR –OEA, Boullón, 1985). También existe la posibilidad de efectuar actividades de esparcimiento y pesca deportiva sobre las costas de los ríos Limay y Neuquén y los lagos artificiales. Los productos turísticos Pesca, Paleontología, Turismo Vitivinícola y Turismo Rural han tenido especial auge en los últimos años, creando nuevas posibilidades de recreación tanto para los turistas como para los residentes en la región.

El **turismo rural o agroturismo** puede ser definido como toda aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural, siendo éste el espacio donde se desarrolla la propia actividad (García Cuesta, 1996). Bajo este concepto se incluyen todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades debido a sus características exóticas, tradicionales, diferentes del estilo usual de vida. En este sentido, el turismo rural aparece como una nueva modalidad que involucra la participación de las poblaciones rurales y los productores agropecuarios, quienes tiempo atrás estaban alejados de los flujos turísticos.

Esta modalidad turística puede llegar a incluir en su oferta el alojamiento en la propia vivienda de una explotación agropecuaria (estancia o granja), generalmente en la casa que ocupan los mismos dueños y su familia o en una casa de huéspedes ubicada en el mismo casco del establecimiento. Se ofrece también la degustación de comidas típicas regionales o nacionales y la observación y participación en las actividades productivas del establecimiento (cultivos, cosechas, ordeño, manejo de ganado y otras, forman parte del programa ofertado).

Este nuevo concepto de turismo surge como respuesta a una reducción de la rentabilidad de los establecimientos agropecuarios en Argentina. Siendo el Alto Valle de Río Negro y Neuquén una región de gran tradición agrícola y frutihortícola, la gente de campo no visualizaba la posibilidad de incorporar al turismo como un componente más dentro del conjunto de sus actividades productivas tradicionales. No obstante, con los ciclos económicos del país, comienzan a sucederse cambios a nivel nacional y regional. Estos cambios tienen sus orígenes sobre todo en razones de índole económica, que afectan a todos las regiones, y que van a incidir y modificar el comportamiento del turismo nacional.

Esta coyuntura es aprovechada para despertar aún más el interés hacia el turismo y la recreación. A partir de ello, personas que hasta el momento no se encontraban relacionadas a las actividades turístico recreativas, interpretan tal situación y se organizan a fin de ofrecer una alternativa diferente. Al mismo tiempo, asumen el difícil compromiso de convertir sus casas en alojamiento, abrir sus actividades productivas para que sean atractivos turísticos y compartir la mesa con huéspedes que no eran sus visitas habituales.

El agroturismo o turismo rural representaría para el empresario agropecuario una unidad de negocios independiente del resto de sus actividades, que permitiría combinar recursos de la actividad agrícola o ganadera tradicional con esta nueva actividad. Bernard Lane (1994) señala que, desde hace algunos años, las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman *tendencia contraurbana* y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos estarían representando la principal demanda potencial para todo tipo de proyectos vinculados a esta modalidad, como es el caso del área de estudio.

Las características ambientales y culturales de la región, la existencia de una *tradición* chacarera, la presencia de numerosos establecimientos productivos, generan condiciones propicias para la explotación del agroturismo en un mercado de creciente demanda para este tipo de propuestas. Al ser éste un sector de reciente formación se debe construir un entorno competitivo que favorezca el negocio, con pasos firmes hacia su consolidación como sector, cumpliendo de alguna manera la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente.

El crecimiento de la actividad en la región ha sido desordenado y adolece en la actualidad de un marco organizacional e institucional que permita construir un sector competitivo y generador de recursos para la región. La improvisación, el escaso desarrollo de infraestructura (indispensable para ofrecer un producto de calidad), la escasa profesionalidad de los gerentes involucrados en esta actividad y la falta de conocimiento del perfil y exigencias de los consumidores, son los aspectos centrales que caracterizan el desarrollo de esta modalidad de turismo en la región. Éstos son, a su vez, los factores prioritarios a resolver si se piensa en serio en cualquier negocio económicamente sustentable.

De los elementos de la cadena de producción presentados anteriormente, para el caso del agroturismo y el turismo rural, se plantean dos situaciones críticas. La primera de ellas tiene que ver con la definición del *producto turístico* que se pretende comercializar. La segunda, justamente, tiene que ver con la *comercialización* de las alternativas existentes actualmente en el mercado.

En principio, en la región del Alto Valle no existe un producto turístico definido. Esta situación se plantea en términos de la inexistencia de una oferta concreta que combine todos los elementos necesarios para ofrecer al mercado una experiencia integrada. No obstante, lo que sí existe hoy en día son alternativas de servicios sueltos, por ejemplo chacras recreativas, visitas a establecimientos rurales. Es aquí donde se presenta la segunda situación crítica, vinculada a la comercialización de los mismos, debido a que no existe un *Mix de Marketing* definido.

El Alto Valle de Río Negro y Neuquén se caracteriza tradicionalmente por la producción principalmente de frutas -manzanas, peras, duraznos y pelones- y productos hortícolas, en establecimientos denominados chacras. En los últimos años, el valle ha llevado adelante un proceso de diversificación productiva, incorporando nuevos cultivos y actividades agroturísticas que otorgan mayor interés al recorrido. Frutas finas, hierbas aromáticas, cultivo de flores, huertas orgánicas y granjas educativas enriquecen la oferta de la ruta. Los propietarios de chacras han abierto sus puertas a los visitantes, de manera que éstos puedan observar y participar allí de las tareas propias del establecimiento y degustar productos típicos.

Algunas de las actividades que se ofrecen son: recolección de frutas, elaboración y posterior degustación de comidas típicas, laboreos en huerta orgánica, paseos por el monte frutal, recorrido por senderos de producción y paseos en carros.

De acuerdo con el establecimiento que se visite, existe la posibilidad de adquirir productos artesanales tales como dulces, conservas y quesos, degustar un típico asado criollo o tomar el té con tortas elaboradas en base a la producción del lugar.

En la localidad de Centenario se pueden visitar los siguientes emprendimientos:

- Los Chalets: producción frutícola y hortícola; casa de té; elaboración de dulces y conservas y servicios gastronómicos para eventos. Actividades que ofrece: caminatas, visitas guiadas, participación en las tareas propias de la chacra, elaboración y degustación de productos típicos, cancha de fútbol, paseos en carro, retiros naturalistas, safaris fotográficos.
- La Pradera: producción frutícola, servicio de almuerzos rurales y eventos empresariales. Actividades que ofrece: caminatas, tareas propias de la chacra, visitas guiadas, participación en la elaboración y degustación de productos típicos, observación de aves, cancha de fútbol, paseos en bicicleta, retiros naturalistas, safaris fotográficos.
- Los Nonos: producción frutícola, granja educativa y pequeño zoológico con animales autóctonos. Cuenta con piscina de verano, juegos para niños, área para picnic y camping. Brinda servicio de meriendas campestres, caminatas, observación de fauna, paseos en bicicleta, participación en la elaboración y degustación de productos caseros regionales y en tareas agrícolas, predio para actividades deportivas -fútbol, vóley, tejo-, observación de aves y safaris fotográficos.
- Neucent: producción frutícola, granja educativa y área recreativa al aire libre. Cuenta con: área para picnic, piletas de natación, canchas de vóley, paddle y fútbol 8. Ofrece desayunos, almuerzos y meriendas. Se puede practicar senderismo, observación de fauna, participación en tareas agrícolas, elaboración y degustación de productos caseros, realizar caminatas, safaris fotográficos. También ofrece sus instalaciones como colonia de vacaciones.
- La Casa del Flaco: servicio de gastronomía y sala de reuniones. Cuenta con servicio de almuerzo criollo y canchas de fútbol. Actividades: caminatas, visitas guiadas,

elaboración de productos típicos artesanales, observación de aves, paseos en bicicleta, safaris fotográficos sin alojamiento.

En Plottier:

- Las Araucarias: granja educativa con animales de corral y de granja. Cuenta con piscina de verano, quincho, área con juegos infantiles, sector para picnic y camping. Ofrece servicio de almuerzos rurales y eventos empresariales. Puede realizarse senderismo, safaris fotográficos, cabalgatas, paseos en carro, observación de aves, actividades deportivas (fútbol 5 y vóley), caminatas, participar del laboreo en la huerta orgánica y tareas propias de la granja con supervisión técnica especializada, así como elaboración y degustación de productos caseros.

Otro tipo de producto turístico es el **paleontológico**. La Paleontología para el territorio de la provincia se ha convertido en los últimos años en un tema de atracción científico-cultural que a su vez resulta de interés para los visitantes que se acercan a la zona.

La Patagonia es uno de los territorios más pródigos en fósiles del mundo y atesora una riqueza aún desconocida. Neuquén representa un reservorio privilegiado de especies extintas de animales, especialmente de vertebrados terrestres e invertebrados marinos y de vegetales. Esta realidad ha generado que se transforme en los últimos años en uno de los sitios más importantes del mundo como propuesta turística paleontológica.

Entre sus principales exponentes se pueden nombrar:

- Villa El Chocón

Se ubica a 79 km. de Neuquén Capital, en la margen izquierda del Embalse Ezequiel Ramos Mexía. Se accede por la ruta nacional pavimentada N° 237. El Museo Municipal Ernesto Bachmann, ubicado en el centro de la localidad, muestra el material paleontológico y arqueológico rescatado en la zona. El principal hallazgo lo constituyen los restos del Giganotosaurus Carolinii, descubierto en 1993 y hasta el momento considerado el dinosaurio carnívoro más grande de todos los tiempos.

- Centro Paleontológico Lago Los Barreales

Está ubicado en la región centro-este de la provincia del Neuquén, en la zona de Loma de la Lata, dentro de los territorios de la comunidad Paynemil y a unos 90 km. de la capital, por rutas provinciales N° 7 y N° 58. El Centro Paleontológico Lago Los Barreales (CEPALB)

pertenece a la Universidad Nacional del Comahue. Es tan prometedor el yacimiento que dio origen al Proyecto Dino: la campaña de mayor envergadura en Sudamérica para la extracción de restos de dinosaurios y otros fósiles. Es la única excavación de dinosaurios en la Argentina abierta al público durante todo el año, declarada de interés nacional por la Cámara de Diputados de la Nación. Es importante destacar que este centro permite a los visitantes observar y vivenciar el trabajo de campo y la vida en el campamento.

Por otro lado, la **visita a las bodegas** contribuye a ampliar la oferta de productos. La provincia del Neuquén, junto con Río Negro y sur de La Pampa, constituye la Región Vitivinícola Sur. Esta gran región cuenta con valles irrigados y áreas de la meseta patagónica con un clima apto, suelo y agua de óptima calidad para la implantación de diferentes cultivos. Las características del suelo, a lo que se suma una amplitud térmica mayor a los 20º y un régimen de lluvias escaso, favorecen el desarrollo de la vid, lo que ha permitido el notable crecimiento de esta nueva región.

El clima frío y los constantes vientos contribuyen a la sanidad de los viñedos, por lo que son prácticamente innecesarios los tratamientos con insecticidas. La puesta en marcha de la ruta del vino patagónico contempla la producción de las bodegas de Neuquén y Río Negro.

En la provincia del Neuquén existen cuatro establecimientos vitivinícolas, tres de ellos ubicados en San Patricio del Chañar: Bodega del Fin del Mundo, Bodega NQN Viñedos de la Patagonia y Familia Schroeder, que en conjunto con la Bodega del Añelo forman parte de dicha ruta.

Otro producto importante que se desarrolla, principalmente en la ciudad de Neuquén, es el de **Congresos y Convenciones**. Centros de reuniones y salones de distintas capacidades, dotados de moderno equipamiento, se complementan con servicios de óptima calidad a la altura de las exigencias de los eventos de primer nivel.

Una moderna terminal de ómnibus conecta distintos puntos del país con Neuquén Capital y áreas de influencia. Y una alta frecuencia de vuelos diarios permite arribar en pocas horas desde Buenos Aires al aeropuerto de la ciudad de Neuquén Capital.

La seguridad en Neuquén es, además, un punto clave para quienes desean organizar con éxito congresos, convenciones, reuniones de trabajo y seminarios.

Neuquén Capital, sede administrativa y económica de la provincia, posee dentro de su oferta una amplia gama de salones para la organización de eventos, localizados en hoteles como: del Comahue, Royal, Express. El complejo de Cines Village, el Casino Magic, teatros como el Español, asociaciones profesionales, clubes privados, instituciones públicas, son excelentes opciones para la realización de reuniones por el confort, la calidad en infraestructura, equipamiento y servicios. En la sede neuquina del Museo Nacional de Bellas Artes –MNBA- se inauguró recientemente un auditorium para 343 personas. En la capital neuquina se ubica la mayor sede universitaria de la Patagonia, la Universidad Nacional del Comahue, donde se desarrollan numerosos congresos a lo largo del año, especialmente de tipo académico.

Esta ciudad dispone de una capacidad hotelera de 2.029 plazas distribuidas en diversas clases y tipos de alojamientos.

2.4.6.- Equipamiento turístico

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por la planta turística, conformada por el equipamiento e instalaciones.

En el presente trabajo se hace especial hincapié en el equipamiento turístico, que abarca principalmente los servicios de alojamiento, alimentación y agencias de viajes.

A continuación se detalla información respecto a la cantidad de establecimientos y plazas turísticas habilitadas por la Subsecretaría de Turismo de la provincia del Neuquén, campings, empresas de viajes y turismo, restaurantes y confiterías localizadas en tres de las localidades del radio de influencia del área de estudio de la zona Estepa de los dinosaurios: Centenario, Neuquén y Plottier.

Cuadro N° 10: Establecimientos y plazas habilitadas. Año 2006

Localidad	Establecimientos	Cabañas/Dptos.	Habitaciones	Plazas
Centenario	3		46	118
Neuquén	27	33	880	2029
Plottier	2	1	18	56
TOTAL	32	34	944	2203

Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. Marzo 2006

En los siguientes cuadros se presenta la cantidad de establecimientos por localidad según su clase y categoría.

Cuadro N° 11: Cantidad de establecimientos, habitaciones, departamentos y plazas turísticas clasificadas según clase y categoría de alojamiento. Centenario. Año 2006

Clase	Categoría	Establecimientos	Departamentos	Habitaciones	Plazas
A.T.A.	Cama y desayuno	1		9	20
Hotel	**	1		21	56
Motel	**	1		16	42
TOTAL		3		46	118

Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. Marzo 2006

Cuadro N° 12: Cantidad de establecimientos, habitaciones, departamentos y plazas turísticas clasificadas según clase y categoría de alojamiento. Neuquén Cap. Año 2006

Clase	Categoría	Establecimientos	Dptos.	Habitaciones	Plazas
Apart Hotel	S/C	1	16		72
Hostería	*	1	1	19	35
Hotel	*	5	7	140	326
Hotel	**	8	7	303	667
Hotel	***	6		266	577
Hotel	****	1		99	221
Hotel	s/c	1		12	28
Residencial		4	2	41	103
TOTAL		27	33	880	2029

Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. Marzo 2006

La principal clase representada en la ciudad de Neuquén es el hotel, principalmente en la categoría que corresponde a 2 (dos) estrellas. Es importante destacar que no existe alojamiento clase cabañas.

Cuadro N° 13: Cantidad de establecimientos, habitaciones, departamentos y plazas turísticas clasificadas según clase y categoría de alojamiento. Plottier. Año 2006

Clase	Categoría	Establecimientos	Dptos.	Habitaciones	Plazas
Hotel	***	1	1	14	32
Albergue		1		4	24
TOTAL		2	1	18	56

Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. Marzo 2006

Cuadro Nº 14: Evolución anual de plazas en alojamientos turísticos clasificados según clase y categoría de alojamiento. Período 1995-2005. Localidades de Centenario, Neuquén y Plottier.

<i>LOCALIDAD</i>	<i>CLASE</i>	<i>CATEG.</i>	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Centenario	Hotel	**											56
	Motel	**	55	53	53	89	89	92	92	92	92	98	42
Subtotal			55	53	53	89	89	92	92	92	92	98	98
Neuquén Capital	Apart hotel	**	60	64	64	64	64	64					
	Apart hotel	S/C						64	64	72	72	72	
	Hostería	*								35	35	35	35
	Hotel	*	411	392	386	392	392	427	389	498	383	382	326
	Hotel	**	548	564	585	564	564	565	565	606	610	610	823
	Hotel	***			110	110	110	109	177	334	452	502	577
	Hotel	****	219	230	201	230	230	200	200	221	221	221	221
	Hotel	S/C				53	53	53	53		63	57	28
	Motel	**	160	171	159	171	171	160	160				
Residencial		201	197	227	241	241	194	171	103	103	103	103	
Subtotal			1599	1618	1732	1825	1825	1772	1779	1861	1939	1982	2185
Plottier	Albergue											24	24
	Hotel	**											32
	Hotel	s/c										36	
Subtotal											60	56	
TOTAL			1654	1671	1785	1914	1914	1864	1871	1953	2031	2140	2339

Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. Marzo 2006

Cuadro N° 15: Campings

Localidad	Cantidad	Características	Capacidad
Centenario	1	Organizado	32
Plottier	1	Organizado	800
Total plazas			832

Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. Marzo 2006

Cuadro N° 16: Empresas de Viajes y Turismo

Localidad	Cantidad de Agencias
Neuquén Capital	27
Plottier	1
TOTAL	28

Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. Marzo 2006

La mayor cantidad de empresas de viajes y turismo se concentra en la ciudad de Neuquén. Algunas agencias realizan actividades de turismo receptivo, con visitas a yacimientos paleontológicos, bodegas, establecimientos agroturísticos, museos y demás atractivos de la zona.

Alimentación

En general, las localidades de la zona cuentan con servicios de alimentación, es decir con restaurantes, parrillas, pizzerías, resto bares, wine bars, confiterías, pubs, bares, etc.

La Subsecretaría de Turismo de la provincia del Neuquén no lleva un registro de estos establecimientos. La mayoría se localiza en la ciudad de Neuquén, tales como 1900 Cuatro, Casi Rodríguez, El Sótano, Galeto, La Birra, La Mamma, La Rayuela, Parrilla El Asador, Pasty, Tutto al Dente, La Toscana, Tato, Mulligan`s Irish Pub, La Estación, Viento Sur, etc.

2.5.- DETERMINACIÓN DEL ROL TURÍSTICO DE LOS CENTROS URBANOS DEL AREA DE INFLUENCIA

En el área denominada "Estepa de los Dinosaurios", al margen de la superficie de sus jurisdicciones municipales, de las ampliaciones propuestas y de las categorías de municipios que ellas posean, se distinguen estructuras urbanas claramente jerarquizadas.

De esta forma, los asentamientos humanos de esta área pueden clasificarse en núcleos urbanos y centros de servicios. Los primeros son aquellos que ofrecen y ejercen la mayor diversidad y complejidad de funciones respecto a su área de influencia, con servicios y equipamiento jerarquizados y poseen una clara estructura urbana con alta ocupación del suelo. Es el caso de Neuquén Capital y, en menor grado, Centenario y Plottier.

Los centros de servicios son aquellos donde coexisten las actividades rurales, urbanas y productivas; ofrecen equipamiento comunitario y se caracterizan por la heterogeneidad del uso del suelo. En esta categoría se encuentran Senillosa, Vista Alegre y San Patricio del Chañar. Salvo ésta última, que se encuentra localizada en el departamento de Añelo, todas las demás localidades mencionadas se encuentran localizadas en el departamento Confluencia.

▪ Neuquén

Se ubica en la confluencia de los ríos Neuquén y Limay. Se accede desde Bahía Blanca por la ruta nacional N° 22, cruzando uno de los puentes que une esta provincia con la ciudad de Cipolletti, provincia de Río Negro; desde el Norte se ingresa a través de la multitrocha Centenario-Neuquén por la ruta provincial N° 7; también se puede acceder vía aérea por el Aeropuerto Internacional del Neuquén.

Por ser una ciudad netamente de servicios, Neuquén es un **centro de escala** para las corrientes turísticas que van a destinos finales de la cordillera en el Corredor de los Lagos de las provincias de Neuquén, Río Negro y Chubut. Asimismo, cumple un rol de **centro de distribución** como destino emergente, para los visitantes que permanecen al menos un día o más en esta ciudad y se trasladan a visitar los atractivos turísticos ubicados en su radio de influencia (aproximadamente dos horas distancia-tiempo).¹⁴

¹⁴ Boullón, R.: "Los municipios turísticos". Ed. Trillas, México, 1990

Centros de escala: son aquellos conglomerados urbanos ubicados en puntos intermedios de los corredores turísticos de traslado, que comunican las plazas de mercado emisor con los centros de estadía, así como los que se escalonan a lo largo de los circuitos turísticos terrestres entre los distintos centros de distribución. La estadía puede oscilar desde algunos

Es un municipio de primera categoría y su ejido tiene una superficie de 9.980 ha. según Ley Provincial N° 1355 del año 1982.

- **Centenario**

Se ubica al noreste de la ciudad de Neuquén, a 18 km. de ésta y se accede por la ruta provincial N° 7.

Por su ubicación y los servicios que presta es un **centro incipiente de excursión**, pero por sobre todo cumple el rol de **centro recreativo y de escala**.

Es un municipio de primera categoría y su ejido tiene una superficie de 17.700 ha. según Ley Provincial N° 1355 del año 1982, sufriendo una modificación en el año 1993 con la creación del ejido de Vista Alegre, superponiéndose con éste en aproximadamente 4.000 ha., sin constar por ley su nueva delimitación.

- **Plottier**

Se ubica al Este de la ciudad de Neuquén. Está recostada sobre el curso inferior del río Limay, a la vera de la ruta nacional N° 22, a 15 km. de la capital provincial. Se accede por la ruta nacional N° 22.

Es un municipio de primera categoría, su ejido tiene una superficie de 13.500 ha. y cumple **la misma función como destino que Centenario**.

- **Senillosa**

Se ubica al Este de la ciudad de Neuquén. Se encuentra distante a 54 km. de la capital neuquina. Se accede por ruta nacional N° 22.

Se caracteriza como un **centro recreativo, de escala y potencialmente de excursión**.

Es un municipio de primera categoría y su ejido tiene una superficie de 14.000 ha. según Ley Provincial N° 2405 del año 2002.

minutos hasta un par de horas o una noche. **Centros de distribución:** se caracterizan por tener en su territorio y dentro de su radio de influencia atractivos turísticos naturales o culturales cuya cantidad y jerarquía son suficientes para justificar una permanencia promedio de 2 a 5 noches. **Centros de estadía:** se caracterizan por depender de un sólo atractivo principal cuyas características motivan estadías promedio de 5 o más noches. **Centros de excursión:** son aquellos que reciben turistas por períodos inferiores a 24 hs., originados por centros turísticos del radio de influencia.

- **Vista Alegre**

Se ubica al Noreste de la ciudad de Neuquén, a 35 km. de la misma, sobre la margen derecha del río Neuquén. Se accede a esta localidad por ruta provincial N° 7.

Es un **incipiente centro recreativo, de escala y potencialmente de excursión.**

Es un municipio de segunda categoría y su ejido tiene una superficie de 8.900 ha. según Ley Provincial N° 2026 del año 1993.

- **San Patricio del Chañar**

Es la única localidad en el radio de influencia del proyecto que se encuentra en el departamento de Añelo. Está localizada en la margen izquierda del río Neuquén. Desde la ciudad de Neuquén se puede acceder por ruta provincial N° 8, cruzando el río Neuquén distante de ésta a 60 km. También se puede acceder por ruta N° 7, encontrándose a una distancia de 47 km. de la capital neuquina.

Se caracteriza como un **centro de excursión y recreativo.**

Es un municipio de primera categoría con un ejido de 7.549 ha. de superficie según Ley Provincial N° 1355 del año 1982.

Figura N° 7: Infraestructura de vinculaciones



Fuente: Dirección Provincial de Vialidad del Neuquén (2003)

2.6.- ESTIMACIÓN CUALITATIVA DEL MERCADO DE REFERENCIA Y PERFIL DE LA DEMANDA

La delimitación del mercado de referencia, como herramienta de análisis, permite establecer relaciones entre *necesidades, demanda y tecnologías*. A partir de estos tres elementos se pueden identificar aquellos segmentos de mercado con distintas necesidades que pueden ser atendidos a partir de un tipo de tecnología en particular, acorde a dichas necesidades.

Este mercado de referencia puede ser definido en términos *genéricos y específicos*. El primero de ellos se centra en las necesidades de cierto grupo o mercado y permite: identificar necesidades de base requeridas por estos grupos, operacionalizar las funciones a desarrollar por el proyecto y definir el perfil del proyecto considerando las necesidades y los satisfactores para atender a las mismas.

El mercado de referencia específico tiene que ver con las necesidades y deseos particulares y concretos de cada grupo considerado. Los mismos estarán vinculados a una respuesta tecnológica puntual. Esta definición permitirá identificar claramente las funciones de base, contemplando no sólo las necesidades sino también los deseos (manera particular de satisfacción de una necesidad), e identificar otras posibles funciones de base que el proyecto estaría en condiciones de satisfacer.

▪ Mercado de Referencia Genérico

En términos genéricos, a los fines del presente proyecto, se identifican en principio dos macrosegmentos: ***turistas y recreacionistas que visitan el Alto Valle de Río Negro y Neuquén***. Estos dos grandes segmentos comparten, en principio, la misma necesidad de base que es la de *conocer y visitar nuevos espacios que permitan la práctica de actividades turístico recreativas*. A partir de ello, el Proyecto Mari Menuco-Confluencia aparece como la respuesta tecnológica que cumplirá tal función de base.

Nivel Genérico	
Necesidad de Base Genérica	Conocer y visitar nuevos espacios que permitan la práctica de actividades turístico recreativas
Demanda	Turistas y recreacionistas que visitan el Alto Valle de Río Negro y Neuquén
Tecnología	Proyecto Mari Menuco-Confluencia

▪ **Mercado de Referencia Específico**

En términos específicos, se pueden identificar dos mercados de referencia, a partir de la aplicación de un primer criterio de segmentación. Considerando el lugar de residencia de la demanda, se definen los **segmentos de *turistas y recreacionistas***. Cada uno de ellos tendrá necesidades particulares, las cuales deberán ser atendidas de alguna manera por el proyecto.

Segmento de Turistas

Para el caso de los turistas, y considerando los productos desarrollados por las diferentes localidades que integran la zona de influencia del proyecto, se pueden identificar los siguientes *micro-segmentos* de mercado:

- *Turistas de paso hacia otros destinos patagónicos*: la motivación de su estadía en la ciudad es hacer un descanso para poder continuar el viaje hacia el destino final elegido.
- *Hombres de negocios*: la motivación de su viaje es poder desarrollar su trabajo, ya sea de ventas, exposiciones, reuniones, etc. Altísima participación en la consumición de servicios gastronómicos.
- *Personas que asisten a congresos y convenciones*, como disertantes y/o como asistentes al evento (segmento potencial para el cual no se observa un producto especialmente dirigido).

Las *necesidades de base* presentes en este segmento serán:

- Contar con servicios básicos (alojamiento, alimentación, transporte) y auxiliares o de soporte.
- Infraestructura, equipamiento e instalaciones de uso turístico recreativo.
- Disponer de acceso a los sitios de interés y productos desarrollados.
- Disponer de productos turísticos y actividades que les permitan disfrutar y conocer el lugar y sus atractivos.
- Acceder a sistemas de información a visitantes.

Las *funciones de base* a desarrollar para el segmento de *turistas* implica que el proyecto Mari Menuco – Confluencia actúe como una alternativa de excursión, considerando a la

ciudad de Neuquén como un centro de distribución en función de las posibilidades de servicios complementarios que ofrece. Estas funciones de base demandarán el desarrollo de infraestructura vial e instalaciones de uso turístico con el propósito de lograr, por un lado, una mejora en las condiciones de circulación por la zona y, por la otra, ampliar el espectro de actividades para realizar. Dicho desarrollo permitirá mejorar la calidad de la experiencia de los visitantes.

Nivel Específico – Turistas	
Necesidad de Base	<p>Contar con servicios básicos (alojamiento, alimentación, transporte) y auxiliares o de soporte.</p> <p>Infraestructura, equipamiento e instalaciones de uso turístico recreativo.</p> <p>Disponer de acceso a los sitios de interés y productos desarrollados.</p> <p>Disponer de productos turísticos y actividades que les permitan disfrutar y conocer el lugar y sus atractivos.</p> <p>Acceder a sistemas de información a visitantes.</p>
Demanda	<p>Turistas de paso hacia otros destinos patagónicos</p> <p>Hombres de negocios</p> <p>Asistentes a Congresos y Convenciones</p>
Tecnología	<p>Infraestructura vial</p> <p>Equipamiento e instalaciones de uso turístico</p> <p>Servicios prestados en la zona del proyecto y en ciudades del área de influencia</p> <p>Sistemas de cartelería y atención a visitantes</p>

Segmento de Recreacionistas

Respecto del mercado de recreacionistas, se identifican como demanda potencial del proyecto todos aquellos *residentes de la ciudad de Neuquén y área de influencia (Alto Valle de Río Negro y Neuquén)*. En este marco, se pueden identificar los siguientes *micro-segmentos* de mercado:

- Recreacionistas particulares que realizan salidas familiares o personales.
- Residentes que realizan almuerzos, cenas, comidas en general de trabajo.

- Instituciones u organizaciones que visitan el proyecto con algún fin en particular (viajes de estudio, visitas de capacitación).

Las *necesidades de base* presentes en este segmento serán:

- Infraestructura, equipamiento e instalaciones de uso recreativo.
- Disponer de acceso a los sitios de interés y productos desarrollados.
- Disponer de productos turísticos y actividades que les permitan disfrutar y conocer el lugar y sus atractivos.
- Acceder a sistemas de información a visitantes.

Respecto de las *funciones de base*, para los *recreacionistas* el proyecto actuará como un lugar para la recreación por el día, lo cual implicará el desarrollo de equipamiento e instalaciones para realizar actividades turístico recreativas.

Nivel Específico- Recreacionistas	
Necesidad de Base	<p>Infraestructura, equipamiento e instalaciones de uso turístico recreativo.</p> <p>Disponer de acceso a los sitios de interés y productos desarrollados.</p> <p>Disponer de productos turísticos y actividades que les permitan disfrutar y conocer el lugar y sus atractivos.</p> <p>Acceder a sistemas de información a visitantes.</p>
Demanda	<p>Recreacionistas particulares.</p> <p>Residentes que realizan almuerzos, cenas, comidas en general de trabajo.</p> <p>Instituciones u organizaciones que visitan el proyecto con fines educativos.</p>
Tecnología	<p>Infraestructura vial.</p> <p>Equipamiento e instalaciones de uso turístico.</p> <p>Sistemas de cartelería y atención a visitantes.</p>

A continuación se realiza una caracterización de la demanda real que visita los principales atractivos del área de influencia del proyecto Mari Menuco - Confluencia: bodegas, sitios y/o yacimientos paleontológicos y lago Mari Menuco.

Se toma de referencia el comportamiento de la demanda en el área de influencia de la zona en estudio, en base a información secundaria, llevando a cabo un análisis de los perfiles de visitantes por productos turístico recreativos. Los principales sitios de visita son atractivos turísticos de jerarquía I y II.¹⁵

Como se expresó anteriormente, se puede clasificar a los visitantes en *turistas y en recreacionistas*, y luego precisar más dicha clasificación en:

- turistas de paso
- recreacionistas provenientes de localidades cercanas
- profesionales que asisten a congresos
- hombres de negocio
- proveedores que llegan a ofrecer algún producto
- empleados del área de restauración que visitan las bodegas
- estudiantes de todos los niveles educativos

En el caso de la **visita a bodegas**, pueden ser visitantes en forma particular o por agencias de viajes, en pequeños o en grandes contingentes, al igual que pasantes en autos que se detienen a conocerlas.

Las agencias de viaje de Neuquén manifiestan que, entre las personas que visitan las bodegas, hay turistas extranjeros, turistas que pasan a la cordillera o hacia la costa, recreacionistas que no conocen las bodegas y no tienen movilidad propia, personas que llegan a la ciudad para asistir a congresos o empresarios que realizan alguna excursión.

La procedencia de la demanda es, en general, del centro y resto del país.

En el caso de los empresarios, son de la región, de Buenos Aires y resto del país, también extranjeros aunque en menor proporción (Chile, Perú, Holanda, Italia).

Los estudiantes provienen de Neuquén, General Roca y demás localidades de la zona, así como también de Chubut, Córdoba, Mar del Plata y Chile, entre otros destinos emisores.

¹⁵ CICATUR-OEA. **Atractivos Jerarquía IV**: excepcionales, capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional. **Atractivos Jerarquía III**: excepcionales, capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno. **Atractivos Jerarquía II**: con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. **Atractivos Jerarquía I**: forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía.

La *motivación* de la demanda se puede caracterizar como:

- aprender sobre vinos, degustación, procesos de producción de la uva y elaboración del vino, para los visitantes en general.
- realizar cursos y visita a las instalaciones para personas que trabajan en el área de restauración.
- Conocer: turistas y recreacionistas llegan a las bodegas para conocerlas y/o disfrutar la gastronomía del restaurante. Asociada en muchos casos a esta motivación está la compra de vinos, y luego realizar la visita a las instalaciones.

Entre las *expectativas de los visitantes* con respecto a la visita, se pueden enunciar:

- visitar el establecimiento y conocer la magnitud del emprendimiento.
- ver las instalaciones de las bodegas.
- conocer el proceso de la elaboración del vino, instalaciones y plantaciones de viñedos.
- conocer cómo se elaboran los distintos tipos de vinos.
- conocer algo más acerca de las nuevas bodegas del sur del país.
- conocer sobre la producción del valle.
- conocer al profesional que elabora los vinos.
- comprar vinos.
- almorzar en el restaurante de la bodega.

Con referencia al mercado de visitantes a **sitios y/o yacimientos paleontológicos** se pueden identificar dos macrosegmentos: el visitante observador y el visitante integrante del equipo de excavación.

Estos últimos, a su vez, pueden dividirse en dos: visitantes que desean una oferta de servicios completa y visitantes que desean una experiencia agreste (Vejbjerg, L. & Encabo, M., 2001).

Estos visitantes se caracterizan por el deseo de lograr una compenetración mayor con el entorno natural del sitio paleontológico y con los integrantes del equipo técnico de la excavación. Buscan tener contacto con el fósil y, eventualmente, aprender técnicas de limpieza y rescate de los mismos, experimentando la vivencia de participar activamente

en una campaña paleontológica. Prefieren pernoctar en el campamento del sitio de la excavación, así como compartir comodidades y comidas que ofrezca la campaña.

Muy próximo al área de influencia del proyecto Mari Menuco - Confluencia se ubica el yacimiento paleontológico Futalognkosaurus Dukei, atractivo de base para las visitas al denominado Centro Paleontológico Lago Barreales (CEPALB). Dicho centro tiene una función científica, educativa y cultural.

Los visitantes están dispuestos a renovar, suele ser selectivo pues su oferta tiende a niveles socioeconómicos medios y altos. El 79% de los visitantes recorren para acceder al sitio entre 41 y 110 km. de distancia desde los centros emisores (Vejbjerg, 2003).

Asimismo, puede clasificarse a los visitantes de sitios y/o yacimientos paleontológicos de acuerdo a las *necesidades buscadas* en:

Niños: sentido de aventura, recorrer los alrededores de las excavaciones y descubrir un dinosaurio.

Docentes nivel pre-escolar y primario: conocer cómo se realiza una extracción, preparación e investigación de fósiles, así como apoyo diseñado para niños con información entendible.

Familias: ver fósiles originales en la excavación y el trabajo de los técnicos, tanto en el campo como en laboratorio; senderos bien demarcados para acceder hasta el sitio de excavación, con paradas en atractivos complementarios.

Estudiantes de los distintos niveles: conocer e interactuar con el equipo de trabajo paleontológico; conocer las técnicas de rescate de fósiles en el campo y trabajo de laboratorio.

Expertos: ser parte del equipo de trabajo del lugar, compartir el campamento, conocer otros atractivos paleontológicos de la zona (museo, excavaciones, etc.)

Por otro lado, y en forma complementaria, los visitantes realizan visitas al **lago Mari Menuco**. Dada la distancia desde los principales centros emisores (Alto Valle de Río Negro y Neuquén), los mismos se trasladan generalmente los fines de semana, o permanecen más tiempo en segundas residencias o en campings libres u organizados, principalmente en la temporada estival. Los *tipos de grupos* son familias y grupos de

amigos, entre otros. Las actividades que desarrollan son baños de sol y de agua, náuticas, etc.

A continuación se especifican los estudios de demanda tomados como base en la Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios para la ciudad de Neuquén. Este centro se constituye como el principal centro de distribución de visitantes -recreativos y turísticos- al área de estudio Mari Menuco - Confluencia.

- *Encuesta a los usuarios de alojamientos turísticos en la ciudad de Neuquén:* recopila datos con respecto al perfil de la demanda que visita la ciudad de Neuquén y se aloja en algún establecimiento habilitado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.
- *Ocupación Hotelera, ciudad de Neuquén:* estos datos corresponden solamente a la ciudad de Neuquén. Son recopilados diariamente por el mencionado organismo.
- *Investigación de mercado "Hombres de Negocios de la Ciudad de Neuquén"*¹⁶: en el mismo se realizaron entrevistas a hombres de negocios alojados en diferentes hoteles de la ciudad de Neuquén a fin de conocer el comportamiento de los mismos en su tiempo libre.

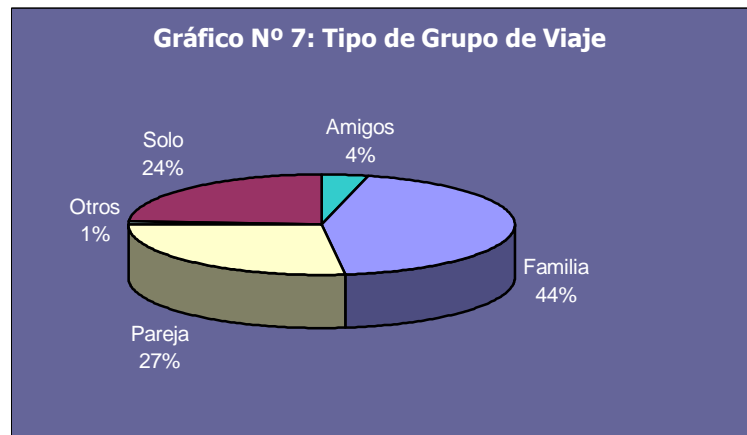
Entonces, para el análisis de los datos de Neuquén Capital se tomaron como referencia las *encuestas realizadas en los alojamientos turísticos de la localidad*, con una muestra de 2511 personas encuestadas.

Respecto a la procedencia de los turistas, en un 86.96% se trata de turistas nacionales, cuyos principales lugares de procedencia son: Capital Federal y Gran Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Provincia del Neuquén, Provincia de Córdoba y Provincia de Santa Fe. La cantidad de turistas extranjeros que visita la ciudad de Neuquén corresponde a un 13.04% del total de visitantes, en su mayoría provenientes de Chile.

Con referencia a la experiencia previa en la ciudad, el 61.85% la había visitado en alguna otra oportunidad. El 51.57% de los visitantes están de paso, el 22.02% por negocio/trabajo, el 10.99% por turismo. Otros motivos de menor importancia son: deseos

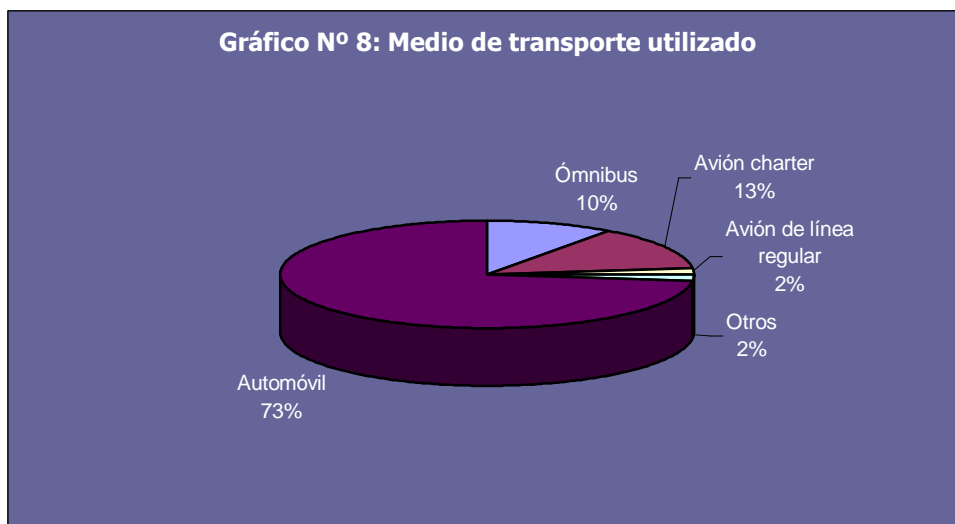
¹⁶ Investigación de Mercado "*Hombres de Negocios de la Ciudad de Neuquén*". Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. 1998, en Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo, 2006.

de conocer, tratamientos de salud, visita a familiares y amigos, asistencia a seminarios/congresos, la tranquilidad del lugar.



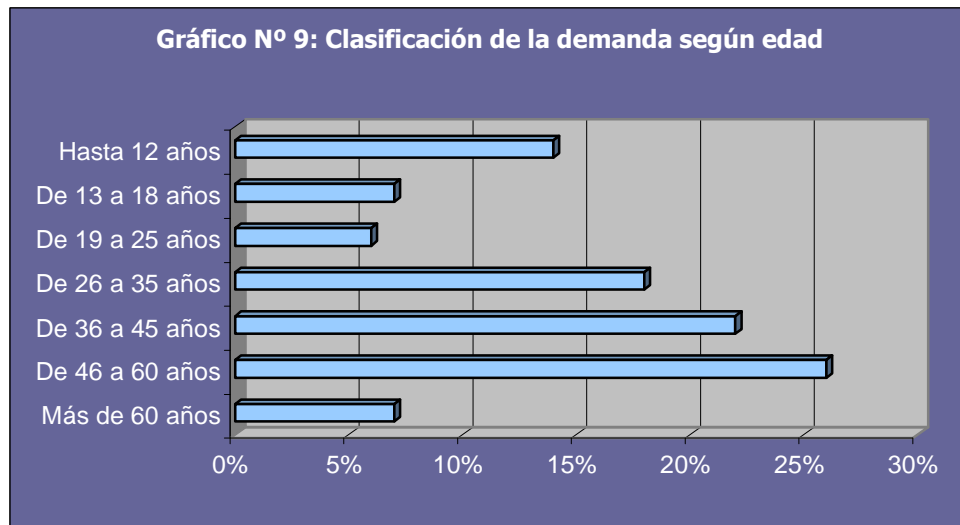
Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. (Marzo 2006)

En relación al tipo de turismo realizado, el 55.52% de los encuestados realizó un turismo itinerante, mientras que el 44.48% restante un turismo de estadía. Los destinos visitados por la demanda itinerante son: sitios de la provincia del Neuquén (69.58%), sitios del Corredor de Los Lagos, fuera de la provincia del Neuquén (65.28%), otros sitios del país (32.14%), Chile (4.16%).



Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo (Marzo 2006)

La estadía promedio general es de 2 noches. El gasto turístico promedio, por persona, por día es de \$101,63.



Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo. Marzo 2006

Resultados del trabajo *Investigación de Mercado "Hombres de Negocios de la Ciudad de Neuquén"*:

Las personas que arriban a la ciudad de Neuquén por motivos laborales constituyen el 60% del total de la demanda turística de la ciudad de Neuquén. Estas personas son en un 90% de sexo masculino y en general eligen establecimientos hoteleros categorizados con 3 (tres) y 4 (cuatro) estrellas.

En cuanto al lugar de procedencia de los mismos, un 48% del total reside en la provincia de Buenos Aires, mientras que otros lugares de procedencia son: países no limítrofes (14%), Mendoza (9%), resto de la Argentina (9%), Chubut y Santa Cruz (7%), Córdoba (6%), resto de Neuquén y Río Negro (4%) y países limítrofes (2%).

En relación a la actividad laboral, este grupo se clasifica en: encargados de un área o empresa (45%), luego le siguen los empleados con un 38%; y los dueños de la empresa o con un cargo directivo (17%).

La duración de la estadía es muy variable. En el siguiente cuadro se detalla esta información:

- De 1 a 2 días: 20%
- De 3 a 4 días: 28%
- De 5 a 7 días: 24%
- Más de 7 días: 28%

Los principales motivos laborales en la zona son:

- Interés en actividades petroleras: 37%
- Asesoramiento de empresas: 31%
- Participación en Congresos, Convenciones y Seminarios: 11%
- Promoción y venta de productos: 10%
- Interés en actividades productivas: 7%
- Otros: 3%

En cuanto a la composición del grupo de viaje, el 60% de los hombres de negocios arriban a la ciudad de Neuquén solos, quedándose, generalmente, entre 5 y 7 días y más de 7 días; otra categoría importante la constituyen los que viajan con compañeros de trabajo, que representan un 32% y se quedan, en general, entre 3 días hasta más de 7 días.

En lo que se refiere a la edad de los hombres de negocios, los grupos predominantes son:

- Entre 31 y 45 años: 39%
- Entre 46 y 55 años: 25%
- Entre 25 y 30 años: 23%
- Menos de 24 años y más de 55 años: 13%

El 74% del total de hombres de negocio dispone de tiempo libre. De este valor, el 89% manifestó disponer de tiempo durante los fines de semana. Las principales actividades de tiempo libre elegidas son:

- Actividades gastronómicas: 26%
- Actividades nocturnas: 24%.
- Paseos de compra: 14%
- Actividades al aire libre: 21%
- Actividades culturales: 15%

Ocupación hotelera

Diariamente se censa a todos los establecimientos hoteleros habilitados por la Subsecretaría de Turismo, en relación a la ocupación tanto en plazas como en habitaciones.

En el siguiente cuadro se representan el factor de ocupación por mes y año durante el período 1995 - 2005.

Cuadro N° 17: Evolución del porcentaje de ocupación hotelera en plazas. Ciudad de Neuquén. Período 1995 - 2005

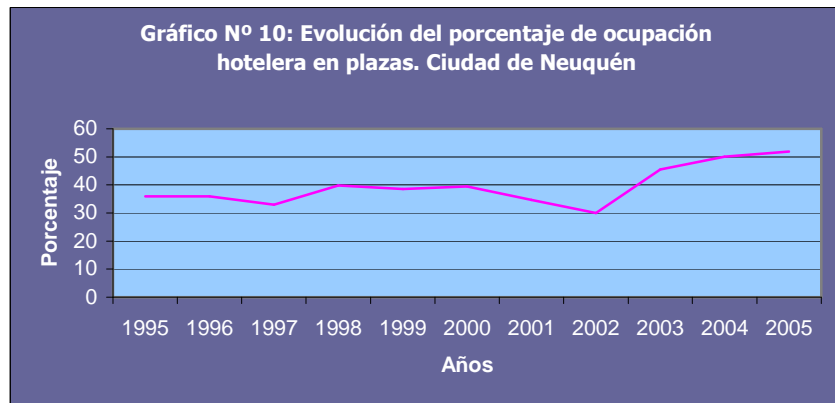
	Enero	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
1995	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	35.92
1996	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	35.92
1997	31.25	34.34	32.32	28.02	28.72	31.95	45.12	36.06	32.28	28.88	34.58	32.71	33.01
1998	55.08	49.72	38.97	36.94	37.31	35.49	47.07	37.03	36.94	35.90	34.08	34.15	39.82
1999	48.03	43.14	35.72	35.55	32.52	35.86	48.08	37.70	37.11	37.06	37.68	34.17	38.53
2000	47.07	42.94	37.07	37.28	31.29	34.3	50.03	39.56	38.64	36.68	41.94	37.81	39.44
2001	41.25	40.45	34.64	33.25	31.46	30.93	42.90	42.18	32.02	31.24	30.21	25.07	34.63
2002	27.33	27.97	28.37	26.82	24.94	23.41	38.84	32.80	32.72	30.81	33.07	33.20	30.05
2003	49.13	52.50	41.23	39.83	40.65	39.59	55.14	48.00	45.09	42.21	48.96	44.56	45.56
2004	61.13	59.99	46.13	46.86	42.95	43.44	65.84	51.02	46.87	48.21	44.30	43.89	50.09
2005	61.60	61.24	48.69	48.97	43.59	47.14	61.00	53.66	50.20	48.58	50.58	47.36	51.87

Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo (Marzo 2006)

Cuadro N° 18: Evolución del porcentaje de ocupación hotelera por clase y categoría. Ciudad de Neuquén. Año 2005

Clase	Categ	Enero	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Hotel	*	63.67	59.23	50.24	50.78	46.44	47.87	60.69	52.98	49.69	52.68	56.13	50.37
Hotel	**	63.73	62.91	49.17	49.96	45.35	49.36	59.49	50.36	48.97	48.19	48.66	44.80
Hotel	***	64.15	65.36	49.92	50.04	43.87	46.83	69.02	63.38	56.58	53.34	55.46	57.93
Resid.		65.73	74.75	65.48	64.68	58.73	56.62	59.61	54.71	52.86	56.45	53.17	48.12

Nota: los datos correspondientes a las categorías Apart Hotel s/c, Hostería *, Hotel * * * *, Hotel s/c no se encuentran representados ya que hay sólo un establecimiento por cada categoría, por lo que el dato se encuentra protegido bajo el secreto estadístico. Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo (Marzo 2006)



Fuente: Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios. Subsecretaría de Turismo (Marzo 2006)

2.7.- FORTALEZAS Y DEBILIDADES CONSIDERANDO OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MERCADO

Fortalezas:

- Decisión política de potenciar el desarrollo integral de la zona a través de la reconversión productiva y la promoción de inversiones.
- Imagen y posicionamiento sostenido de la provincia del Neuquén asociado a la promoción de inversiones en los distintos sectores económicos.
- Ubicación privilegiada respecto de las principales ciudades del Alto Valle de los ríos Neuquén, Limay y Negro.
- Vías principales de acceso en buen estado de conservación.
- Conectividad aérea y terrestre.
- Escasa densidad poblacional de las tierras afectadas al proyecto.
- Disponibilidad de agua para consumo humano, uso productivo y turístico recreativo.
- Centros de servicios complementarios consolidados y en crecimiento.
- Existencia de una planta turística cercana, que permitirá prestar servicios de base y de soporte.
- Necesidad de diversificar las fuentes de ingresos ante la disminución de la rentabilidad de la producción agrícola tradicional.
- Posibilidades de ampliación de las líneas de productos turístico recreativos existentes en el área.
- Ventajas comparativas desde el punto de vista ambiental para producciones orgánicas diferenciadas, atractivas para la actividad turístico recreativa (visita, uso y consumo).
- Recursos naturales con un alto potencial agro productivo, aprovechables desde el punto de vista turístico recreativo.
- Actividades productivas e industriales aprovechables desde el punto de vista turístico recreativo.
- Diversidad de actividades agro productivas, industriales y de servicios turístico recreativos que favorecen la ampliación del mercado laboral.

- Auge de la temática vitivinícola.
- Variedad de atractivos, tanto naturales como culturales, lo que permitiría integrar circuitos.
- Actividades culturales de producción a lo largo del año que permiten oportunidades de experiencias turístico recreativas en las diferentes estaciones.
- Tendencia de crecimiento positivo del mercado turístico recreativo actual.
- Existencia de una demanda potencial de productos y servicios complementarios que favorecerán el surgimiento de micro-emprendimientos locales.

Debilidades:

- Zonas fuertemente afectadas por la actividad petro gasífera (apertura de picadas y contaminación por residuos).
- Utilización de sistemas de lucha contra heladas no sustentables, lo que provoca contaminación aérea en primavera.
- Producción primaria con bajo valor agregado por su escasa transformación e industrialización.
- Expansión urbana sobre el espacio productivo, provocada por la presión inmobiliaria y la instalación de asentamientos espontáneos.
- Falta de mano de obra calificada para el desarrollo de las actividades productivas.
- Desconocimiento por parte de los pequeños productores de la oportunidad de negocio que representan las actividades turístico recreativas.
- Falta de conocimiento del perfil y exigencias de los consumidores y clientes potenciales.
- Escasa organización empresarial para el desarrollo de productos integrados.

Capítulo III: Lineamientos Estratégicos del Plan



3.1.- VISIÓN

El 2025 debe encontrar al área del Proyecto Multipropósito Mari Menuco - Confluencia liderando un proceso de desarrollo económico social equilibrado y autosustentable a escala regional, orientado a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Dicho desarrollo se basará en la reconversión de la matriz productiva con un fuerte énfasis en el desarrollo científico tecnológico y en la innovación productiva, con estándares de calidad integral –ambiental, servicios y seguridad-, contribuyendo a la diversificación de productos turístico recreativos que permitan complementar la oferta regional.

3.2. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

El diagnóstico ha ido mostrando el comportamiento de los diferentes factores y actores, a partir de las debilidades y fortalezas del área considerando oportunidades y amenazas. Desde allí se deriva una visión basada en un escenario deseado de aproximadamente 15 años, que se define a partir de líneas estratégicas, que se deben aplicar en la realidad, a partir de proyectos específicos con prioridades de realización.

Para llevar adelante estas estrategias, es una condición esencial que el modelo de desarrollo turístico que surge del Plan sea asumido con el compromiso de Política de Estado, con la consecuente puesta en marcha de políticas activas de promoción y fomento para emprendimientos de desarrollo turístico, contemplando principalmente la creación de fuentes de trabajo para la población residente del área y su radio de influencia.

La planificación territorial permite conocer a los agentes de desarrollo (públicos, intermedios y privados) cuáles son los usos futuros de los espacios susceptibles de intervención. En el caso de las actividades económicas, la planificación territorial es fundamental y contribuye a su manejo racional y sustentable, definiendo la vocación del uso del suelo: asentamientos humanos, zonas de reserva territoriales, áreas de uso agrícola, forestal, turístico y otros.

Desde el punto de vista turístico recreativo, específicamente, la afluencia de visitantes, inversores y flujos de circulación en la zona en estudio, incrementará los requerimientos de infraestructura y equipamiento, previniendo una expansión rápida en el territorio. Por este motivo, es necesario establecer pautas de organización que permitan racionalizar el uso del suelo, previniendo la presión de las instalaciones humanas, a fin de evitar la desestabilización del equilibrio del ambiente versus la necesidad del desarrollo económico de la región, en el corto y mediano plazo.

El escenario posible define una modalidad de ocupación diferente a la actual, basada en las potencialidades de la región. Estas permiten realizar una reingeniería y garantizar un cambio efectivo mediante el desarrollo de un turismo competitivo y diversificado que complemente el crecimiento de otros sectores, generando mayores empleos y bienestar para la población, en medio de un clima de oportunidades empresariales.

Las líneas estratégicas que se plantean para el turismo parten de su complementación con otras líneas en los demás sectores económicos que permitirán lograr un desarrollo más diversificado, siendo la base para una efectiva sustentabilidad. A continuación, se desarrollan dichas líneas:

- Mejora de la conectividad y accesibilidad para captar y trasladar la demanda turística recreativa de la región mediante la realización de obras de infraestructura y la optimización de las actuales.
- Planteamiento de estrategias de ordenamiento territorial que den cuenta de las relaciones entre los distintos elementos físicos, paisajísticos y ecológicos del área.
- Diversificación de la oferta turística, principalmente a partir de la creación de *realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas*¹⁷, que permitan desarrollar agroturismo, golf y otras actividades turístico recreativas.
- Consolidación de la Ruta del Vino, Manzanas y Dinosaurios, a fin de lograr una complementación de los productos y hacer de la región un destino de múltiples opciones, basado en la diversificación de escenarios y actividades, más allá de las meramente contemplativas.
- Integración de cadenas productivas de los sectores agro industrial y turístico, con el objeto de aprovechar las tendencias mundiales referidas al consumo de productos naturales y alimentos orgánicos.
- Impulso de una promoción unificada, orientada hacia la creación de una imagen homogénea que permita posicionar al proyecto en los diferentes mercados objetivos en la medida que se genere la apertura de nuevas oportunidades de negocio. Para ello, será necesario desarrollar un marketing integrado que permita generar un icono común representativo del destino y, a su vez, posicionamientos específicos para cada producto en su respectivo mercado.
- Formación y capacitación de recursos humanos y aplicación de modelos de calidad en la gestión turística de recursos, servicios e inversiones en el sector.

¹⁷ CICATUR. OEA. *Inventario Patrimonio Turístico. s/f.*

Esta categoría de atractivos turísticos incluye explotaciones agropecuarias, industriales y mineras; obras de arte y técnica; centros científicos y técnicos; y realizaciones urbanas. Abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico.

- Creación de conciencia ambiental y de calidad de los servicios en los protagonistas directos e indirectos del sector turístico (empresarios, prestadores de servicios, comunidad anfitriona).

El perfil de las propuestas se desagrega en 3 grandes ejes: ordenamiento territorial del área y puesta en valor de los atractivos¹⁸, marketing y desarrollo de productos, y formación de recursos humanos.

¹⁸ El desarrollo del ítem "Puesta en valor de los atractivos" se complementa con el punto 3.2.2.4.- Creación y puesta en valor de atractivos turístico recreativos a través de la definición de productos de marca. Pp. 107.

3.2.1.- ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL ÁREA Y PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS

3.2.1.1. Supuestos de ordenamiento territorial del área

El Proyecto, en plena ejecución, está orientado a convertir a una importante zona de la provincia del Neuquén en un polo agroindustrial de desarrollo -con características de un paisaje rural- mediante la construcción de infraestructura hídrica para actividades económicas productivas. Dicho proyecto garantizará la provisión de agua potable para un millón de habitantes distribuidos en los centros urbanos del radio de influencia.¹⁹

En este contexto, la política y estrategias de urbanización se encaminarán hacia una dispersión de pequeños centros de servicios distribuidos en el espacio rural, conformando con los centros urbanos un sistema de núcleos o ciudades rurales.

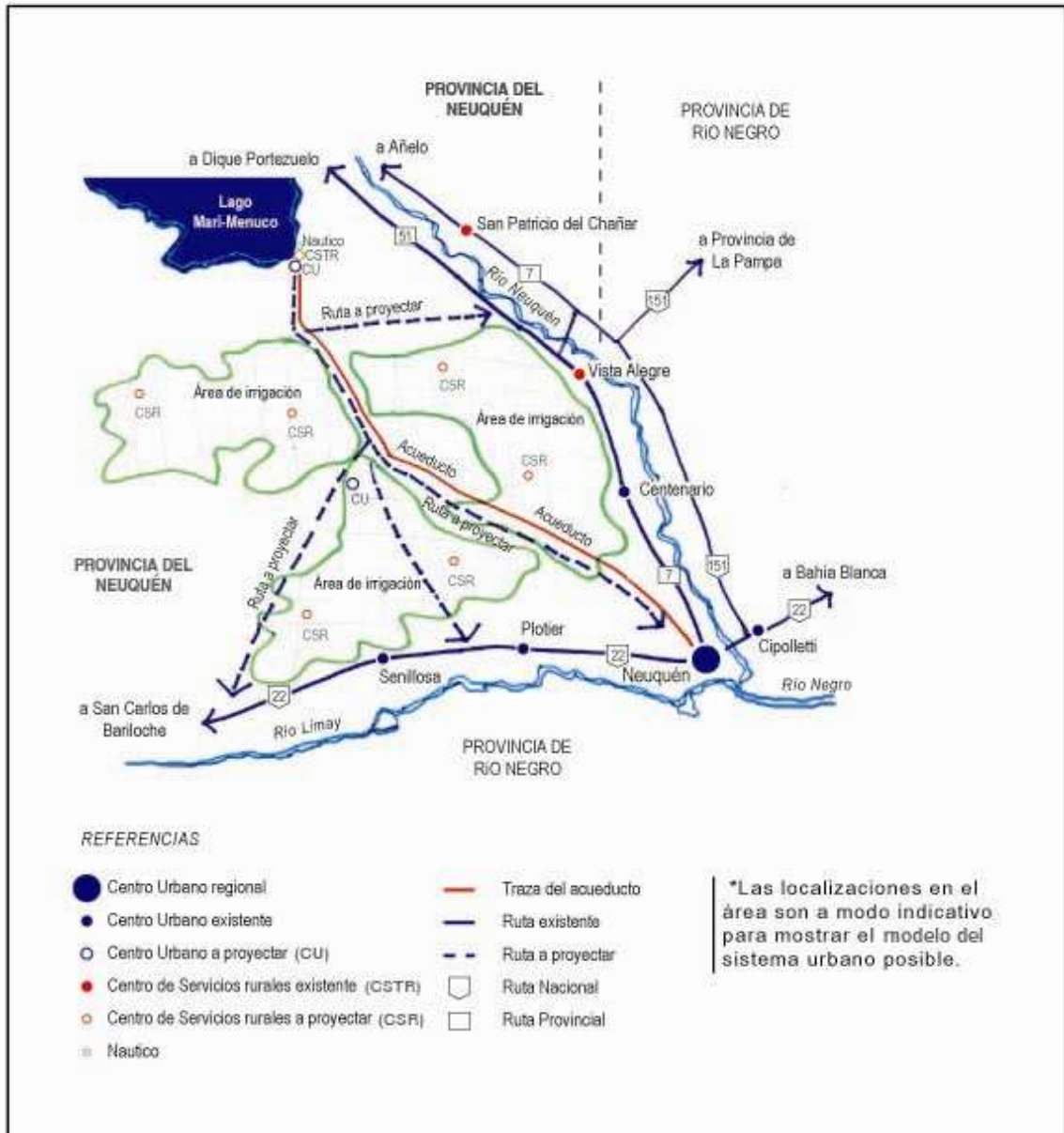
En la costa del lago Mari Menuco y cercano a la toma del acueducto (40 Km. de longitud) se desarrollará un centro urbano, quizás el principal pero no el único, donde se constituirá el lugar de residencia del personal empresarial y profesional que desarrollará sus actividades en el área. En este centro urbano, y posiblemente en otros de igual jerarquía, se localizará el equipamiento urbano y servicios de mayor complejidad en relación a los ofrecidos en los centros de servicios rurales.

Con respecto a la accesibilidad y conectividad se recomienda que la ruta principal a proyectar acompañe a la traza del acueducto, minimizando los impactos negativos en el paisaje. Asimismo, rutas secundarias interconectarán las áreas de irrigación entre las mismas y con las del radio de influencia.

Una vez decididos los tipos de asentamientos (centros urbanos y centros de servicios rurales) y su localización más adecuada en el área, conformarán con los ya existentes - Senillosa, Plottier, Neuquén, Centenario y Vista Alegre- un sistema de ciudades con su respectiva jerarquización urbana. Dicha jerarquización estará dada principalmente por las funciones y roles que éstos cumplan, como así también por sus condicionantes externos, su infraestructura de servicios y su equipamiento urbano.

¹⁹ Op Cit pp 20

Figura N° 8: Esquema posible del Modelo Territorial del Sistema de Centros Urbanos



Fuente: Elaboración propia (2007)

Mediante la complementariedad, este sistema de centros urbanos articulará la población y el territorio en un modelo de desarrollo integrado a la ruralidad donde las nuevas tecnologías -de la información, de la comunicación y de la internacionalización de la economía y los mercados - jugarán un papel primordial.

Cabe aclarar la importancia de mantener la diferenciación y complementariedad de roles con el fin de generar un flujo de intercambio e integración entre lo urbano y lo rural, que

haga posible sustentar su economía y entorno socio ambiental a lo largo del tiempo, permitiendo potenciar roles poli funcionales.

La clasificación del suelo es el instrumento de ordenamiento territorial que tiene por objetivo fijar el criterio cualitativo básico de aprovechamiento, extensión y desarrollo del suelo. La clasificación primaria comprende los siguientes tipos: el suelo urbano - de uso real o potencial- y configuración esencialmente urbana (manzanas, calles, espacios públicos, infraestructura de servicios, etc.); y el suelo rural, con actividades y configuración propias del suelo rústico (chacras, caminos vecinales, etc.).

Las propuestas del uso turístico recreativo se espacializarán de acuerdo a la definición del sistema de centros urbanos, localizándose tanto en el suelo rural como urbano.

3.2.1.2.- Sistema de centros urbanos

Al margen de la superficie de las jurisdicciones municipales colindantes y de las categorías de municipios que los centros urbanos actuales y potenciales posean, se distinguirán estructuras urbanas claramente jerarquizadas²⁰.

El sistema de centros urbanos consistirá en una serie de elementos relacionados entre sí: los centros urbanos, la infraestructura y las interacciones o relaciones entre esos centros.

De esta forma, los asentamientos humanos se clasificarán en los siguientes niveles:

- **Centros urbanos:** aquellos que ofrecen y ejercen la mayor diversidad y complejidad de funciones respecto a su área de influencia, con servicios y equipamiento jerarquizados y una densidad de ocupación del suelo media a alta.
- **Centros de servicios rurales:** aquellos donde coexisten las actividades rurales, urbanas y productivas; ofrecen un mínimo equipamiento comunitario y se caracterizan por la heterogeneidad del uso del suelo, con una densidad de ocupación del uso del suelo baja.
- **Parajes rurales:** aquellos donde la actividad productiva predominante son los cultivos intensivos. En este caso, el asentamiento de la población es disperso, considerando al puesto la unidad donde se localizan dos o tres familias y/o peones.

²⁰ La jerarquía de centros depende de una serie de variables tales como el tamaño del núcleo, su población, el equipamiento urbano y los servicios de que dispone, el número de empleos en los sectores secundario y terciario, entre otros.

3.2.1.3.- Definiciones de uso del suelo turístico recreativo

La aptitud del territorio corresponde a la potencialidad natural que éste ofrece para la sustentación de las actividades, y se define como la capacidad propia del territorio para satisfacer los requerimientos que exigen la localización y desarrollo de una actividad.

Es necesario que los usos del suelo turístico recreativos que a continuación se detallan sean localizados teniendo en cuenta su aptitud para no llegar a situaciones críticas de pérdida de calidad ambiental.

- **Centros de servicios turístico recreativos:** constituyen enclaves donde se concentran servicios al turismo. Los mismos poseerán un pequeño centro comercial, policía, puesto de informes turístico, centro de interpretación, servicio de excursiones, entre otros. Asimismo formarán parte de estos centros: cabañas, hosterías, restaurantes. Los balnearios y clubes distribuidos en su entorno inmediato dependerán funcionalmente en forma directa de los mismos. Con relación a su localización, se recomienda que dichos centros de servicios sean colindantes a los centros urbanos a definirse en el marco del Subprograma 2: Planificación regional, sectorial y socio espacial²¹. De esta manera se optimizará la provisión de la infraestructura básica (energía eléctrica, agua, gas, cloacas, señalización vial y turística, entre otras) y la accesibilidad a los mismos.
- **Emprendimientos turísticos autosuficientes:** abarca un equipamiento con servicios autosuficientes ya que el visitante encuentra satisfecha la mayoría de sus necesidades en el predio del emprendimiento, donde además de los servicios de alojamiento y comidas, cuenta con campos de deportes, restaurantes, piscinas, spa, entre otros.
- **Emprendimientos turístico recreativos complementarios:** se trata de emprendimientos como paradores, restaurantes, miradores, casas de té, áreas de uso diurno, distribuidos puntualmente en el área irrigada donde se localizarán las diferentes realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (explotaciones agropecuarias e industriales, entre otras).

²¹ Gobierno de la Provincia del Neuquén. *Proyecto Estratégico Regional y Sectorial para el Mejoramiento de la Competitividad Área Mari Menuco Confluencia*. 2007

- **Accesibilidad y apoyo a la ruta:** abarca los servicios de ruta (estaciones de servicio integradas). Estos se localizarán en las rutas a proyectar que comunicarán las áreas irrigadas y de desarrollo productivo así como también en las rutas del radio de influencia- ruta nacional 22, ruta provincial 7 y ruta provincial 51. Se considera conveniente la construcción de un centro de información al visitante localizado estratégicamente en el acceso principal al área, garantizando su funcionamiento durante todo el año con personal capacitado.
- **Clubes náuticos y balnearios:** directamente vinculados al área del perilago, convenientemente localizados próximos al centro de servicios turístico recreativo. Su localización, de acuerdo a la Unidad Ejecutora de Proyecto, será próxima a la toma del acueducto.
- **Conservación:** los usos de conservación serán recomendados para aquellos espacios que presenten aptitud para desarrollar un área protegida, y que por sus condiciones naturales constituyan ambientes frágiles con alto valor ecológico.
- **Investigación:** los usos de investigación se localizarán en aquellos terrenos que presenten yacimientos paleontológicos u otros hallazgos de interés científico.

Con respecto a la localización del o los centros de servicios turístico recreativos y de los centros urbanos -asociados funcional y espacialmente-, se enuncian a continuación principios de sustentabilidad ecológica, socio económica y socio cultural para su desarrollo armónico.

Principios de sustentabilidad de los centros urbanos y de servicios turístico recreativos	
Sustentabilidad ecológica	<p>Localización de los centros en tierras aptas según criterios geomorfológicos y paisajísticos adecuados a la zona y a la aptitud del suelo.</p> <p>Creación de espacios recreativos públicos y puesta en valor del perilago para uso turístico recreativo.</p>
Sustentabilidad socio económica	<p>Generación de empleos relacionados a los sectores primario, secundario y terciario (turismo como complemento de los sectores primario y secundario.).</p> <p>Creación de oferta para inversiones privadas vinculadas a todos los sectores, y en especial al turismo, de acuerdo a la clasificación de usos.</p>
Sustentabilidad socio cultural	<p>Generación de nuevos centros urbanos que fortalecerán y equiparán las posibilidades de vivir y trabajar en un mejor hábitat.</p> <p>Implementación de todos los servicios de una ciudad: transporte moderno, educación, salud, recreación, cultura, deportes, seguridad, etc.</p> <p>Implementación de infraestructura básica completa: agua, cloacas, energía eléctrica, gas, pavimento, desagües pluviales, etc.</p> <p>Comunicación con los principales centros urbanos del área de influencia con accesos adecuados.</p>

3.2.1.4.- Control y manejo del crecimiento

Una definición práctica de manejo del crecimiento establece: *“es un proceso dinámico en el que los gobiernos se anticipan y buscan adecuar el desarrollo de la comunidad de manera que sea posible equilibrar los objetivos de uso del suelo competitivos y compatibilizar los intereses locales con los regionales”* (Porter, D., 1997).

El desarrollo del turismo es uno de los posibles usos del suelo. En consecuencia, las estrategias para administrar su desarrollo deben estar interrelacionadas con los planes y políticas generales para el uso del suelo y del desarrollo.

A continuación se recomienda la aplicación de algunas de las siguientes herramientas regulatorias básicas para el control y manejo del crecimiento en el área en estudio:

- **El *master plan o plan general*** describe las formas por las cuales una comunidad debiera desarrollarse en el largo plazo, especifica dónde, cuánto y qué clase de desarrollo puede tener un lugar. En este caso el Plan estratégico regional y sectorial para el mejoramiento de la competitividad del proyecto Mari Menuco – Confluencia, con sus dos subprogramas -el de aumento de la competitividad y el de planificación regional sectorial y socio espacial-, que se encuentra en elaboración, será una herramienta de carácter consultivo para la toma de decisiones públicas del Estado Provincial.
- Las ***normativas de zonificación***, que tienen como propósito fundamental establecer usos del suelo compatibles, determinar estándares y criterios apropiados a los diseños requeridos.
- La ***subdivisión de la tierra***, que regula el control público de la división en lotes para la venta y desarrollo de las áreas.
- Los ***estándares ambientales límites***, que actúan como “umbrales” de las cualidades ambientales determinando cuándo y dónde puede tener lugar un desarrollo, y estableciendo las capacidades del suelo, aire y agua para absorberlo.
- Los ***límites urbanos de crecimiento*** - respecto a la expansión de las comunidades- que restringen el crecimiento urbano a áreas específicas y lo previenen en el área rural. Su aplicación promueve un uso más eficiente de los sistemas de infraestructura existentes y busca preservar los espacios abiertos y los recursos naturales en las áreas rurales.
- Los ***controles extrajurisdiccionales***, que se aplican cuando el desarrollo se produce fuera de los límites del área en estudio, pudiendo no guiarse por controles adecuados de desarrollo. Por esta razón, se recomienda que las municipalidades colindantes -Centenario, Vista Alegre, Neuquén, Plottier y Senillosa- controlen las áreas a desarrollarse fuera de su jurisdicción mediante políticas de *anexión*, esto es controles del desarrollo mediante “*convenios extraterritoriales*” o “*convenios interjurisdiccionales*”. Ante la imposibilidad de realizar este tipo de anexiones, se sugiere que estos municipios formulen acuerdos con el Estado de la Provincia del

Neuquén respecto de la cantidad y carácter del crecimiento que debería darse fuera de sus ejidos, haciendo que se cumplan determinados estándares para los desarrollos a realizar en el área en estudio y en las jurisdicciones colindantes.

- La **compra de tierras**, que permite orientar el crecimiento en determinadas direcciones cuando se desea proteger determinada área de la posibilidad de nuevos desarrollos. La tierra puede ser adquirida en su totalidad o por la compra de los llamados *derechos de desarrollo o servidumbres*. Estos pueden ser utilizados para proteger áreas frágiles y de alto valor ecológico y/o cultural.
- La **demarcación de áreas críticas**, que se utiliza en la definición de áreas importantes para la planificación de detalle y consideraciones especiales, básicamente en ambientes costeros frágiles como el peri lago.
- La **protección de tierras agrícolas**, que se utiliza en la formación de *distritos agrícolas* con los agricultores, previniendo la venta de tierra con otros propósitos, para proteger el suelo rural y su conversión a usos urbanos.
- El **control del desarrollo**, que puede llevarse a cabo a través de instrumentos normativos y /o voluntarios en materia ambiental. Con relación a los primeros, se recomienda la realización de estudios de impacto ambiental para todos los proyectos a desarrollarse en el área, y con respecto a los voluntarios, dar un incentivo a las empresas que presenten una propuesta acabada de operación bajo normas ISO 14001.

3.2.1.5.- Criterios de diseño para una intervención sustentable

La búsqueda de armonía tanto en el paisaje rural como en el urbano debiera ser orientado de manera general por el criterio de dilución ambiental (Boullón, 1985).

Se recomienda que las implantaciones del hombre en el paisaje se diluyan en él, de manera que el diseño, la escala, los colores y las texturas de lo construido estén en función de este principio.

Se describen a continuación algunos criterios -generales y particulares- de diseño de intervención sustentable en el área en estudio:

3.2.1.5.1.- Generales para toda el área

- Diseñar tanto las áreas rurales como las urbanas con criterios paisajísticos, combinando la topografía con las plantaciones, los colores y las distintas texturas.
- Minimizar los impactos negativos de uso durante el proceso de intervención en el área rural y de consolidación de los centros -urbanos y de servicios turístico recreativos-.
- Preservar libres de intervención aquellas áreas de alta calidad ambiental.
- Contribuir con el equipamiento y facilidades a mejorar el aprecio por el paisaje.
- Incorporar el uso de tecnologías simples para la conservación de la energía.
- Evaluar al sol como fuente potencial de energía.
- Incorporar vistas de atractivos culturales y naturales aún para actividades rutinarias, de manera de ofrecer la oportunidad para la contemplación, la relajación y el aprecio del paisaje.
- Promover el contacto con elementos vivos del paisaje.
- Ser extremadamente cuidadoso con los espacios de pertenencia de los atractivos.
- Lograr como resultado calidad en el conjunto.

3.2.1.5.2.- Particulares de las áreas urbanas y de las edificaciones

- Respetar las limitantes ambientales en la localización de las áreas urbanas.
- Asociar la imagen urbana con su entorno paisajístico.
- Buscar un diseño que las caracterice, utilizando materiales del lugar con las tecnologías apropiadas.
- Diseñar pensando que lo pequeño es mejor y que es necesario crear espacios que permitan flexibilidad en su uso.
- Utilizar vegetación para dar sombra a paredes y aberturas.
- Utilizar paredes claras y materiales para el techo que reflejen la radiación solar.
- Capturar vistas con presencia de agua y evaluar la intensidad del viento al momento de definir la localización.

- Utilizar texturas contrastantes para cambiar los focos de atención.
- Promover el disfrute de las fragancias de la vegetación.
- Crear parques y pequeños bosques en la planta urbana.

3.2.1.6.- Propuesta de indicadores de sustentabilidad turístico recreativa

Los indicadores de sustentabilidad permitirán el monitoreo permanente del área, de manera de lograr una gestión de calidad para desarrollar y mantener sus ventajas competitivas y su sistematización estará a cargo del Estado Provincial a través de los organismos pertinentes.

Dichos indicadores promoverán una mayor conciencia acerca de las implicancias de la sustentabilidad y asistirán a quienes toman las decisiones en el diseño de estrategias y acciones orientadas al desarrollo del área, contribuyendo a su planificación y control.

Las pautas de manejo para el desarrollo turístico recreativo del área del proyecto multipropósito debieran incluir, básicamente, los siguientes indicadores de sustentabilidad:

- **Manejo de efluentes.** Se refiere al porcentaje de agua residual tratada en la zona de alojamientos turísticos y en las poblaciones de apoyo.
- **Capacidad de abastecimiento de agua potable.** Se refiere al porcentaje de agua potable por habitante permanente y por visitante.
- **Capacidad de abastecimiento de energía eléctrica.** Se refiere al consumo de energía no convencional o alternativa versus energía convencional.
- **Tratamiento de residuos sólidos.** Implica la determinación de pautas sobre la generación, disposición final y forma de tratamiento de los mismos; además de la resolución del tratamiento de lixiviados que pueden contaminar los acuíferos.
- **Satisfacción del turista.** Este indicador debiera ser la preocupación central tanto de prestadores como de funcionarios, en cuanto se constituye en una de las claves del desarrollo turístico recreativo de la región. En este sentido se cree conveniente la implementación de un sistema de monitoreo estructurado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

- **Satisfacción de la población local.** Implica la medición de la actitud de la población residente con relación a la actividad turística, y al igual que el anterior reviste una importancia fundamental en la toma de decisiones.
- **Seguridad.** El concepto de destino seguro incluye, en primer lugar, la posibilidad de disfrutar del área sin la preocupación sobre los riesgos que afecten la vida y los bienes de los visitantes.

Se recomienda trabajar sobre protocolos de seguridad y estándares de calidad mínimos a ofrecer en la prestación de servicios turístico recreativos, necesarios para asegurar la presencia en el mercado de manera calificada.

3.2.2.- MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

La definición de lineamientos generales de Marketing y su consecuente gestión resultan indispensables para lograr intercambios beneficiosos entre todos aquellos actores que participan de la estructuración y definición de la oferta turística de una región o destino. La complejidad del contexto económico y competitivo es lo que ha determinado una mayor necesidad de desarrollar e implementar acciones estratégicas, donde los límites de cada región y las fuerzas del entorno se van modificando continuamente.

La actividad principal de la planificación estratégica es el análisis de la cartera de negocios mediante el cual se evalúan los productos y las unidades estratégicas de negocios (UEN) a desarrollar. Además de ello, el análisis y diseño de la cartera de negocios incluye la búsqueda de productos afines a los objetivos y a la visión del proyecto²².

El proyecto necesita crecer y desarrollarse en pos de alcanzar su propia sustentabilidad y satisfacer así las necesidades de los diferentes públicos objetivos implicados en el mismo. Por ello es necesario identificar, valorar y seleccionar oportunidades de negocio y definir en función de ello las estrategias para alcanzarlas.

3.2.2.1.- Macro productos turísticos

En términos de Plan Maestro de Turismo de la Provincia del Neuquén, se entiende por *producto turístico* al conjunto de recursos naturales, culturales y humanos con capacidad de atracción de visitantes que un área puede ofrecer, complementado por infraestructura y equipamiento de apoyo y promovido por una organización de venta²³.

En este marco, a partir de la regionalización propuesta en el Plan Maestro, se han definido una serie de productos relevantes a los fines de la actividad turística para cada una de las regiones provinciales. A partir de ello se pretende transformar los recursos existentes -con diverso grado de desarrollo- en productos turísticos de calidad. Para el caso de la región *Estepa de los Dinosaurios*, y considerando las localidades del área de influencia del proyecto, el Plan define los siguientes productos:

²² Ver Tabla Síntesis "Proyecto Mari Menuco – Confluencia: Unidades Estratégicas de Negocio y Cartera de Productos". Pp. 123.

²³ Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén: "Plan Maestro de Turismo – Provincia del Neuquén 2003-2007"

Productos turísticos según localidad. Región Estepa de Dinosaurios

LOCALIDAD	PRODUCTO		
AÑELO	ARQUEOLOGICO HISTÓRICO	RURAL PALEONTOLOGICO	AGROTURISMO GEOLÓGICO
CENTENARIO	AGROTURISMO		
SAN PATRICIO DEL CHAÑAR	AGROTURISMO EXCURSIONISMO	GASTRONOMIA	AVISTAJE DE AVES
NEUQUÉN	SERVICIOS DE TRÁNSITO CULTURAL CONGRESOS Y CONVENCIONES	NEGOCIOS TOUR DE COMPRAS PALEONTOLÓGICO	ARTESANÍAS AGROTURISMO GOLF
VISTA ALEGRE	AGROTURISMO	AVISTAJE DE AVES	

Fuente: Plan Maestro de Turismo - Provincia del Neuquén 2003 - 2007

A partir del diagnóstico situacional -características ambientales de la zona del proyecto y su vinculación con las actividades turístico recreativas actuales y potenciales-, es posible plantear un conjunto de productos agrupados en las siguientes categorías:

Productos turísticos según modalidad. Región Estepa de Dinosaurios

Turismo Activo				Turismo Rural	Contemplativo	Turismo Científico	Turismo Salud	Turismo de Interés Especial														
Turismo de Deportes	Turismo de Naturaleza		Turismo Aventura																			
Pesca Deportiva	Golf	Senderismo	Actividades Náuticas / Balneario	Safari fotográfico	Avistaje de aves	Observación de Flora y Fauna	Trekking	Buceo	Mountain Bike	Overlanding / 4 X 4	Cabalgatas	Agroturismo	Turismo Enológico	Excursionismo	Geológico	Minero	Paleontológico	Salud y Relax	Congresos y Convenciones	Negocios	Tour de Compras	Viajes de Incentivo

Fuente: Elaboración propia, adaptado de Plan Maestro de Turismo - Provincia del Neuquén 2003-2007.

3.2.2.2.- Cartera de productos

En función de las definiciones estratégicas planteadas y los productos turísticos considerados, teniendo en cuenta además las características y potencialidades del proyecto en su conjunto, se plantean los siguientes macro productos a desarrollar dentro de la cartera de productos del proyecto:

- **Turismo en Espacio Rural**
- **Turismo de Deportes**

▪ **Turismo de Intereses Especiales**

Este desarrollo de productos responde a criterios de complementariedad y congruencia, no sólo entre los productos en sí sino también en relación a los lineamientos generales planteados en las propuestas de desarrollo territorial y productivo. Si bien muchos de los productos presentarán cierta autonomía en lo referido a sus aspectos operativos y comerciales, otros estarán asociados a los proyectos productivos que se implantarán en el área y a las obras de infraestructura, equipamiento e instalaciones desarrolladas.

Cartera de productos a desarrollar – Proyecto Multipropósito Mari Menuco Confluencia

<i>Productos Genéricos</i>	<i>Productos Específicos</i>
Turismo en Espacio Rural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agroturismo ▪ Turismo Enológico
Turismo de Deportes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Golf ▪ Actividades Náuticas
Turismo de Intereses Especiales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Congresos y Convenciones ▪ Turismo Científico ▪ Viajes de Negocio

Fuente: Elaboración propia (2007)

3.2.2.3.- Estrategias genéricas

Luego de haber determinado la cartera de productos a desarrollar, la siguiente etapa consiste en la definición de estrategias genéricas de marketing que permitan alcanzar los objetivos planteados.

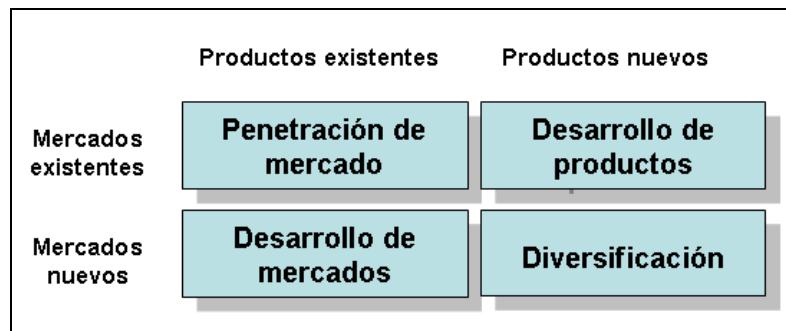
Estas estrategias están orientadas a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo mediante la adecuación de los recursos disponibles en el proyecto y su entorno, a fin de satisfacer los múltiples objetivos de todos los actores implicados (Bigné, 2000). En el marco del proyecto es posible plantear tres tipos de estrategias: *de crecimiento, competitivas y de cobertura de mercados.*

3.2.2.3.1.- Estrategias de crecimiento

Los productos turísticos implicados en el proyecto multipropósito Mari Menuco – Confluencia se encuentran en una fase de introducción en el mercado, así como también los distintos productos/mercados a desarrollar.

Considerando el proyecto en su conjunto y sus perspectivas de crecimiento, según la *matriz de expansión producto/mercado - Matriz de Ansoff*²⁴, en una primera instancia se plantea una **estrategia de desarrollo de producto**, es decir, presentar productos nuevos a los mercados actuales. En este marco se incluyen a los productos agrupados bajo las categorías de *Turismo en Espacio Rural* (Agroturismo y Turismo Enológico) y *Turismo de Deportes* (Golf y Actividades Náuticas). Ello se debe principalmente a que, si bien estos productos están siendo operados actualmente, a partir de la puesta en marcha del proyecto se desarrollarán nuevas alternativas vinculadas a tales modalidades de turismo.

Matriz de Ansoff



Fuente: Kotler, P. & Armstrong, G. (2004)

Por otro lado, debido al desarrollo de nuevos productos vinculados al *Turismo de intereses especiales* (Turismo científico, Viajes de negocio y Congresos y convenciones), surge la posibilidad de considerar una **estrategia de diversificación**, es decir, productos nuevos a mercados nuevos. A partir del presente proyecto se pretende captar nuevos segmentos de mercado presentando una oferta de productos innovadora a nivel de destino, aprovechando las características medioambientales del lugar y los perfiles de

²⁴ Kotler, P. & Armstrong, G.: "Marketing" – Décima Edición – Editorial Pearson Prentice Hall - Madrid, España, 2004
La Matriz de Ansoff es un instrumento de planificación de cartera de negocios que identifica oportunidades de crecimiento, mediante la penetración de mercados, el desarrollo de mercados, el desarrollo de productos o la diversificación.

proyectos de inversión a desarrollar. Esto permitirá generar demanda primaria para el destino a partir de la puesta en marcha del proyecto.

Matriz de Ansoff: Proyecto Multipropósito Mari Menuco – Confluencia

	Productos existentes	Productos nuevos
Mercados existentes	-	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo en espacio rural • Turismo de deportes
Mercados nuevos	-	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de intereses especiales

Fuente: Elaboración propia (2007)

Asimismo, considerando el *Modelo del Boston Consulting Group (Matriz BCG)* y su *Matriz de crecimiento-cuota de mercado*²⁵ respecto del proyecto en su globalidad, el proyecto multipropósito Mari Menuco - Confluencia aparece en una primera instancia como un **producto interrogante**. Esto implica que puede ser considerado como “un producto con una cuota de mercado baja debido a su reciente introducción en el mercado, pero con una marcada orientación hacia mercados con un elevado potencial de crecimiento y con posibilidades de captar una gran cuota de mercado, debiéndose desarrollar inversiones considerables para financiar su fuerte crecimiento”²⁶.

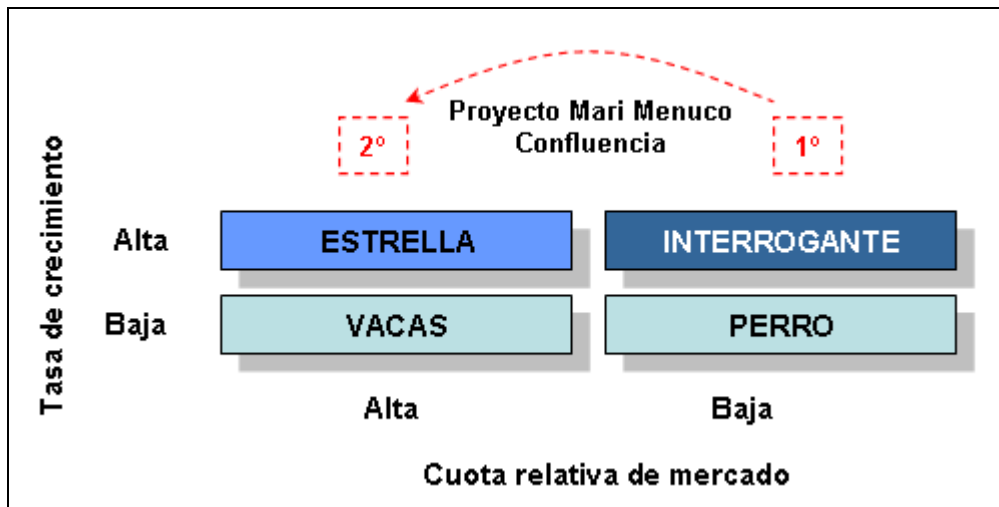
Tales inversiones deberán maximizar las cuotas de mercado del proyecto en los diferentes productos, para convertirlo de esta manera en una segunda etapa en un **producto estrella**. En esta instancia, el proyecto no sólo tendrá una alta cuota de mercado sino que además el mercado estará en crecimiento.

²⁵ Op Cit página anterior.

La Matriz BCG como instrumento de análisis permite clasificar unidades estratégicas de negocios (UEN) según la relación entre el crecimiento y la cuota de mercado implicada. El eje vertical representa la tasa de crecimiento de mercado, que sirve como unidad de medida del atractivo del mercado, mientras que el eje horizontal representa la cuota relativa de mercado, que sirve como unidad de medida de la fuerza del proyecto en ese mercado.

²⁶ Ibidem

Matriz BCG: Proyecto Multipropósito Mari Menuco – Confluencia



Fuente: Elaboración propia – Adaptado de Kotler, P. & Armstrong, G. (2004)

3.2.2.3.2.- Estrategias competitivas

Considerando las *Estrategias competitivas de Porter* (1980)²⁷ y dadas las características del proyecto y los productos/mercados a desarrollar, es oportuno plantear una **estrategia de diferenciación**. Esto significa que se crearán productos con cualidades distintivas importantes a fin de que los mismos sean percibidos como *algo único* por los segmentos de mercado objetivos. Para ello será necesario determinar cuáles van a ser las características que van a distinguir a la oferta turístico recreativa del proyecto y que contribuirán a que sea percibido como diferente a la competencia. Estos aspectos diferenciadores permitirán generar y establecer una posición competitiva perdurable en el tiempo, generando fidelidad en la demanda y reforzando así la posición competitiva del proyecto.

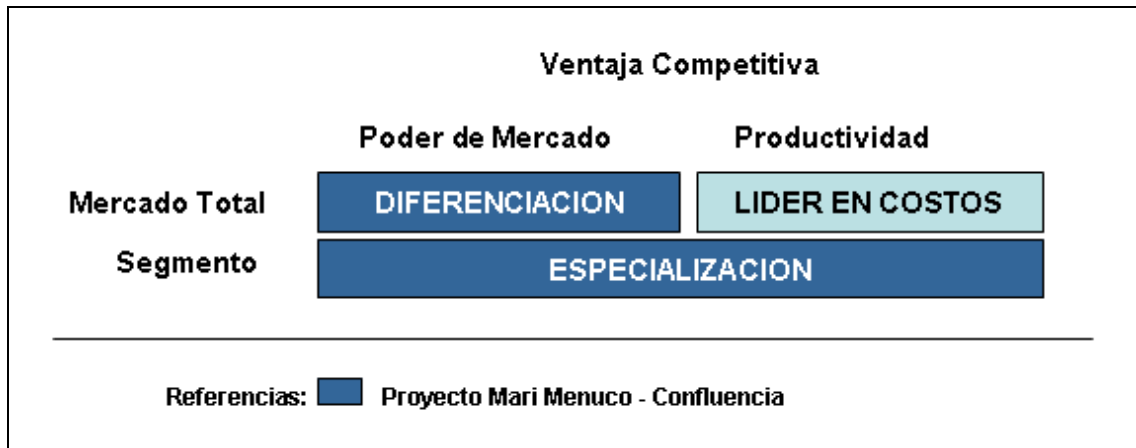
La estrategia de diferenciación, aplicada al desarrollo del proyecto, implicará la creación de una imagen y posicionamiento para cada producto considerado, donde el *precio* no constituirá el principal atributo. De esta manera, las ofertas de actividades y productos serán percibidas como superiores respecto de la oferta actual.

Además de ello, para productos tales como el *Golf* y los agrupados bajo la categoría de *Turismo de Intereses Especiales*, resulta conveniente plantear una **estrategia de**

²⁷ Porter clasifica las estrategias en función de la ventaja competitiva perseguida (liderazgo en costos o diferenciación) y de la amplitud del mercado al cual se dirige la oferta comercial (todo el mercado o sólo algunos segmentos). De esta forma determina las tres estrategias competitivas.

enfoque o especialista. Esto implica que se atenderá las necesidades de ciertos segmentos en particular a partir de una oferta especializada, acorde a sus expectativas, potenciando la situación competitiva mediante el efecto de la especialización y diferenciación.

Estrategias competitivas: Proyecto Multipropósito Mari Menuco – Confluencia



Fuente: Elaboración propia – Adaptado de Porter, M. (1980)

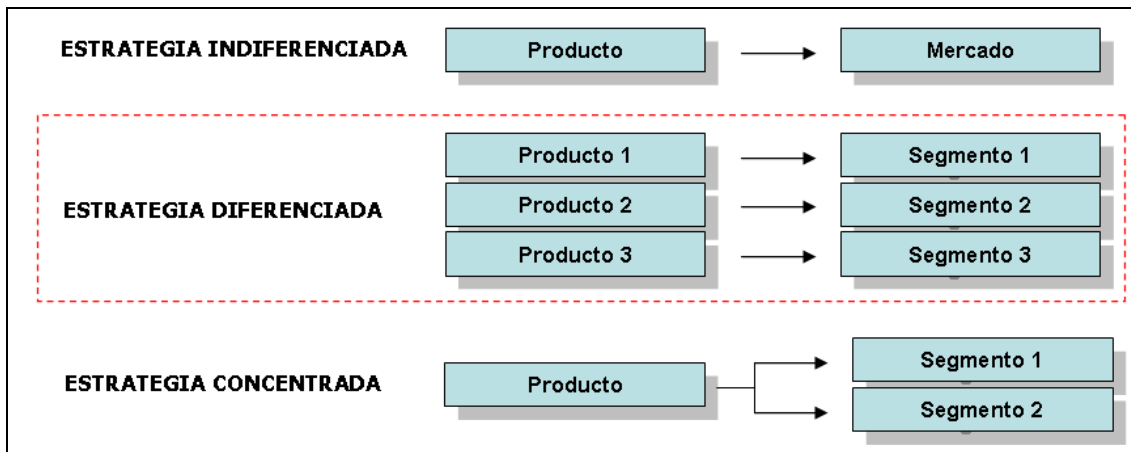
3.2.2.3.3.- Estrategias de cobertura de mercados

Por último, y una vez definidos los productos/mercados más significativos a los fines del proyecto, se plantea el tipo de estrategia de cobertura de mercado a desarrollar. Básicamente, y en términos generales, existen tres tipos de estrategias: *indiferenciada, diferenciada y concentrada*²⁸.

En función de las definiciones estratégicas enunciadas, para el caso del proyecto Mari Menuco - Confluencia se implementará una *estrategia de cobertura de mercado diferenciada*. Esto implica que se ofrecerán productos y servicios adaptados a los diferentes segmentos de mercado considerados, intentando de esta manera lograr la máxima cobertura de los mismos.

²⁸ Bigne, J.E., Font, X. y Andreu, L.: "Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo", Ed. ESIC, Madrid, 2000

Estrategias de cobertura de mercados



Fuente: Elaboración propia – Adaptado de Santesmases, M. (1999)

3.2.2.4.- Creación y puesta en valor de atractivos turístico recreativos a través de la definición de productos de marca

El Proyecto Mari Menuco – Confluencia se transformará en un nuevo destino turístico recreativo en la Zona Estepa de los Dinosaurios. Esta última se configura actualmente como un destino emergente, con el desarrollo de un turismo sustentable en el medio rural.

El presente plan recomienda una variada gama de productos, siendo el desafío no construir más de lo mismo, sino diseñar productos con criterios innovadores y diferenciados.

El área del proyecto multipropósito, desde el punto de vista de su desarrollo turístico recreativo, carece actualmente de atractivos naturales y/o culturales capaces de atraer demanda nacional e internacional. No obstante, el diseño de productos segmentados, temáticos y de calidad permitirá ofrecer vivencias únicas que sólo puedan ser experimentadas en el lugar en el que se crearon; y que estas experiencias se reinventen continuamente con el fin de mantener y fidelizar a los visitantes.

A continuación, y planteando la generación de oportunidades turístico recreativas que permitan la participación activa de los visitantes, se enuncian los productos identificados con la consecuente puesta en valor de atractivos turístico recreativos nuevos.

▪ Centro de Visitantes – Unidad de Investigación y Desarrollo Mari Menuco



La Unidad de Investigación, Desarrollo y Transferencia de Tecnología Agroalimentaria (UIDMM) tendrá como propósito desarrollar actividades de investigación científica-tecnológica vinculadas al estudio del comportamiento de diferentes especies forestales y/o cultivos que aspiren a implantarse en la meseta del Lago Mari Menuco. La misma tendrá una superficie aproximada de 300 ha.

Las actividades de investigación y desarrollo se orientarán al estudio e investigación de sistemas de riego por precisión, de suelos y al desarrollo de potenciales cultivos, con el objeto de transferir y aplicar dichos conocimientos en la gestión y manejo de los futuros emprendimientos a desarrollarse en el área bajo riego facilitando, de este modo, la producción agrícola intensiva.

En este contexto, el turismo científico aparece como una potencialidad concreta en la cual se busca promover de una manera más directa y participativa el involucramiento de las personas en el conocimiento del mundo natural.

La vinculación de actividades científicas tecnológicas propias de la producción agroalimentaria (meteorología, geología, biotecnología, etc.) con la recreación y el turismo, facilita el encuentro entre ciencia, educación y turismo, permitiendo a través del intercambio interdisciplinario ampliar el ámbito de acción de cada una de estas disciplinas y, simultáneamente, satisfacer necesidades educativas, culturales y recreativas de los visitantes.



Dicha Unidad diseñará un programa de divulgación del conocimiento a través de charlas, seminarios, visitas guiadas y actividades interactivas en diferentes formatos multimedia y audiovisuales, permitiendo a los visitantes ver y conocer los avances y desarrollos biotecnológicos de un modo directo.

El entendimiento y la comprensión del lugar que ocupa la producción agroalimentaria, los cultivos, el desarrollo tecnológico y la innovación productiva en contexto de permanente cambio, a través de descripciones ingeniosas del mundo que nos rodea, se convierten en el fundamento más concreto para difundir, educar y guiar conversaciones y acciones múltiples enfocadas a conocer más cercanamente la naturaleza de la naturaleza y la naturaleza de nosotros mismos.

▪ **Parque Temático de los Dinos del Fin del Mundo**



El parque temático es el nombre genérico que se utiliza para denominar a un espacio con un conjunto de atracciones, lugares para la realización de actividades recreativas, entretenimiento, educación y cultura, generalmente estructurado a partir de un concepto central o línea argumental.

El desarrollo del Parque de los Dinos del Fin del Mundo permitirá desarrollar un espacio destinado al esparcimiento y recreación cuya idea vertebral sea recrear la evolución de la vida a partir de la puesta en valor de los recursos paleontológicos de que dispone la estepa patagónica. El visitante podrá transportarse imaginariamente al pasado para luego comprender la evolución de la vida en la tierra.

El parque temático deberá tener una superficie aproximada de 100 ha., conjugando diversas atracciones, actividades y juegos que permitan satisfacer a un público variado en edad, intereses y motivaciones, al cual se lo deberá captar a través de propuestas fuertemente innovadoras, con altos estándares de calidad y seguridad y de tecnología de última generación.



Los parques temáticos se han popularizado en el mundo, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, produciendo una fuerte atracción en los jóvenes y niños, generando una oportunidad para crear conciencia o poner en valor temas que sólo se abordaban en los procesos de formación escolar tales como la ciencia, la matemática, la ecología, la antropología, la geología, etc.

El parque temático debe ser un proyecto integrador que tenga por objetivo central contactar al niño y a la familia con la naturaleza, enfatizándose en la preservación del medio ambiente.

En esta propuesta deberían converger áreas tales como tecnología, química, biología, geología y paleontología, de un modo interdisciplinario, teniendo como ejes la planificación, la metodología de la investigación científica, el desarrollo de actividades prácticas a campo y en el laboratorio.

- **Reserva Natural Meseta del Mari Menuco**



El establecimiento de una Reserva-Parque Natural tendrá por objetivo promover la protección de la integridad del paisaje natural, flora, fauna y manifestaciones paleontológicas existentes; potenciar las actividades educativas de interpretación de los ecosistemas; facilitar y potenciar actividades de interés recreativo y turístico y promover la utilización ordenada de dicho espacio con fines científicos y, en especial, de investigación de la evolución de los sistemas que incluye.

El Parque Natural tendrá una superficie de unas 5000 ha. y constará de diversas áreas con diferentes aptitudes de conservación y uso público. A los efectos de lograr los objetivos de preservación de los sistemas ecológicos englobados y realización de actividades educativas, culturales, recreativas y científicas, se establecerán 5 (cinco) zonas: zona de especial interés ecológico, zona de transición, zona de recepción e información, jardín y zona de interpretación.

La *zona de interés ecológico* estará comprendida por el área que envuelva la mayor densidad de representación de la flora autóctona y las geoformas

dominantes. La *zona de transición* incluirá áreas de gran interés paisajístico y los principales miradores que dominen el entorno geográfico. La *zona de recepción e información* estará formada por los accesos, el área de estacionamiento y las instalaciones



vinculadas al uso recreativo. La *zona de jardín* estará conformada por un área donde se implantarán diferentes especies botánicas representativas de la zona fitogeográfica. La *zona de interpretación* estará situada entre el jardín y la zona de transición, y permitirá desarrollar tareas de interpretación, educación e investigación de propiedades de la flora autóctona. Dicho espacio estará adecuado de tal forma de satisfacer la demanda de visitantes presentándose información sobre los valores naturales de la zona.

El Parque detendrá un plan de manejo en el cual se desarrollarán los objetivos, la zonificación, las normativas de manejo y los respectivos programas de uso público, investigación y gestión del área.

▪ **Jardín Botánico de la Patagonia**



El jardín botánico ocupará un espacio de 20 ha., las cuales estarán subdivididas en 4 (cuatro) zonas: zona de colecciones de plantas ornamentales, medicinales, aromáticas, endémicas y de huertas; zona de escuelas botánicas en la que se presenten colecciones de plantas ordenadas por familias desde las más primitivas hasta las más evolucionadas; zona donde se distribuyan una variada representación de árboles y arbustos, arreglados conforme a figuras geométricas y, por último, una zona de servicios.

Dicho botánico desarrollará trabajos de investigación botánica especialmente en taxonomía, corología e historia; se estudiarán y clasificarán los vegetales patagónicos; se introducirán especies de otras partes de Argentina y el mundo y se redactarán publicaciones científicas.

Entre otras actividades, se creará un banco de semillas para intercambio, se desarrollará un invernadero para almacenar especies exóticas y se impartirán cursos teórico prácticos de jardinería.

▪ **Parque Cultural**

El Parque Cultural estará constituido por una superficie aproximada de 12 ha., en el cual se dispondrán esculturas y manifestaciones artísticas relevantes del patrimonio cultural patagónico, integradas en un marco físico de alto valor paisajístico y/o ecológico. Dichos elementos gozarán de promoción y protección, con especiales medidas de preservación.



El mismo se estructurará mediante una red de elementos de interpretación temáticos repartidos por toda el área, facilitando su distribución de manera tal de reducir o disminuir la congestión producida por los flujos turísticos.

La idea central es poner en valor una propuesta de gestión turística del patrimonio natural y cultural de forma integral, presentando siempre al hombre y su cultura en el medio geográfico y biológico y, particularmente, la interrelación tradicional entre ambos.

▪ **Parque Paleontológico – Arqueológico**



Es altamente probable que, una vez iniciadas las obras de infraestructura y equipamiento sobre la meseta, se detecten sitios y/o yacimientos de restos arqueológicos y/o paleontológicos de alto valor científico.

De este modo, será posible desarrollar un tipo de parque cultural, aunque en un ámbito mucho más reducido y con condiciones de conservación y protección conforme a los criterios establecidos en la ley de medio ambiente.

Esta tipología de parque normalmente se estructura en torno a un monumento o yacimiento arqueológico/paleontológico de cierta importancia, alrededor del cual se marca un "entorno de protección" de unos cientos de metros, en el que pueden existir otros yacimientos o monumentos menores, o incluso elementos paisajísticos, etnológicos o de otros tipos.



El parque deberá disponer de una infraestructura apropiada para su apertura al público, teniendo en cuenta la interacción con el microentorno (el entorno del parque) y el macroentorno (la meseta), buscando que los visitantes tengan el mayor acceso posible al atractivo, pero con la prioridad de su conservación para las generaciones futuras.

- **Museo al Aire Libre de las Civilizaciones Mesoamericanas**



En una acepción amplia, se pueden considerar así todos los museos que disponen y distribuyen un conjunto de manifestaciones culturales-artísticas al aire libre.

La propuesta de referencia consiste en un espacio abierto de aproximadamente 15 ha. arboladas y parqueizadas, en el cual se puedan exponer entre 40 y 50 piezas monumentales realizadas en hierro, granito o materiales de última generación, que representen la cosmovisión de las culturas de todos los pueblos originarios de América Central y del Sur.

Esta iniciativa permitirá recrear los hábitos, las costumbres, las manifestaciones arquitectónicas, escultóricas, etc., de Incas, Mayas, Aztecas, Mochicas, Quilmes, Tehuelches, Mapuches y otros.

Dicho museo ofrecerá un programa variado de actividades artesanales (talleres de tejido, cerámica, pintura y otros) con técnicas tradicionales, que le dará un alto valor añadido. Los productos resultantes se podrán poner a la venta en distintas tiendas ambientadas al estilo de la época.



- **Museo de Ciencia y Tecnología**



El Museo de la Ciencia tendrá la finalidad de facilitar la comprensión del universo, los principios científicos y los fenómenos naturales, y conocer la evolución tecnológica de la humanidad. Pretende ser un centro de divulgación científica accesible a todas las edades, en donde se juegue con las sensaciones mediante

sistemas interactivos. Se estima que dichas instalaciones se distribuirán en un predio de 15 ha.

El centro tendrá un planetario digital con una capacidad de 500 plazas, proyector de astros, un cine tridimensional, salas para exposiciones temporales, un observatorio astronómico, un péndulo de Foucault, entre otros atractivos.

El museo que se requiere tendrá exigencias de diseño específicas que no pueden satisfacerse sólo mediante las exhibiciones tradicionales, necesita disponer de ambientes en los cuales se pueda construir conocimientos, abrir espacios para la investigación y asegurar un intercambio fluido de experiencias entre estas actividades. La idea fundamental es servir como instrumento de divulgación y socialización del conocimiento facilitando el disfrute en todo tipo de público, imprimiéndole al atractivo características singulares y distintivas. El museo debe convertirse en un atractivo turístico y simultáneamente en un espacio para el esparcimiento creativo.

▪ **Resort - Spa**

La propuesta consiste en desarrollar un Resort/Spa compuesto por una Hostería 5 estrellas con una capacidad máxima de 16 plazas, tres cabañas de 4/6 pax, un resto con cocina gourmet patagónica e internacional, un spa y una cancha de golf de 18 hoyos con un recorrido aproximado de 7000 m., en una superficie aproximada de 25 ha.



En un sector del mismo, se dispondrá de espejos de agua que permitan la navegación de pequeñas embarcaciones, zonas forestadas con especies frutales y áreas de cría de animales de granja.

▪ **Centro de Exposiciones y Convenciones Mari Menuco**

Este complejo tendrá una alta integración de facilidades, servicios y tecnología, dotado de personal altamente calificado -con organizadores profesionales de congresos, traductores multilingües y personal de apoyo-.



El complejo se estructurará en torno a un patio central, con diferentes módulos independientes: el de acceso, uno de dos pisos para oficinas, el centro de eventos, el recinto ferial y una construcción destinada a los servicios, tales como generadores eléctricos, cocina, etc.

Se estima emplazarlo en un terreno de 15 ha., de fácil acceso desde el aeropuerto y en cercanías de un futuro centro comercial. Se proyecta un área de 500 estacionamientos y toda la tecnología necesaria para administrarlo eficientemente desde el punto de vista de la climatización, la iluminación y las redes de comunicación y datos.

Acentuando la condición multipropósito del edificio, se plantean dos accesos independientes, uno para el centro de eventos y otro para el recinto ferial.

El complejo contará con una sala de acreditación (acceso directo desde el área de estacionamiento y área de recepción), una sala de prensa (área con medios de comunicación interna y externa, telefax, telefonía celular, computadoras, servicio de fotocopiadora, correo electrónico e Internet banda ancha), múltiples salas con capacidad de 10 a 2000 personas, un salón plenario con acceso privado al salón de protocolo con plataforma para actos y representaciones artísticas.

Las diferentes salas contarán con las siguientes facilidades: aire acondicionado, pisos alfombrados, cabinas de traducción simultánea hasta 6 canales, audio inalámbrico, teléfonos internos, video, baños interiores, módulos móviles de audio, reproductoras de CD/ DVD, procesador de efectos digitales, etc.

Se prevé la prestación de servicios de restauración a eventos (coffee break, desayunos y almuerzos de trabajo, cocktails, banquetes, cenas de gala, de bienvenida y despedida).



El área de ferias y exposiciones dispondrá de espacios interiores con climatización y alfombrado; espacios exteriores con acceso directo; módulos para stands de diferentes formatos; mobiliario complementario; patio central apropiado para actos sociales, fiestas y cenas; sistema de seguridad en toda la instalación; y un área en la cual se puedan

montar exposiciones al aire libre, realizar representaciones artísticas y ceremonias de apertura o de clausura de los diversos eventos y ferias.

- **Tren de la Uva**



El Tren de la Uva cubrirá un trayecto circular de 10 km. y estará constituido por coches de madera, remolcados por una locomotora histórica, uniendo sitios de interés productivo para el viajero. El recorrido abarcará la visita de viñedos, plantas de empaque, bodegas y emprendimientos productivos, con el fin de involucrar al visitante en una atmósfera

propia de la producción agroalimentaria, en plena conexión con el proceso de innovación tecnológica en el que estarán inmersas las empresas agroindustriales del polo productivo Mari Menuco.

El propósito fundamental del ferrocarril será ofrecer una actividad recreativa fuertemente diferenciada y de fácil posicionamiento, en la cual los viajeros y recreacionistas tengan acceso de un modo distinto a las actividades agroindustriales que el emprendimiento multipropósito Mari Menuco promueve.

- **Red Integrada de Paradores Agroturísticos**



Las unidades de producción agroindustriales no están exentas de la tendencia, cada vez más importante, de la modificación de la función productiva tradicional, lo que supone el desarrollo de nuevas actividades agrícolas y la incorporación de actividades no agrícolas y de servicios vinculados a la recreación y el turismo.

De este modo, se propone -en el marco de la multifuncionalidad de los emprendimientos- la estructuración de una oferta de establecimientos agroturísticos integrados tipo Casonas – Fincas – o Paradores Agroturísticos, que formen parte de una red/cadena de establecimientos rurales, en los cuales los visitantes tomen contacto con el entorno natural y con los pobladores locales.



Los establecimientos de alojamiento se localizarán dentro de las chacras de cultivo, en las bodegas y viñedos, en los establecimientos forestales y en los emprendimientos agroindustriales. Y se sugiere sean distribuidos uno cada 30 ha., con una capacidad máxima de 16 plazas y con un nivel de prestación de servicios similares a las hosterías de 4/5 estrellas, de acuerdo a lo establecido por el Reglamento de Alojamientos Turísticos vigente en la provincia del Neuquén.

Los establecimientos compartirán un sistema de reservas, programas de actividades, facilidades y estándares de calidad similares, y permitirán a los visitantes ir rotando por los diferentes alojamientos en un mismo período de estadía.

Los visitantes podrán realizar tareas y manufacturas propias del establecimiento productivo visitado: plantas de empaque y procesamiento, bodegas, chacras de cultivos de frutales, establecimientos forestales, emprendimientos agroganaderos, granjas, etc.

▪ **Los Barreales Club Náutico**



La villa de descanso, situada en la ribera sur del lago Mari Menuco, dispondrá de un Club Náutico con una superficie estimada de 10 ha. con el propósito de facilitar y promover la práctica de actividades náuticas en todas sus modalidades.

El centro de actividades náuticas concentrará el desarrollo de actividades tales como navegación a motor (embarcaciones de 8 a 15 m. de eslora), veleros cabinados, láser²⁹, optimist³⁰, canotaje, remo, wakeboard³¹, windsurf y buceo.

²⁹ El Láser es un tipo de embarcación tripulada por una persona, de muy fácil transporte en el techo de un automotor y económicamente muy accesible. En la actualidad se practican tres tipos de modalidades: clase standard, clase radial y clase 4.7.

³⁰ El Optimist es una embarcación a vela que facilita el inicio a la navegación fundamentalmente para los niños. Esta embarcación es de diseño muy simple, estable y competitivo. Su práctica es muy generalizada a nivel mundial.

³¹ El Wakeboard es un deporte extremo que combina lo mejor del surf, skate, snowboard y esquí acuático, se realizan maniobras con una tabla utilizando la ola de la lancha como rampa (wake = estela que va formando la lancha en el agua y board = tabla).

Para facilitar el desarrollo de las actividades debe preverse la dotación de las siguientes instalaciones: guardería para embarcaciones, taller de reparaciones, un área de suministro de combustible, instalaciones de tratamiento de efluentes, amarras, boxes, rampas, guarderías de tablas, piraguas y optimist, amarres de cortesía, servicios de grúa, servicio de tractor, cargador de baterías, servicio de vigilancia, playa varadero, parque, estacionamiento, agua y electricidad en amarras, palera y carretón para sacar embarcaciones, entre otras.



Es necesario disponer la prestación del servicio de emergencias médicas, seguro, informes meteorológicos, equipo de VHF y comunicaciones.

El Club contará con piscinas, zona de playa, restaurante, quinchos, asadores, cantina de verano, canchas de paddle, tenis, fútbol cinco y juegos infantiles.



Se dispondrá de una Escuela de Vela y Canotaje con programas de formación para tripulantes, timoneles, cursos de windsurf, optimist, cadet, láser y manejo de canoas, piraguas y kayak.

El desarrollo del centro de actividades náuticas previamente requerirá de un estudio sobre la capacidad de carga del lago, acompañado por un plan de manejo con la correspondiente zonificación por actividad a realizar, a fin de asegurar un manejo integrado del recurso y garantizar de este modo la satisfacción de los diferentes perfiles de usuario.

▪ **Camping Los Barreales**

La Villa Balnearia Mari Menuco dispondrá de un área de camping organizado de aproximadamente 15 ha. de superficie, con capacidad para 375 parcelas de 200 m² cada una y 25 parcelas de 500 m² asignadas a "motor homes" y casas rodantes.



El camping tendrá la totalidad de su perímetro alambrado, dispondrá de instalación subterránea de luz, agua potable, parcelas amplias, piletas para ropa y vajillas, parrillas con mesa, dos grupos de sanitarios con agua caliente, servicio de telefonía pública, proveeduría, casa de comidas, un restaurante, cámaras frigoríficas para conservar

alimentos (sólo disponibles para grupos), vigilancia permanente, playa de estacionamiento para "motor home" y casas rodantes (con entrada propia), zona de deportes, juegos para niños, zona de grupos y salón de usos múltiples.

La zona de deportes ofrecerá cancha de bochas techada, cancha abierta para básquet, voleibol y fútbol 5, tenis de mesa, tenis y paddle.

Se podrán realizar diferentes actividades recreativas: caminatas y trekking, campamentos educativos, avistaje de aves, paseos en bicicleta, pesca deportiva, deportes náuticos y visitas guiadas.

A continuación, se presenta una tabla síntesis de los productos turístico recreativos, que constituyen alternativas de propuestas a ser consideradas por la Unidad Ejecutora de Proyecto, de acuerdo a su prioridad de realización.

PRODUCTOS TURÍSTICO RECREATIVOS DEL PROYECTO MULTIPROPÓSITO MARI MENUCO - CONFLUENCIA									
Producto Turístico Recreativo	Superficie	Inversión (M= millones)	Viabilidad	Empleo (puestos lab.)	Plazo	Segmento	Actividades	Servicios	Prioridad de realización
Unidad de Investigación y Desarrollo Mari Menuco	300 ha.	1.5 M	Alta	15	Corto	Turismo Científico	Visitas guiadas Tareas de investigación Educativas	Guiados Alimentación Microcine	Alta
Parque Temático Dinos del Fin del Mundo	100 ha.	30 M	Baja	100	Largo	Familias	Esparcimiento Alimentación Visitas guiadas Educativas	Juegos interactivos Cine Alimentación Shopping Alojamiento	Media
Reserva Natural Meseta del Mari Menuco	5000 ha.	5 M	Media	20	Mediano	Familias Grupos Escolares	Educativas Investigación	Microcine Alimentación Mini Shop	Media
Jardín Botánico de la Patagonia	20 ha.	5 M	Alta	20	Corto	Familias Grupos Escolares	Educativas Investigación	Microcine Alimentación Mini Shop	Media
Parque Cultural	12 ha.	10 M	Media	20	Mediano	Turismo Cultural	Visitas guiadas	Alimentación Mini Shop	Media
Parque Paleontológico - Arqueológico	s/d	s/d	Media	20	Mediano	Turismo Científico	Visitas guiadas Actividades de divulgación	Alimentación	Media
Museo al Aire Libre de las Civilizaciones Mesoamericanas	15 ha.	10 M	Baja	20	Largo	Familias Grupos Educativos	Visitas guiadas Actividades de divulgación	Microcine Alimentación Mini Shop	Baja

Proyecto Multipropósito Mari Menuco - Confluencia

PRODUCTO TURISTICO	Superficie	Inversión (M= millones)	Viabilidad	Empleo (puestos lab.)	Plazo	Segmento	Actividades	Servicios	Prioridad de realización
Museo de Ciencia y Tecnología	15 ha.	7.5 M	Media	25	Mediano	Turismo Científico Grupos Escolares Familias	Investigación y divulgación Visitas guiadas	Alimentación Cine Observatorio Mini Shop	Alta
Resort - Spa	25 ha.	7.5 M	Media	30	Mediano	Turismo Salud	Agro turísticas Descanso Esparcimiento	Alimentación Alojamiento Cancha de Golf Cabalgatas	Baja
Centro de Exposiciones y Convenciones Mari Menuco	15 ha.	25 M	Baja	100	Largo	Turismo de Congresos y Convenciones	Exposiciones Congresos Ferias	Alojamiento Alimentación Eventos Cine Shopping	Baja
Tren de la Uva	10 Km.	s/d	Media	25	Largo	Familias Grupos Escolares	Visitas Guiadas	Alimentación Transporte	Baja
Red Integrada de Paradores Agroturísticos	15 unidades 240 plazas	1.25 M c/u	Alta	7 c/u	Mediano	Hombres de Negocios Familias	Agro turísticas Descanso Esparcimiento	Alimentación Alojamiento Cabalgatas	Alta
Los Barreales Club Náutico	10 ha.	7.5 M	Alta	s/d	Corto	Recreacionistas Deportistas Excursionistas	Deportivas Náuticas Playa	Alimentación Instalaciones náuticas y deportivas Balneario	Alta
Camping Los Barreales	15 ha.	1 M	Alta	10	Corto	Acampantes Recreacionistas	Deportivas Náuticas Playa	Alimentación Instalaciones náuticas y deportivas Balneario	Media

TABLA SÍNTESIS

PROYECTO MARI MENUCO – CONFLUENCIA: UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO Y CARTERA DE PRODUCTOS

UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIO	PRODUCTOS GENERICOS	PRODUCTOS ESPECIFICOS	PRODUCTOS DE MARCAS	SEGMENTOS DE MERCADO	
PROYECTO MULTIPROPOSITO MARI MENUCO - CONFLUENCIA	TURISMO EN ESPACIO RURAL	AGROTURISMO	Parque Temático Dinos del Fin del Mundo	Familias	
			Reserva Natural Meseta del Mari Menuco	Familias Grupos Escolares	
			Jardín Botánico de la Patagonia	Familias Grupos Escolares	
			Parque Cultural	Turismo Cultural	
			Parque Paleontológico – Arqueológico	Turismo Científico	
	TURISMO DE DEPORTES	TURISMO ENOLOGICO	GOLF	Museo al Aire Libre de las Civilizaciones Mesoamericanas	Familias Grupos Educativos
				Museo de Ciencia y Tecnología	Turismo Científico Grupos Escolares Familias
				Resort - Spa	Turismo Salud
				Centro de Exposiciones y Convenciones Mari Menuco	Turismo de Congresos y Convenciones
				Unidad de Investigación y Desarrollo Mari Menuco	Turismo Científico
				Parque Temático Dinos del Fin del Mundo	Turismo Científico
				Tren de la Uva	Familias Grupos Escolares
	TURISMO DE INTERESES ESPECIALES	CONGRESOS Y CONVENCIONES	TURISMO CIENTIFICO	Red Integrada de Paradores Agroturísticos	Hombres de Negocios Familias
				Los Barreales Club Náutico	Recreacionistas Deportistas Excursionistas
VIAJES DE NEGOCIO				Camping Los Barreales	Acampantes Recreacionistas

Las **superficies, montos de inversión y puestos laborales** de la tabla precedente se sugieren de manera indicativa, siendo indispensable la realización de estudios específicos a escala proyecto.

Los **plazos** (largo/mediano/corto) de realización enunciados se consideran a partir de la consolidación de las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, dependiendo necesariamente del compromiso político que tenga el Gobierno Provincial con respecto a la implementación del presente plan, así como también su correspondiente asignación de recursos humanos, tecnológicos y financieros.

La **viabilidad** (alta/media/baja) se la define como la posibilidad o factibilidad de realización desde el punto de vista legal, técnico, financiero, económico, político y su grado de interdependencia y complementariedad con respecto al proyecto multipropósito, entre otros aspectos.

Los **segmentos**, las **actividades** y los **servicios complementarios** previstos son resultantes del análisis del perfil de demanda de cada proyecto y responden al estudio comparativo de casos análogos.

Finalmente, y como resultante de la integración de las dimensiones mencionadas anteriormente, la **priorización** (alta/media/baja) para la implementación de las propuestas de productos obedece también a un criterio que considera las necesidades de diversificación, diferenciación y especialización de los productos turístico recreativos a desarrollar.

3.2.3.- FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

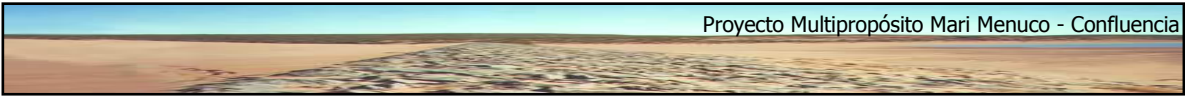
Una de las prioridades de este proyecto debe ser el desarrollo pleno de todos sus habitantes, facilitando a los mismos la generación o incremento de sus capacidades, actitudes y habilidades, con el objeto de hacerlos copartícipes del desarrollo regional.

Puesto que el área de influencia se encuentra en permanente expansión y sujeta a presiones migratorias de gran magnitud, la tarea no es fácil pero sí necesaria, pues constituye la base para poder integrarse al sector turístico que cada vez más exige niveles de formación y capacitación elevados.

La calificación de los recursos humanos no sólo contribuye a la eficientización y mejoramiento de la inserción laboral sino que también procura el desenvolvimiento cultural, social y político de los mismos. A la vez, beneficia a los sectores empresarial y público –en el sentido que es un importante factor de motivación y satisfacción a nivel profesional y personal, traduciéndose en una mejor atención al cliente- y por ende, mejora su competitividad. Simultáneamente, se señala el impacto positivo que provoca contar con mano de obra calificada y empresas competitivas en el área del proyecto.

La población residente en el área será responsable del éxito o fracaso de la actividad turística, siendo su actitud muy importante para dar al destino su propia identidad. Por ello, y conscientes de que todo proceso de desarrollo regional implica básicamente la articulación equilibrada entre la producción, la participación y la capacitación, se plantean los siguientes lineamientos:

- ⇒ Facilitar **espacios de participación** para todos los actores involucrados en este proyecto, a fin de analizar situaciones, proponer cambios y tomar decisiones.
- ⇒ Procurar la **identificación y actualización continua de necesidades formativas**, a efectos de conectar el sistema educativo con el mundo del trabajo.
- ⇒ Realizar **talleres de sensibilización y concientización turística a la población residente**, para que descubran las oportunidades y potencialidades que posee el sitio en que viven, la importancia de conservar el patrimonio ambiental turístico del área y cómo pueden mejorar su calidad de vida, la economía local y la generación de empleo a partir del turismo y la recreación.



- ⇒ **Educación primaria y secundaria.** Procurar que el Consejo Provincial de Educación incorpore en su currícula contenidos vinculados a la historia regional, la conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural y el turismo como alternativa de desarrollo sustentable.
- ⇒ **Educación superior.** Celebrar convenios con la Facultad de Turismo de la UNCo, otras instituciones educativas, empresarias, organismos gubernamentales y no gubernamentales, a efectos de optimizar recursos y esfuerzos y lograr beneficios sinérgicos en la formación de los profesionales que la región y la industria turística necesitan.
- ⇒ **Educación continua.** Dotar a los mandos medios y ejecutivos de niveles de perfeccionamiento y especialización que le permitan su desarrollo profesional continuo, ampliando sus posibilidades de permanencia y ascenso en el ámbito laboral. Estas ofertas educativas debieran ser acordadas entre la Universidad, el Gobierno de la Provincia del Neuquén y el sector privado turístico.
- ⇒ **Formación Profesional.** Desarrollar un programa de reconversión de la mano de obra local, adaptándola a los requerimientos de la nueva matriz productiva. Poner en marcha un programa de formación profesional turística que apunte a fortalecer el ingreso y permanencia de los jóvenes y adultos de nuestra provincia en el ámbito laboral, contribuyendo a la búsqueda y/o generación de empleo y/o autoempleo y enmarcado en una formación integral de los beneficiarios, en referencia a promover su inserción social, económica, cultural y política. Esta propuesta formativa debe llevarse adelante a través de los centros educativos para jóvenes y adultos³², tomando como referencia los perfiles demandados por el sector empresario y el contexto socio-económico de la región.

En la actualidad, muchos de los puestos en empresas que brindan servicios turístico recreativos (mozos/as, mucamas, recepcionistas, mantenimiento, etc.) son desempeñados por personas que no reúnen los requisitos mínimos de idoneidad para ocuparlos, lo que repercute negativamente en el funcionamiento del sistema turístico provincial. Por otro lado, no existe una oferta formativa en tal

³² Estos centros dependen del Consejo Provincial de Educación y se encuentran diseminados en todo el territorio provincial, de los cuales 15 (quince) se encuentran asentados en las localidades de Neuquén, Plottier y Centenario. Modalidades: CEPAHOs (Centros de Educación para el Hogar), CEMOEs (Centros Educativos para Mano de Obra Especializada) y CFPs (Centros de Formación Profesional).

sentido, por lo que se considera importante implementar esta propuesta para calificar al personal que presta o que desea prestar servicios turístico recreativos. Si bien la región ofrece carreras terciarias y universitarias de Guía, Tecnicaturas y Licenciatura en Turismo, sus graduados egresan con un perfil profesional sobrecalificado para desarrollarse en algunos puestos como los mencionados anteriormente, y fundamentalmente queda desatendida la población que no ha tenido o no tiene la oportunidad de acceder a la educación formal.

Entre otros beneficios, los lineamientos propuestos permitirán:

- Enriquecer a la población mediante la adquisición de conocimientos, mejoramiento de destrezas, conductas o actitudes, preparándola en forma integral para la vida.
- Dotar a las localidades del área de influencia de recursos humanos calificados en funciones estratégicas y operativas, lo que repercutirá en un mejoramiento continuo de la calidad en las prestaciones turístico recreativas.
- Favorecer a jóvenes egresados de la escuela media que deseen optar por propuestas educativas regionales y de corta duración, o que no tienen posibilidades de trasladarse a otras regiones del país.
- Estimular a jóvenes y adultos desocupados o sub ocupados para que se aproximen al mundo del trabajo, buscando y/o generando oportunidades de empleo y/o de autoempleo en el sector turístico recreativo.
- Mejorar la situación de cada persona frente a la búsqueda de oportunidades laborales.
- Promover el desarrollo profesional continuo de los trabajadores.
- Concientizar a la población residente del valor de su patrimonio ambiental y de las ventajas de incorporar la presencia de los turistas a su vida cotidiana.
- Propiciar la participación responsable de la población mediante la autogestión de su propio desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

- Autoridad Interjurisdiccional de Cuencas (AIC): "*El agua y la conservación*" – El agua en la región del Comahue. 2004
- Avaca, Silvana: "*Diversificación de la vitivinicultura hacia el turismo en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén*". Tesina de grado, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 2005
- Benítez, Meri; Castillo. A.; Gentili, G.: "*Caracterización de los visitantes a establecimientos agroindustriales y agrícolas de General Roca*". Seminario de Investigación Turística, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 2005
- Bigne, J.E.; Font, X. y Andreu, L.: "*Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*", Ed. ESIC, Madrid, 2000
- Boullón, Roberto: "*Los municipios turísticos*". Ed. Trillas, México, 1990
- Boullón, Roberto: "*Planificación del Espacio Turístico*". Ed. Trillas, México, 1985
- Conticello, L; Bustamente, A.: "*Relevamiento vegetacional de especies asociadas a las actividades productivas del Alto Valle de Río Negro y Neuquén*". Revista de la Facultad de Agronomía, 104:2. La Plata, Buenos Aires, Argentina, 2001
- COPADE: "*Estrategias de desarrollo. Microrregión de Añelo*". Gobierno de la Provincia del Neuquén, 1997
- Dirección Provincial de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable: "*Diagnóstico Ambiental Provincial*". Provincia del Neuquén, 1998
- Gobierno de la Provincia de Mendoza: "Perfil de Desarrollo Recreativo Turístico Perilago Potrerillos". Mendoza, 2002
- Gobierno de la Provincia del Neuquén: "*Programa de Aumento de la Competitividad e Implementación de un Modelo de Desarrollo Sustentable*". Documento Conceptual. 2006
- Kotler, P. & Armstrong, G.: "*Marketing*". Décima Edición, Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid, España, 2004

- Leskovar, L.: "*Rentabilidad económica de las decisiones de almacenamiento frigorífico de manzana y pera en Argentina*". Tesis Doctoral. Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals. Universitat de Lleida, 2006
- Mathienson, A. & Wall, G.: "*Repercusiones económicas, físicas y sociales*". Ed. Trillas, México, 1982
- Ministerio de Hacienda y Finanzas. Dirección General de Estadística y Censos: "*Información Municipal Básica de la Provincia del Neuquén*". Provincia del Neuquén, 2003
- Ministerio de Hacienda y Finanzas. Dirección General de Estadística y Censos: "*Anuario Estadístico de la Provincia del Neuquén*". Provincia del Neuquén, 2004
- Ministerio de Hacienda y Finanzas. Subsecretaría de Finanzas Públicas: "*Evolución de los principales indicadores municipales*". Provincia del Neuquén, Marzo 2006
- Ministerio de Hacienda, Obras y Servicios Públicos - Dirección General de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano: "*Plan de Ordenamiento Territorial*". Provincia del Neuquén, 1993
- Ministerio de Seguridad y Trabajo. Subsecretaría de Seguridad: "*Anuario de Estadísticas de Jefatura de Policía*". Provincia del Neuquén, Marzo 2006
- Municipio de San Patricio de El Chañar; Chañar Siglo Nuevo; ADINEC: "*Plan Estratégico de Desarrollo Territorial de San Patricio de El Chañar*". Neuquén, 2004
- Organización Mundial del Turismo (OMT): "*Educando Educadores en Turismo*". Madrid, España, 1995
- Organización Mundial del Turismo (OMT): "*Introducción a TEDQUAL. Una metodología para la Calidad en Educación y Formación Turísticas*". Madrid, España, 1997
- Otero, A.; Boullón, R.; González, R.; Lonac, A.; Marioni, S. y Otros: "*Manejo Ambiental de Centros Turísticos de Montaña*". Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 2001
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén: "*Guía para Inversores Estepa de los Dinosaurios*". Neuquén, 2006

- Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén: "*Plan Maestro de Turismo 2003-2007*". Neuquén, 2003
- Vazquez Barquero, Antonio: "*Desarrollo económico local*". Ed. Pirámide, Madrid, España, 1993
- Vejsbjerg, Laila: "*Pautas de manejo de visitantes y gestión turística en sitios paleontológicos de Norpatagonia*". Informe final becario de investigación, Facultad de Turismo, Museo de Geología y Paleontología, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 2004
- Venturini, Edgardo: "*Turismo y Desarrollo local. La agenda ambiental como instrumento para la promoción de un desarrollo turístico sustentable*". En *Agenda 21 y las perspectivas del desarrollo sustentable*. Compiladores: Astini, E. y Venturini, E. Ed. Raúl Halac, Córdoba, 2001
- Weitz, Raanan: "*Desarrollo Rural Integrado*". Centro de Estudios Regionales Urbano – Rurales (CERUR), Rehovot, Israel, 1979

Links

- <http://www.indec.gov.ar>. Consultado el 28/09/06
- <http://www.neuquentur.gov.ar>. Consultado el 28/09/06
- <http://www.guiapatagoniaactiva.com.ar>. Consultado el 22/10/06
- <http://www.neuquen.gov.ar>. Consultado el 04/11/06
- <http://www.inta.gov.ar/altovalle.htm>. Consultado el 09/10/06
- <http://www.muningn.gov.ar>. Consultado el 25/09/06
- <http://www.plottier.gov.ar>. Consultado el 25/09/06
- <http://www.vistaalegre.gov.ar>. Consultado el 25/09/06
- <http://www.uncoma.edu.ar>. Consultado el 25/09/06
- <http://www.rionegro.com.ar/arch200307/e10j15.html>. Consultado el 28/09/06
- <http://www.ischigualasto.com/es/cuestadelviento.htm>. Consultado el 02/10/06
- <http://www.radiosalta.com/noticia.php?idn=53126>. Consultado el 02/10/06

- <http://www.lujandecuyo.gov.ar/turismo-potrerrillos.htm>. Consultado el 02/10/06
- http://www.hcdmza.gov.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=48&Itemid=1&lang=. Consultado el 02/10/06
- <http://www.corrientes.gov.ar/obraspublicas/subemprendimientos/Proyecto%20hidroelctrico%20Garabi.doc>. Consultado el 04/10/06
- <http://www.aciem.org/bancoconocimiento/a/aplicacionmultirpopsitoperu/aplicacionmultirpopsitoperu.asp?IdArticulo=15662&CodMagazin=14&CodSeccion=45>. Consultado el 04/10/06
- <http://www.um.es/dp-geografia/turismo/n5/turistico.pdf>. Consultado el 04/10/06
- <http://www.mauleonline.cl/articulo.php?identif=258¬icia=principal>. Consultado el 05/10/06
- <http://www.fao.org/docrep/009/a0409s/A0409S03.htm>. Consultado el 08/10/06
- http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2005/septiembre/02/22022005.htm. Consultado el 08/10/06
- http://www.aguasdelaabana.com/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=43. Consultado el 10/10/06
- <http://www.lanacion.com.ar/turismo>. Consultado el 04/08/06
- <http://earth.google.com>. Consultado el 10/11/06